



แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
(พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)



ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต
กระทรวงอุตสาหกรรม



แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
(พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต
กระทรวงอุตสาหกรรม

สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ ๑	ข้อมูลพื้นฐานกระทรวงอุตสาหกรรม	
	- อำนวยการหน้าที่	๑
	- วิสัยทัศน์	๑
	- ค่านิยม	๑
	- พันธกิจ	๑
	- ยุทธศาสตร์	๒
	- โครงสร้างและอำนาจหน้าที่ส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจในสังกัด	๒
	- โครงสร้างและอำนาจหน้าที่ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต	๔
ส่วนที่ ๒	การขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)	
	- วิสัยทัศน์	๖
	- เป้าประสงค์	๖
	- พันธกิจ	๖
	- ยุทธศาสตร์	๗
	- แผนผังการขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ	๘
	- ตัวชี้วัดผลสำเร็จของแผนแม่บทฯ	๙
	- คุณธรรมที่พึงประสงค์สำหรับสังคมไทย	๑๐
ส่วนที่ ๓	แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงอุตสาหกรรม (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)	
	- วิสัยทัศน์	๑๑
	- เป้าประสงค์	๑๑
	- ยุทธศาสตร์	๑๑
	- กรอบแนวความคิดการจัดทำแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงอุตสาหกรรม (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)	๑๒
	- แผนผังกรอบแนวความคิดการจัดทำแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงอุตสาหกรรม (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)	๑๓
	- แผนผังภาพรวมแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงอุตสาหกรรม (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)	๑๔

ข้อมูลพื้นฐานกระทรวงอุตสาหกรรม

อำนาจหน้าที่

กระทรวงอุตสาหกรรม มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม การส่งเสริมการลงทุน การพัฒนาผู้ประกอบการและราชการอื่นตามที่มีกฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกระทรวงอุตสาหกรรมหรือส่วนราชการที่สังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม

วิสัยทัศน์

อุตสาหกรรมไทยขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม รั้งสิ่งแวดลอม และเชื่อมโยงเศรษฐกิจโลกภายในปี ๒๕๖๔

ค่านิยม

“รับผิดชอบในหน้าที่ เสนอแนะอย่างสร้างสรรค์ มีความซื่อสัตย์สุจริต มุ่งผลสัมฤทธิ์”

- ASIA - Accountability
- Suggestion
- Integrity
- Achievement Motivation

พันธกิจ

- ๑) ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการให้มีความเข้มแข็ง และสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก
- ๒) ขับเคลื่อนและพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรม (Ecosystem) เพื่อเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมไทยสู่อุตสาหกรรม ๔.๐
- ๓) ส่งเสริมการประกอบกิจการอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ๔) บูรณาการดำเนินงานหน่วยงานภายในและภายนอกกระทรวงเพื่อให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาสมรรถนะองค์กรเพื่อให้บริการอย่างมีคุณภาพ

โครงสร้างและอำนาจหน้าที่ส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจในสังกัด

กระทรวงอุตสาหกรรม มีส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจในสังกัด ดังต่อไปนี้

๑. สำนักงานปลัดกระทรวง

สำนักงานปลัดกระทรวง กระทรวงอุตสาหกรรม มีภารกิจเกี่ยวกับการพัฒนา ยุทธศาสตร์และแปลงนโยบายของกระทรวงเป็นแผนปฏิบัติงาน จัดสรรทรัพยากร และบริหารราชการทั่วไปของกระทรวง ให้บรรลุเป้าหมายและเกิดผลสัมฤทธิ์ตามภารกิจของกระทรวงฯ

๒. กรมโรงงานอุตสาหกรรม

กรมโรงงานอุตสาหกรรม มีภารกิจเกี่ยวกับการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรม โดยการกำกับดูแล ส่งเสริม และสนับสนุนการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม เพื่อผลักดันให้ธุรกิจอุตสาหกรรมมีศักยภาพในการแข่งขัน พัฒนาอย่างยั่งยืน เป็นที่ยอมรับของสากล โดยเน้นด้านเทคโนโลยีการผลิต สิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย การอนุรักษ์พลังงาน วัสดุอันตราย และสารเคมี เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายและพันธกรณีตามข้อตกลงระหว่างประเทศ

๓. กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีภารกิจเกี่ยวกับการส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม ให้มีสมรรถนะและขีดความสามารถในการประกอบการที่เป็นเลิศและมีความยั่งยืนสู่สากล

๔. กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่

กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ มีภารกิจเกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมพื้นฐาน อุตสาหกรรมเหมืองแร่ และระบบโลจิสติกส์อุตสาหกรรม โดยการกำกับดูแลส่งเสริมและสนับสนุนการประกอบกิจการเหมืองแร่ โลหกรรม อุตสาหกรรมพื้นฐาน และโลจิสติกส์อุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตและการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม รักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย

๕. สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย

สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย มีภารกิจเกี่ยวกับการกำหนดนโยบาย กำกับดูแล ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมอ้อย น้ำตาลทราย และอุตสาหกรรมต่อเนื่องให้เติบโตอย่างยั่งยืน มีเสถียรภาพ รวมทั้งสร้างความเป็นธรรมและรักษาผลประโยชน์ในระบบอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทราย และผู้บริโภค

๖. สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มีภารกิจเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านการมาตรฐานของประเทศ โดยส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาผลิตภัณฑ์ภายในประเทศ ให้มีคุณภาพให้เป็นที่ยอมรับ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไทยในตลาดโลก พิทักษ์สิ่งแวดล้อมและคุ้มครองผู้บริโภคให้ได้รับความเป็นธรรม มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน รวมทั้งการกำกับดูแลหน่วยตรวจสอบและรับรองให้เป็นไปตามกฎหมาย

๗. สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม มีภารกิจเกี่ยวกับการเสนอแนะ นโยบาย แผนยุทธศาสตร์ มาตรการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศในระดับมหภาคและอุตสาหกรรมรายสาขา รวมทั้งพัฒนาระบบเตือนภัยด้านอุตสาหกรรม เพื่อเป็นองค์การชี้แนะในการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศให้เติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ส่งสัญญาณเตือนภัยทางอุตสาหกรรมอย่างถูกต้อง และมีประสิทธิภาพ

๘. การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย มีหน้ารับผิดชอบในการ พัฒนาและจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมโดยจัดพื้นที่สำหรับโรงงานอุตสาหกรรมให้เข้าไปอยู่รวมกันอย่างมีระบบและมีระเบียบ และเป็นกลไกของรัฐบาลในการกระจายการพัฒนาอุตสาหกรรมออกสู่ภูมิภาคทั่วประเทศ โดยมี “นิคมอุตสาหกรรม” เป็นเครื่องมือดำเนินการ

โครงสร้างและอำนาจหน้าที่ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงอุตสาหกรรม

ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงอุตสาหกรรม (ศปท. อก.) เป็นหน่วยงานตามกฎกระทรวง แบ่งส่วนราชการสำนักงานปลัดกระทรวง กระทรวงอุตสาหกรรม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๖ ลงวันที่ ๑๖ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๕๖ มีหน้าที่หลักในการบูรณาการและขับเคลื่อนแผนป้องกันและปราบปรามการทุจริต และการส่งเสริมคุ้มครองจริยธรรมในกระทรวง รับผิดชอบงานขึ้นตรงต่อปลัดกระทรวง โดยมีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

(๑) เสนอแนะแก่ปลัดกระทรวงเกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบของส่วนราชการในสังกัด รวมทั้งจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบของส่วนราชการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต มาตรการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภาครัฐ และนโยบายของรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง เสนอต่อปลัดกระทรวง

(๒) ประสานงาน เร่งรัด และกำกับให้ส่วนราชการในสังกัดดำเนินการตามแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบของส่วนราชการ

(๓) รับข้อร้องเรียนเรื่องการทุจริต การปฏิบัติหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบของเจ้าหน้าที่ในส่วนราชการ และส่งต่อไปยังส่วนราชการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

(๔) คุ้มครองจริยธรรมตามประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน

(๕) ประสานงาน เร่งรัด และติดตามเกี่ยวกับการดำเนินการตาม (๓) และ (๔) และร่วมมือในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบกับส่วนราชการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

(๖) ติดตาม ประเมินผล และจัดทำรายงานการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบของส่วนราชการในสังกัดและการคุ้มครองจริยธรรม เสนอต่อปลัดกระทรวงและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

(๗) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงอุตสาหกรรม แบ่งงานภายในเป็น ๑ ฝ่าย ๒ กลุ่มงาน ดังต่อไปนี้

ฝ่ายบริหารทั่วไป

มีอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบเกี่ยวกับงานด้านการสารบรรณ การเงิน การพัสดุ การบริหารงานบุคคล และการบริหารงานทั่วไปของศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต

กลุ่มงานป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ มีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

๑) จัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตฯ โดยปรับปรุงแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของกระทรวง โดยเพิ่มประเด็นยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริตฯ ตามแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตฯ

๒) ให้คำปรึกษา ประสานงานทุกส่วนราชการในสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรมเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติราชการฯ ของส่วนราชการให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการฯ ของกระทรวงตามข้อ ๑)

๓) ประสานงาน เร่งรัด และกำกับให้หน่วยงานในสังกัดดำเนินการตามแผนงาน/โครงการที่ระบุในแผนปฏิบัติราชการฯ ตามข้อ ๒)

๔) รับข้อร้องเรียน ประสาน ติดตามหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรื่องร้องเรียน กรณีการทุจริตฯ อย่างต่อเนื่องจนได้ข้อยุติ

๕) ติดตามผล และจัดทำรายงานการป้องกันและปราบปรามการทุจริตฯ ของกระทรวง (รวมส่วนราชการในสังกัด) ทุก ๒ เดือน

๖) จัดทำรายงานผลการดำเนินงานด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตฯ ส่งสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ (ป.ป.ท.) และสำเนาส่งสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) ทุก ๖ เดือน และ ๑๒ เดือน

กลุ่มงานส่งเสริมและคุ้มครองจริยธรรม มีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

๑) คุ้มครองจริยธรรมตามประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน

๒) ทำหน้าที่ฝ่ายเลขานุการของคณะกรรมการจริยธรรมประจำส่วนราชการ

๓) ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองจริยธรรม

๔) ติดตาม ประเมินผล และจัดทำรายงานการคุ้มครองจริยธรรมเสนอหัวหน้าส่วนราชการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

การขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)

สาระสำคัญของแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติฯ คือ การส่งเสริมให้คนในสังคมไทย เป็นคนมีคุณธรรม มีความรักชาติ มีความศรัทธา และยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา มีความเคารพ เทิดทูน สถาบันพระมหากษัตริย์ และส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียน โดยดำเนินตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และโมเดลประเทศไทย ๔.๐ เพื่อสร้างความเข้มแข็งจากภายใน ให้คุณธรรมนำการพัฒนา ทำให้สังคมไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน และเป็นสังคมแห่งคุณธรรม ซึ่งประกอบด้วยวิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ และพันธกิจ ดังนี้

วิสัยทัศน์

สังคมไทยมีคุณธรรมเป็นรากฐานที่สำคัญในการดำรงชีวิต สืบสานความเป็นไทย อยู่ร่วมกันด้วยความ สันติสุขในประเทศไทย ประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

๑. ประชาชนมีพฤติกรรมที่ถูกต้องดีงามด้วยหลักธรรมทางศาสนา มีความมุ่งมั่นยั่งยืนด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและวิถีวัฒนธรรมอันดีงาม
๒. สังคมเป็นสังคมคุณธรรมที่ยึดมั่นในสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ มีความเอื้ออาทร และแบ่งปัน ซึ่งประกอบด้วยคนมีคุณธรรม องค์กรคุณธรรม หน่วยงานคุณธรรม และชุมชนคุณธรรม
๓. ประเทศชาติมีความสุข สมานฉันท์ มั่นคงด้วยมิติทางศาสนาอย่างยั่งยืน เป็นแบบอย่างในการส่งเสริมคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

พันธกิจ

๑. พัฒนานคนให้มีคุณธรรมตามหลักธรรมทางศาสนา น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักในการพัฒนาคุณภาพชีวิต และดำรงชีวิตตามวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม
๒. พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้มีประสิทธิภาพในมิติต่างๆ
๓. ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนของสังคม ตระหนักและร่วมกันเป็นเครือข่ายมีส่วนร่วมในกระบวนการส่งเสริมคุณธรรม เพื่อสร้างสังคมคุณธรรมที่อยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข มีธรรมาภิบาล มีความสมานฉันท์และมีความยั่งยืน
๔. ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

ยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑** **วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**
- กลยุทธ์**
๑. วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันครอบครัว
 ๒. วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันการศึกษา
 ๓. วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันศาสนา
 ๔. วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันเศรษฐกิจ
 ๕. วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันทางการเมืองการปกครอง (ภาคราชการและภาคการเมืองทุกระดับ)
 ๖. วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรม
 ๗. วางระบบรากฐานการใช้สื่อมวลชนเป็นเครื่องมือในการเสริมสร้างคุณธรรม
 ๘. วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในภาควิชาชีพ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒** **สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ**
- กลยุทธ์**
๑. สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและเสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม
 ๒. พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม
 ๓. เสริมสร้างความเป็นเอกภาพด้วยคุณธรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓** **สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม**
- กลยุทธ์**
๑. สร้างและขยายเครือข่ายการขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกภาคส่วน
 ๒. พัฒนาเครือข่ายขับเคลื่อนคุณธรรม
 ๓. ส่งเสริมและสนับสนุนภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในการดำเนินงานด้านคุณธรรม
 ๔. สร้างระบบบริหารจัดการภาคีเครือข่ายและแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม
 ๕. ใช้มาตรการทางด้านการเงินและการคลังในการส่งเสริมเครือข่ายคุณธรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔** **ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก**
- กลยุทธ์**
๑. เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างประชาคมอาเซียนในด้านการอยู่ร่วมกันอย่างเอื้ออาทร แบ่งปัน และมีจิตสาธารณะเพื่อโลกและประเทศชาติ
 ๒. เสริมสร้างและธำรงไว้ซึ่งสันติภาพความมั่นคง และความยั่งยืนของภูมิภาคอาเซียนด้วยวัฒนธรรม
 ๓. เสริมสร้างคุณธรรมและความร่วมมือระหว่างประชาคมอาเซียน และประชาคมโลกในการตระหนักและรักษาความสมดุลของธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

แผนผังการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑



การขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ ตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และประเทศไทย ๔.๐

หลักการขับเคลื่อน

- ขับเคลื่อน ส่งเสริมคุณธรรมในทุกระดับ
- ขยายการส่งเสริมคุณธรรมลงสู่พื้นที่
- น้อมนำความรู้และกลไกภาคีเครือข่ายเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนในทุกระดับ
- ให้ความสำคัญกับการสร้างสังคมคุณธรรม
 - ยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา "พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา"
 - น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาคุณภาพชีวิต
 - ร่วมสืบสานประเพณี วิถีวัฒนธรรมที่ดีงาม

แนวทางการขับเคลื่อน

- สร้างความเข้าใจแผนแม่บทฯ แก่ทุกภาคส่วนของสังคม
- เชื่อมโยงแผนแม่บทฯ กับแผนระดับต่างๆ เน้นการมีส่วนร่วมและบูรณาการแผนสู่การปฏิบัติ
- สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนแผนของภาคีเครือข่าย
- เพิ่มความรับผิดชอบและยอมรับบรรจุเป็นงานสำคัญ
- จัดทำแผนงาน โครงการ รองรับแผนแม่บทฯ ภายใต้ภารกิจ และงบประมาณของหน่วยงาน

ภาคีเครือข่ายภาคส่วนต่างๆ ที่ร่วมขับเคลื่อน : หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ภาคประชาชน องค์กรอิสระ

กระบวนการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
<p>ระยะต้น</p> <ol style="list-style-type: none"> คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ แต่งตั้งคณะอนุกรรมการ ๒ คณะ <ul style="list-style-type: none"> - คณะอนุกรรมการกำกับติดตามการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย - คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ คณะอนุกรรมการด้านวิชาการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย คณะอนุกรรมการด้านการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย คณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับกระทรวงและจังหวัด <p>๒. ให้จัดทำแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมในทุกระดับ</p> <p>๓. ให้หน่วยงาน/องค์กรเครือข่ายต่างๆ วิเคราะห์ บูรณาการ ปรับแผนงานโครงการประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ</p> <p>๔. ให้สำนักรับประมาณ สำนักงาน ก.พ. สำนักงาน ก.พร. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้การสนับสนุนงบประมาณ บุคลากร การทบทวนโครงสร้างของส่วนราชการ การปรับปรุงกฎระเบียบ และการกำหนดตัวชี้วัด รวมทั้งติดตามประเมินผลการดำเนินงานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและเป็นไปตามแผนแม่บทฯ</p>	<p>๑. องค์กร หน่วยงาน ภาคีเครือข่ายเข้าใจแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ จัดทำแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการที่สอดคล้องกับแผนแม่บทฯ</p> <p>๒. ประชาชน/บุคลากร/หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และภาคประชาสังคมได้รับการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม/เข้าร่วมกิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์</p> <p>๓. เกิดชุมชน องค์กรคุณธรรม ๗,๐๐๐ แห่ง</p> <p>ระยะปานกลาง</p> <ol style="list-style-type: none"> หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สนับสนุนการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย มีการพัฒนาระบบการบริหารจัดการส่งเสริมคุณธรรม มีภาคีเครือข่ายร่วมส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทยเพิ่มมากขึ้น ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

ตัวชี้วัดผลสำเร็จของแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

แบ่งเป็น ๒ ระยะ ได้แก่ ตัวชี้วัดระยะสั้น และตัวชี้วัดระยะปานกลาง ดังนี้

กรอบระยะเวลา	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ
<p>๑. ระยะสั้น ระยะเวลา ๑ ปี ๖ เดือน (เดือนเมษายน ๒๕๕๙ - เดือนกันยายน ๒๕๖๐)</p> <p>เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี จึงได้กำหนดตัวชี้วัดในการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย โดยแบ่งเป็น ๓ ระยะ ดังนี้</p>	<p>ระยะที่ ๑ (เมษายน - กันยายน ๒๕๕๙)</p> <ol style="list-style-type: none">๑. ทุกหน่วยงานมีแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน๒. ทุกหน่วยงานมีแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน๓. ทุกหน่วยงาน/องค์กรภาคีเครือข่ายส่งเสริมคุณธรรมมีความรู้ความเข้าใจในแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย๔. เกิดชุมชนคุณธรรม องค์กรคุณธรรม หรือหน่วยงานคุณธรรม จำนวน ๗๐ ชุมชน/องค์กร/หน่วยงานต้นแบบ
	<p>ระยะที่ ๒ (ตุลาคม ๒๕๕๙ - มีนาคม ๒๕๖๐)</p> <ol style="list-style-type: none">๑. มีบุคลากรในภาคส่วนต่างๆ ทั้งภาครัฐ ภาคประชาสังคม ภาคชุมชน ภาคธุรกิจเอกชน ภาควิชาชีพ ภาควิชาการ ภาคสื่อมวลชน และภาคประชาชน ได้รับการอบรมและพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มมากขึ้น๒. มีหน่วยงานที่ให้ความสำคัญจัดอบรมและพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมให้แก่บุคลากรในภาคส่วนต่างๆ ทั้งภาครัฐ ภาคประชาสังคม ภาคชุมชน ภาคธุรกิจเอกชน ภาควิชาชีพ ภาควิชาการ ภาคสื่อมวลชน และภาคประชาชนเพิ่มมากขึ้น๓. มีหน่วยงาน องค์กรที่ส่งเสริมและกระตุ้นการจัดกิจกรรม เทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ เพิ่มมากขึ้น๔. ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย์เพิ่มมากขึ้น๕. เกิดชุมชนคุณธรรม องค์กรคุณธรรม หรือหน่วยงานคุณธรรม จำนวน ๗๐๐ ชุมชน/องค์กร/หน่วยงานต้นแบบ
	<p>ระยะที่ ๓ (เมษายน - กันยายน ๒๕๖๐)</p> <ol style="list-style-type: none">๑. มีบุคลากรในภาคส่วนต่างๆ ได้รับการอบรมและพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มมากขึ้น๒. มีหน่วยงานที่ให้ความสำคัญจัดอบรมและพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมให้แก่บุคลากรในภาคส่วนต่างๆ๓. มีหน่วยงาน องค์กรที่ส่งเสริมและกระตุ้นการจัดกิจกรรม เทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์๔. ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย์๕. เกิดชุมชนคุณธรรม องค์กรคุณธรรม หรือหน่วยงานคุณธรรม

กรอบระยะเวลา	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ
<p>๒. ระยะปานกลาง กำหนดกรอบระยะเวลา ปี ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔</p>	<p>๑. ทุกหน่วยงาน/องค์กรทั้งภาครัฐและภาคเอกชนมีส่วนร่วมส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย กำหนดนโยบาย การส่งเสริมคุณธรรมภายในองค์กร วางแผนงานจัดทำโครงการกิจกรรม เสริมสร้างปลูกฝังคุณธรรมและวัฒนธรรมประเพณีที่ต้งามให้แก่สังคม</p> <p>๒. มีการพัฒนาระบบ กลไกการบริหารการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม มีระบบการบริหารจัดการทางวิชาการ องค์ความรู้ในเรื่องของ การส่งเสริมคุณธรรมและความสมานฉันท์ พร้อมทั้ง มีการวิจัยและมีการ พัฒนามาตรฐานสาระด้านการส่งเสริมคุณธรรม มีหลักสูตรและจำนวน บุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม และมีระบบกำกับติดตามและ ประเมินผลการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมและความสมานฉันท์ ในมิติต่าง ๆ</p> <p>๓. มีภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย เพิ่มมากขึ้น</p> <p>๔. ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียน และประชาคมโลก</p>

คุณธรรมที่พึงประสงค์สำหรับสังคมไทย

พอเพียง	วินัย	สุจริต	จิตอาสา
<p>๑. มีความพอประมาณ พอควร พอดี พออยู่ พอกิน มีความสงบ</p>	<p>๑. มีระเบียบและจรรยาบรรณ ปฏิบัติตนตามหน้าที่ของ พลเมืองดี</p>	<p>๑. ซื่อตรง ซื่อสัตย์ ยึดมั่น ยืนหยัดในการรักษา ความจริง ความถูกต้อง ความเป็นธรรม</p>	<p>๑. ให้ความช่วยเหลือประโยชน์ ส่วนตน เพื่อส่วนรวม ลงมือทำด้วยความรัก ความสามัคคี</p>
<p>๒. ไม่โลภ ไม่เบียดเบียนผู้อื่น สังคม และสิ่งแวดล้อม</p>	<p>๒. ปฏิบัติตนตามกติกากอง องค์กร และสังคมที่ กำหนด</p>	<p>๒. ไม่สนับสนุน ไม่ร่วมมือ ไม่ยินยอมและต่อต้านการ ททุจริต ด้วยความกล้าหาญ</p>	<p>๒. ทำความดีเพื่อความดี เอื้ออาทรต่อคน/สังคม โดยมีได้หวังผลตอบแทน</p>
<p>๓. มีเหตุมีผล ใช้ความรู้อย่าง รอบคอบ รอบด้าน คำนึงถึงความเสี่ยงที่อาจ เกิดขึ้น</p>	<p>๓. ปฏิบัติตามกฎหมาย กติกากอง จรรยาบรรณของวิชาชีพ</p>	<p>๓. ใช้ดุลยพินิจที่ถูกต้อง ในการปฏิบัติต่อบุคคลอื่น อย่างเที่ยงธรรม ไม่เลือก ปฏิบัติ</p>	<p>๓. กตัญญูรู้คุณต่อแผ่นดิน ที่เกิดและผู้มีพระคุณ</p>
<p>๔. มีภูมิคุ้มกันที่ดี รู้เท่าทัน การเปลี่ยนแปลง</p>	<p>๔. เคารพต่อกฎหมาย</p>	<p>๔. ซับเคลื่อนสังคมสู่ความ ต้งาม และมีธรรมาภิบาล ด้วยการพูด การกระทำ และการปฏิบัติหน้าที่</p>	<p>๔. ไม่นิ่งดูดายต่อการ ช่วยเหลือเกื้อกูลสังคม และผู้คน จนเป็นนิสัย</p>

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
(พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

วิสัยทัศน์

บุคลากรกระทรวงอุตสาหกรรมเป็นคนดี มีคุณธรรม จริยธรรม ภายใต้องค์กรธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับของกระทรวงอุตสาหกรรมมีคุณธรรม จริยธรรม และยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล
๒. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใส มีวินัย ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม ดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อความสุข และความพึงพอใจของประชาชน
๓. เพื่อส่งเสริม ยกย่อง เชิดชูบุคลากรที่เป็นแบบอย่างที่ดีของการเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม
๔. เพื่อสร้างวัฒนธรรมการเป็นองค์กรคุณธรรม และสร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือ

ยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เสริมสร้างคุณธรรมภายในองค์กร
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม

กรอบแนวคิดการจัดทำแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
(พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

การจัดทำแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงอุตสาหกรรม (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ได้มีการศึกษา ยุทธศาสตร์ และนโยบายระดับชาติ เพื่อนำมาเป็นฐานความรู้ในการกำหนดแนวทางในการจัดทำแผนแม่บทส่งเสริม คุณธรรม กระทรวงอุตสาหกรรม (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ประกอบด้วย

- ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)
- แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)
- ยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

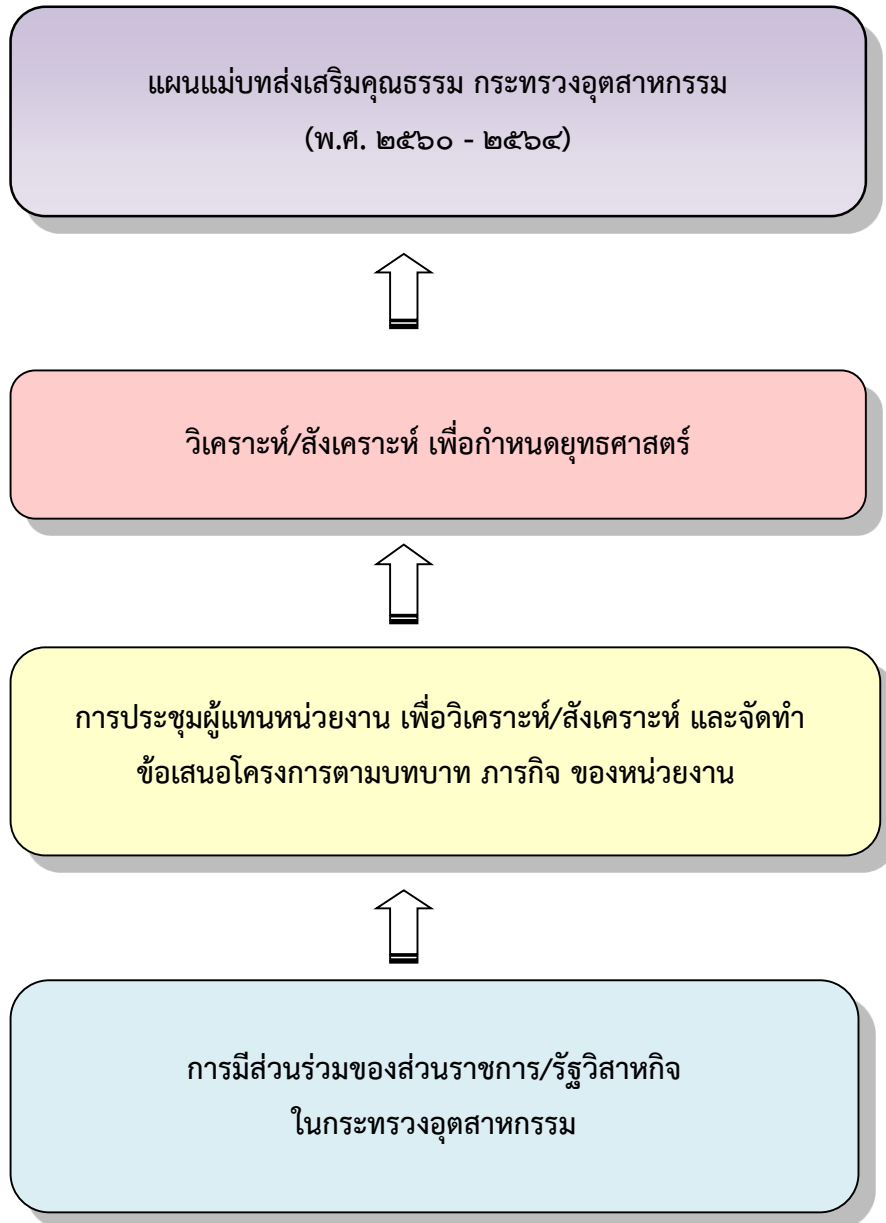
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาสมรรถนะองค์กรเพื่อให้บริการอย่างมีคุณภาพ

กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมจริยธรรม ธรรมาภิบาลและการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบใน การปฏิบัติราชการ เพื่อประโยชน์สุขของประชาชน

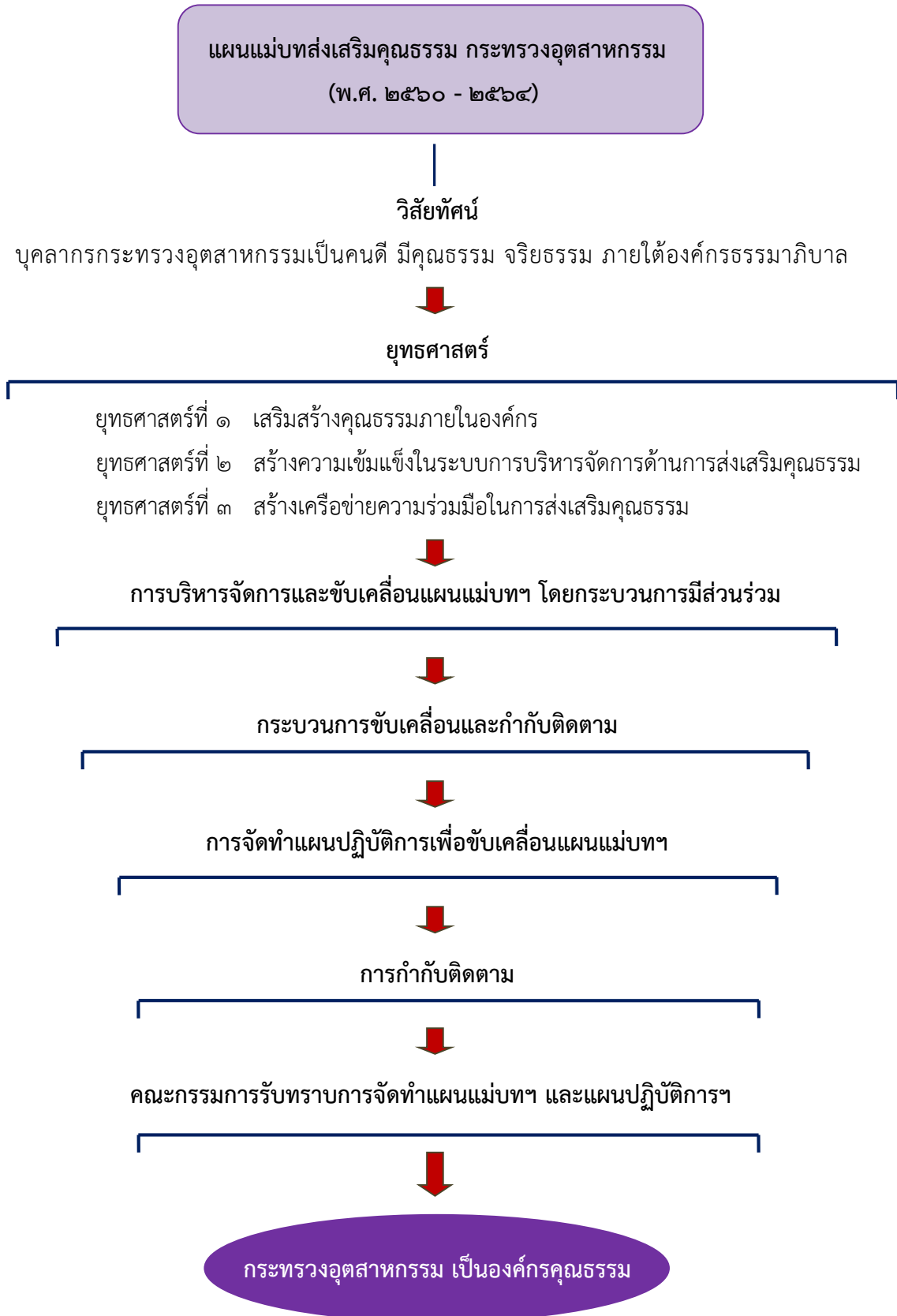
มาตรการ :

- ๑.๑ พัฒนา ส่งเสริมระบบการเชิดชูคนดีที่เป็นต้นแบบข้าราชการที่ดี และเผยแพร่ผลการดำเนินงาน ของกิจกรรม/โครงการด้านต่อต้านการทุจริตที่เป็นต้นแบบ (Best Practice)
- ๑.๒ ส่งเสริมให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการตรวจสอบการปฏิบัติราชการ
- ๑.๓ การจัดทำโครงการ ๑ กระทรวง ๑ ป้องกันโกง (ถ่ายทอดแนวทางโครงการไปยังกรมในสังกัด)
- ๑.๔ เสริมสร้างจิตสำนึกในการเป็นข้าราชการที่ดี เพื่อให้บริการอย่างมีอาชีพ
- ๑.๕ จัดทำและเผยแพร่คู่มือจรรยาบรรณข้าราชการ (Code of Conduct)
- ๑.๖ สร้างบุคลากรตัวอย่าง (Role Model) ของการเป็นข้าราชการมีอาชีพ
- ๑.๗ สร้างระบบการประเมินจรรยาบรรณข้าราชการของบุคลากรในหน่วยงาน

แผนผังกรอบแนวคิดการจัดทำแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
(พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)



แผนผังภาพรวมแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงอุตสาหกรรม (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)





ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต
กระทรวงอุตสาหกรรม