

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมระดับกระทรวง ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๐- ๒๕๖๔)

กระทรวงวัฒนธรรม

๑. สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐาน

ชื่อกระทรวง

กระทรวงวัฒนธรรม

สถานที่ตั้ง

เลขที่ ๖๖ ถนนบรมราชชนนี แขวงบางบำหรุ เขตบางพลัด กทม. ๑๐๗๐๐

ชื่อผู้ประสานงาน

๑. นางอรอนงค์ ไกยวงศ์

ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

๒. นางสาวชมพูนุท กรรณิการ์

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

ข้อมูลพื้นฐาน

ชื่อหน่วยงานในสังกัด	จำนวนบุคลากรในหน่วยงาน (คน)	จำนวนกลุ่มเป้าหมายและภาคีเครือข่าย (คน)	จำนวนประชาชนเป้าหมาย (คน)
๑. สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม	๑,๙๑๖	๒๑,๒๙๐	๒๑,๒๙๐
๒. กรมการศาสนา	๑๓๖	๒,๖๖๘,๘๐๔	๒,๖๖๘,๘๐๔
๓. กรมศิลปากร	๑,๔๔๔	๒,๖๗๐	-
๔. กรมส่งเสริมวัฒนธรรม	๒๗๙	๒๙,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
๕. สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	๕๙	๗๖๐	๒๗๕,๐๐๐
๖. สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์	๑,๒๘๑	๑๑,๕๐๐	๑๓,๑๓๔
๗. ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน)	๗๕	-	๒๕๐
๘. หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)	๕๖	๑๕๐ แห่ง	๒๕,๐๐๐
๙. ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)	๔๖	๙๘๘	๕๐๐,๐๐๐

๒. สถานภาพด้านการส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวงวัฒนธรรม

๒.๑ จุดแข็ง

- ๑) เป็นหน่วยงานที่มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับศิลปะ ศาสนา และวัฒนธรรม โดยเฉพาะกรมการศาสนาและศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) มีภารกิจหลักโดยตรงที่เกี่ยวกับการเสริมสร้างศีลธรรม ปลुกฝังคุณธรรม จริยธรรม
- ๒) หน่วยงานมีการกำหนดจรรยาบรรณและประมวลจริยธรรมกำกับการประพฤติปฏิบัติตนของผู้บริหารและบุคลากรในหน่วยงาน
- ๓) บุคลากรมีโอกาสปฏิบัติตนตามหลักศีลธรรม และได้รับการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ผ่านการจัดกิจกรรมของหน่วยงานเป็นระยะ ๆ ตลอดทั้งปี

๒.๒ จุดอ่อน

- ๑) กฎ กติกา เกณฑ์การปฏิบัติที่ไม่เสมอภาคและไม่เป็นธรรมในบางครั้ง บั่นทอนความเชื่อมั่นของบุคลากรต่อการมีคุณธรรม จริยธรรมของหน่วยงาน
- ๒) กระทรวงวัฒนธรรมและหน่วยงานในสังกัดยังไม่มีแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน

๒.๓ โอกาส

- ๑) วิกฤตคุณธรรม จริยธรรมของสังคมไทย เกิดเป็นกระแสสังคมเรียกร้องให้ทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและภาคธุรกิจเอกชน บริหารงานและดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ อย่างมีคุณธรรม มีความโปร่งใส มีธรรมาภิบาล และมีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม
- ๒) มีนโยบายส่งเสริมคุณธรรมระดับชาติที่ชัดเจน และมีกลไกการทำงานลงไปถึงระดับประชาชนด้วยการมีส่วนร่วมในทุกภาคส่วนของสังคมไทยตามแนวทางประชารัฐ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๐)
- ๓) ภาคประชาชน ประชาสังคม และองค์กรพัฒนาเอกชน มีความสนใจร่วมกันขับเคลื่อนหรือดำเนินงานด้านการส่งเสริมคุณธรรมมากขึ้น โดยเฉพาะในพื้นที่ที่รัฐเข้าไม่ถึง
- ๔) เทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่ ทำให้การตรวจสอบคุณธรรม จริยธรรมของสังคมมีความรวดเร็วและคล่องตัว เป็นผลให้บุคคลตระหนักว่าการมีคุณธรรม จริยธรรม เป็นสิ่งสำคัญที่จะได้รับการยอมรับจากสังคม

๒.๔ ข้อจำกัด

- ๑) กระแสบริโภคนิยมทำให้คนเกิดความโลภและละเลยการมีคุณธรรม จริยธรรมในตนเอง
- ๒) ความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศในภาวะสังคมปัจจุบัน ทำให้มีการแพร่กระจายพฤติกรรมที่ขาดคุณธรรมจริยธรรมอย่างรวดเร็ว เกิดการเลียนแบบ และนำไปสู่พฤติกรรมไม่พึงประสงค์ที่ซับซ้อนมากยิ่งขึ้น
- ๓) จากปรากฏการณ์ทางสังคมด้านศาสนาทำให้เกิดวิกฤตศรัทธาในศาสนา ส่งผลให้การปฏิบัติตนตามหลักธรรมทางศาสนาลดน้อยลง

วิสัยทัศน์	“เป็นหน่วยงานคุณธรรมต้นแบบของภาครัฐและมีพันธมิตรเครือข่ายคุณธรรมทั้งในประเทศ ประชาคมอาเซียน และประชาคมโลก”
พันธกิจ	<p>๑) พัฒนาค่านิยมคุณธรรมตามหลักธรรมทางศาสนา นอมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักในการพัฒนาคุณภาพชีวิต และดำรงชีวิตตามวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม</p> <p>๒) พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้มีประสิทธิภาพในมิติต่าง ๆ</p> <p>๓) ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนของสังคมตระหนักและร่วมกันเป็นเครือข่าย มีส่วนร่วมในกระบวนการส่งเสริมคุณธรรม เพื่อสร้างสังคมคุณธรรมที่อยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข มีธรรมาภิบาล มีความสมานฉันท์ และมีความยั่งยืน</p> <p>๔) ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก</p>
เป้าประสงค์	กระทรวงวัฒนธรรมเป็นหน่วยงานคุณธรรมต้นแบบของภาครัฐ และขยายเครือข่ายคุณธรรมในสังคม รวมทั้งสร้างความร่วมมือด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก
<u>ยุทธศาสตร์</u>	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑	วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมด้วยมิติทางวัฒนธรรม
กลยุทธ์ที่ ๑	วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันครอบครัว
กลยุทธ์ที่ ๒	วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันการศึกษา
กลยุทธ์ที่ ๓	วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันศาสนา
กลยุทธ์ที่ ๔	วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของหน่วยงานในกระทรวงวัฒนธรรม
กลยุทธ์ที่ ๕	วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรม
กลยุทธ์ที่ ๖	วางระบบรากฐานการใช้สื่อมวลชนเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมคุณธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๒	<p>สร้างความเข้มแข็งด้านคุณธรรมในระบบการบริหารจัดการของหน่วยงาน</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและเสริมสร้างความเป็นเอกภาพ</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพในสังคมไทยด้วยคุณธรรม</p>
ยุทธศาสตร์ที่ ๓	<p>ขยายเครือข่ายความร่วมมือด้านคุณธรรม</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและขยายเครือข่ายการขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกภาคส่วน</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาเครือข่ายขับเคลื่อนคุณธรรม</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมและสนับสนุนภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในการดำเนินงานด้านคุณธรรม</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๔ สร้างระบบบริหารจัดการภาคีเครือข่ายและแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม</p>
ยุทธศาสตร์ที่ ๔	<p>สร้างความร่วมมือด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๑ เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างประชาคมอาเซียนในด้านคุณธรรม</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๒ เสริมสร้างและธำรงไว้ซึ่งสันติภาพความมั่นคงและความยั่งยืนของภูมิภาคอาเซียนด้วยคุณธรรม</p>

แนวทางการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวงวัฒนธรรม

- งบประมาณ (เฉพาะปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐) รวม ๔๒๙,๙๐๕,๔๐๐ บาท (สี่ร้อยยี่สิบเก้าล้านเก้าแสนห้าพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

- โครงการและกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม (เฉพาะปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐) รวม ๘๒ โครงการ/กิจกรรม

หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด โครงการ/ กิจกรรม	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐		ปีงบประมาณ ๒๕๖๑		ปีงบประมาณ ๒๕๖๒		ปีงบประมาณ ๒๕๖๓		ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมด้วยมิติทางวัฒนธรรม (รวม ๔๕ โครงการ)												
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันครอบครัว (๔ โครงการ)												
กรมการ ศาสนา	๑. โครงการ สร้างคนดีสู่ สังคม : ค่าย คุณธรรม สำหรับ เยาวชน	จำนวนเด็ก เยาวชน จากสถานพินิจ และคุ้มครองเด็ก และเยาวชนกลาง รวมทั้งผู้ปกครอง ที่เข้าร่วมโครงการ	๑,๐๐๐ คน	๒,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐ คน	๒,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐ คน	๒,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐ คน	๒,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐ คน	๒,๐๐๐,๐๐๐
สำนักงาน ปลัด กระทรวง วัฒนธรรม	๒. โครงการ ค่ายครอบครัว ชุมชน สังคม เป็นสุข (ครั้งที่ ๔)	จำนวนครอบครัว	๓๒ ครอบครัว	๕๓๒,๙๙๒	๓๒ ครอบครัว	๕๓๒,๙๙๒	๓๒ ครอบครัว	๕๓๒,๙๙๒	๓๒ ครอบครัว	๕๓๒,๙๙๒	๓๒ ครอบครัว	๕๓๒,๙๙๒
ศูนย์ คุณธรรม (องค์กร มหาชน)	๓. โครงการ ครอบครัว อบอุ่น คุณธรรม เข้มแข็ง (๐-๕ ปี)	๑. จำนวนผู้ปกครอง และเด็กปฐมวัย ได้รับการพัฒนา ทักษะความรู้การ เลี้ยงดูเด็ก ๒. จำนวนเครือข่าย ครอบครัวอบอุ่น ที่เข้าร่วมโครงการ ๓. ร้อยละที่ลดลง	-	-	-	-	๔๕๐ คน	๓,๗๓๐,๐๐๐	๔๕๐ คน	๔,๒๙๐,๐๐๐	๔๕๐ คน	๔,๙๓๐,๐๐๐
			-	-	-	-	๓ เครือข่าย		๓ เครือข่าย		๓ เครือข่าย	
			-	-	-	-	ร้อยละ ๗		ร้อยละ ๗		ร้อยละ ๗	

หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด โครงการ/ กิจกรรม	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐		ปีงบประมาณ ๒๕๖๑		ปีงบประมาณ ๒๕๖๒		ปีงบประมาณ ๒๕๖๓		ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
		ของความรุนแรงที่ กระทำต่อเด็กใน ครอบครัวที่เข้าร่วม โครงการ				-						
ศูนย์ คุณธรรม (องค์การ มหาชน)	๔. โครงการ สมดุลชีวิต สนิทกับ ครอบครัว (๑๕-๕๕ ปี)	๑. จำนวน ประชาชนวัย แรงงานที่มีความ พร้อมในการสร้าง สมดุลชีวิต ๒. จำนวน ฐานข้อมูล วัยแรงงาน ๓. ร้อยละของ ดัชนีวัดความ อบอุ่นครอบครัว	-	-	๓๐๐ คน	๒,๒๒๒,๒๐๐	๓๐๐ คน	๒,๕๕๐,๐๐๐	๓๐๐ คน	๒,๙๓๐,๐๐๐	๓๐๐ คน	๓,๓๗๐,๐๐๐
					๑ ชุด	ร้อยละ ๗๐	๑ ชุด	ร้อยละ ๗๐			๑ ชุด	ร้อยละ ๗๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๒ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันการศึกษา (๒๑ โครงการ)												
กรมการ ศาสนา	๑. โครงการ คลินิก คุณธรรม	จำนวนคลินิก คุณธรรมใน สถานศึกษาที่เข้า ร่วมโครงการ	๒๙ แห่ง	๓,๐๐๐,๐๐๐	๒๙ แห่ง	๓,๐๐๐,๐๐๐	๒๙ แห่ง	๗,๐๐๐,๐๐๐	๒๙ แห่ง	๗,๐๐๐,๐๐๐	๒๙ แห่ง	๗,๐๐๐,๐๐๐
กรมการ ศาสนา	๒. โครงการ ค่ายเยาวชน สมานฉันท์	จำนวนเยาวชน ผู้นับถือศาสนา ต่างๆ จาก ๕ ศาสนา ที่เข้าร่วมโครงการ	๑,๕๐๐ คน	๓,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐ คน	๔,๐๘๑,๐๐๐	๕,๐๐๐ คน	๖,๐๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐ คน	๗,๐๐๐,๐๐๐	๗,๐๐๐ คน	๘,๐๐๐,๐๐๐
กรมการ ศาสนา	๓. โครงการ สวดมนต์หมู่ สรรเสริญ	จำนวนนักเรียน ที่ เข้าร่วมโครงการ	๑๓,๐๐๐ คน	๔,๗๐๐,๐๐๐	๑๓,๐๐๐ คน	๔,๗๐๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐ คน	๗,๐๐๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐ คน	๗,๕๐๐,๐๐๐	๓๕,๐๐๐ คน	๘,๐๐๐,๐๐๐

หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด โครงการ/ กิจกรรม	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐		ปีงบประมาณ ๒๕๖๑		ปีงบประมาณ ๒๕๖๒		ปีงบประมาณ ๒๕๖๓		ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
	พระรัตนตรัย ทำนอง สรภัญญะ											
กรมการ ศาสนา	๔. โครงการ ประกวด บรรยายธรรม	จำนวนเด็กและ เยาวชน ที่เข้าร่วม โครงการ	๑๐,๓๐๐ คน	๑,๖๐๐,๐๐๐	๑๒,๐๐๐ คน	๑,๖๐๐,๐๐๐	๑๓,๐๐๐ คน	๓,๐๐๐,๐๐๐	๑๔,๐๐๐ คน	๔,๐๐๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐ คน	๕,๐๐๐,๐๐๐
กรมการ ศาสนา	๕. โครงการ ชุมชน คุณธรรม ขับเคลื่อน ด้วยพลังบวร	จำนวนชุมชน ที่ เข้าร่วมโครงการ	๒,๑๙๑ แห่ง	๒๖,๘๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐ แห่ง	๖๖,๘๐๐,๐๐๐	๗,๐๐๐ แห่ง	๑๓๐,๐๐๐,๐๐๐	๙,๐๐๐ แห่ง	๑๕๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐ แห่ง	๑๘๐,๐๐๐,๐๐๐
ศูนย์ คุณธรรม (องค์การ มหาชน)	๖. โครงการ ต้นแบบ สุภาพชนคน อาชีวะ	๑. จำนวนสถาบัน อาชีวศึกษาภาครัฐ และเอกชนที่เข้า ร่วมโครงการ ๒. จำนวนครู แกนนำ ๓. จำนวนนักเรียน แกนนำ ๔. จำนวนนักเรียน ที่เข้าร่วมโครงการ	๒๐ แห่ง ๔๐ คน ๒๐๐ คน ๑,๐๐๐ คน	๖,๑๗๑,๑๐๐	๑๐ แห่ง - - ๔๐๐ คน	๓,๗๐๒,๗๐๐	๒๐ แห่ง ๔๐ คน ๑๐๐ คน ๕๐๐ คน	๕,๐๐๐,๐๐๐	๓๐ แห่ง ๔๐ คน ๑๕๐ คน ๑,๐๐๐ คน	๖,๐๐๐,๐๐๐	๔๐ แห่ง ๔๐ คน ๒๐๐ คน ๑,๕๐๐ คน	๗,๐๐๐,๐๐๐
ศูนย์ คุณธรรม (องค์การ มหาชน)	๗. โครงการ ส่งเสริม คุณธรรม ความซื่อตรง ของผู้นำ นักศึกษา	๑. จำนวน มหาวิทยาลัย ที่เข้าร่วมโครงการ ๒. จำนวน นักศึกษาแกนนำ ๓. จำนวน	๔๐ แห่ง ๔๐๐ คน	๒,๒๒๓,๘๐๐	๘๐ แห่ง ๘๐๐ คน	๒,๐๕๔,๖๐๐	๘๐ แห่ง ๘๐๐ คน	๒,๓๖๐,๐๐๐	๘๐ แห่ง ๘๐๐ คน	๒,๗๑๐,๐๐๐	๘๐ แห่ง ๘๐๐ คน	๓,๑๒๐,๐๐๐

หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด โครงการ/ กิจกรรม	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐		ปีงบประมาณ ๒๕๖๑		ปีงบประมาณ ๒๕๖๒		ปีงบประมาณ ๒๕๖๓		ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
		นักศึกษาที่เข้าร่วม โครงการ ๔. จำนวนกลุ่ม/ ชมรมส่งเสริม คุณธรรม	๑,๕๐๐ คน -		- ๒๐ แห่ง			- ๒๐ แห่ง			- ๒๐ แห่ง	
สถาบัน บัณฑิต พัฒนศิลป์	๘. โครงการ เยาวชนคน รุ่นใหม่ ใส่ใจ ต่อต้านทุจริต	จำนวนผู้เข้ารับ การอบรม	-	-	๑,๐๐๐ คน	๒,๕๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐ คน	๒,๕๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐ คน	๒,๕๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐ คน	๒,๕๐๐,๐๐๐
สถาบัน บัณฑิต พัฒนศิลป์	๙. โครงการ เสริมสร้าง คุณธรรม จริยธรรม นักศึกษา ตามกรอบ มาตรฐาน คุณวุฒิ ระดับอุดม ศึกษา	จำนวนของผู้เข้า รับการอบรม	๓๑๐ คน	๑๐๐,๐๐๐	๓๑๐ คน	๑๐๐,๐๐๐	๓๑๐ คน	๑๐๐,๐๐๐	๓๑๐ คน	๑๐๐,๐๐๐	๓๑๐ คน	๑๐๐,๐๐๐
สถาบัน บัณฑิต พัฒนศิลป์	๑๐. โครงการ ฝึกอบรม บังคับบัญชา ลูกเสือ ชั้น ความรู้ เบื้องต้น	ร้อยละของผู้เข้า รับการอบรม	-	-	๘๐	๓๕๐,๐๐๐	๘๐	๓๕๐,๐๐๐	๘๐	๓๕๐,๐๐๐	๘๐	๓๕๐,๐๐๐
สถาบัน บัณฑิต	๑๑. กิจกรรม ประกวด	จำนวนผู้เข้าร่วม กิจกรรม	๒๐๐ คน	๔๐,๐๐๐	๒๐๐ คน	๑๕๐,๐๐๐	๒๐๐ คน	๑๕๐,๐๐๐	๒๐๐ คน	๑๕๐,๐๐๐	๒๐๐ คน	๑๕๐,๐๐๐

หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด โครงการ/ กิจกรรม	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐		ปีงบประมาณ ๒๕๖๑		ปีงบประมาณ ๒๕๖๒		ปีงบประมาณ ๒๕๖๓		ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
พัฒนศิลป์	ศิลปกรรม นักศึกษา											
สถาบัน บัณฑิต พัฒนศิลป์	๑๒. กิจกรรม นิทรรศการ เผยแพร่ ศิลปกรรม นักศึกษา (โครงการ ป้องกันและ แก้ไขปัญหา โรคเอดส์)	จำนวนผู้เข้าร่วม กิจกรรม	๑๐๐ คน	๓๕,๐๐๐	๑๐๐ คน	๔๐,๐๐๐	๑๐๐ คน	๔๐,๐๐๐	๑๐๐ คน	๔๐,๐๐๐	๑๐๐ คน	๔๐,๐๐๐
สถาบัน บัณฑิต พัฒนศิลป์	๑๓. โครงการ ปัจฉิมนิเทศ คณะศิลป วิจิตร : สัมมนา เตรียมความ พร้อมเพื่อ การทำงาน	จำนวนนักศึกษา ชั้นปีที่ ๔	๕๐ คน	๑๕,๐๐๐	๕๐ คน	๑๕,๐๐๐	๕๐ คน	๑๕,๐๐๐	๕๐ คน	๑๕,๐๐๐	-	-
สถาบัน บัณฑิต พัฒนศิลป์	๑๔. โครงการ อบรมคุณธรรม จริยธรรม นักเรียน นักศึกษา	จำนวนของผู้เข้า อบรม	-	-	๙,๐๐๐ คน	๕๔๐,๐๐๐	๙,๐๐๐ คน	๕๔๐,๐๐๐	๙,๐๐๐ คน	๕๔๐,๐๐๐	๙,๐๐๐ คน	๕๔๐,๐๐๐
สถาบัน บัณฑิต พัฒนศิลป์	๑๕. โครงการ ค่ายธรรมะ	จำนวนของ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	-	-	๑๔๐ คน	๑๕,๐๐๐	๑๕๐ คน	๒๐,๐๐๐	๑๖๐ คน	๒๕,๐๐๐	๑๗๐ คน	๓๐,๐๐๐

หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด โครงการ/ กิจกรรม	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐		ปีงบประมาณ ๒๕๖๑		ปีงบประมาณ ๒๕๖๒		ปีงบประมาณ ๒๕๖๓		ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
สถาบัน บัณฑิต พัฒนศิลป์	๑๖. กิจกรรม พัฒนา ผู้เรียนให้มี คุณธรรม และค่านิยม ที่พึง ประสงค์	จำนวนของ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	๔๕๐ คน	๓๐,๐๐๐	๔๕๐ คน	๓๐,๐๐๐	๔๕๐ คน	๓๐,๐๐๐	๔๕๐ คน	๓๐,๐๐๐	๔๕๐ คน	๓๐,๐๐๐
สถาบัน บัณฑิตพัฒน ศิลป์	๑๗. โครงการ ส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม เพื่อพัฒนา วิชาชีพครู	จำนวนของ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	๕๐ คน	๓๐,๐๐๐	๕๐ คน	๓๐,๐๐๐	๕๐ คน	๓๐,๐๐๐	๕๐ คน	๓๐,๐๐๐	๕๐ คน	๓๐,๐๐๐
สถาบัน บัณฑิตพัฒน ศิลป์	๑๘. โครงการ ปรัชญา เศรษฐกิจ พอเพียง สู่ค่ายอาสา พัฒนาชุมชน	จำนวนของ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	๘๐ คน	๘๒,๐๐๐	๘๐ คน	๘๒,๐๐๐	๘๐ คน	๘๒,๐๐๐	๘๐ คน	๘๒,๐๐๐	๘๐ คน	๘๒,๐๐๐
สถาบัน บัณฑิตพัฒน ศิลป์	๑๙. โครงการ จิตอาสา ช่างศิลป์ นครศรีธรรม ราช	จำนวนของ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	๑๐๐ คน	๑๐,๐๐๐	๑๐๐ คน	๑๐,๐๐๐	๑๐๐ คน	๑๐,๐๐๐	๑๐๐ คน	๑๐,๐๐๐	๑๐๐ คน	๑๐,๐๐๐
ศูนย์ คุณธรรม (องค์การ	๒๐. โครงการ นำร่อง สถาบัน	๑. จำนวน อัตรากำลังแรงงาน ที่มีส่วนร่วม	-	-	๓,๐๐๐ อัตรา	๕,๗๑๔,๙๐๐	๓,๐๐๐ อัตรา	๖,๕๗๐,๐๐๐	๓,๐๐๐ อัตรา	๗,๕๖๐,๐๐๐	๓,๐๐๐ อัตรา	๘,๖๙๐,๐๐๐

หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด โครงการ/ กิจกรรม	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐		ปีงบประมาณ ๒๕๖๑		ปีงบประมาณ ๒๕๖๒		ปีงบประมาณ ๒๕๖๓		ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
มหาชน)	อาชีพะ ต้นแบบ สร้าง สุขภาพชน คนอาชีพะ	๒. จำนวนนักเรียน ที่มีความพร้อมใน ทักษะอาชีพ ๓. ร้อยละที่ลดลง ของพฤติกรรม ความรุนแรงใน วัยรุ่นที่เข้าร่วม โครงการ			๑,๔๐๐ คน		๑,๔๐๐ คน		๑,๔๐๐ คน		๑,๔๐๐ คน	
					ร้อยละ ๓๐		ร้อยละ ๓๐		ร้อยละ ๓๐		ร้อยละ ๓๐	
ศูนย์ คุณธรรม (องค์การ มหาชน)	๒๑. โครงการ โรงเรียน คุณธรรม นำสู่ นวัตกรรม สังคม (๕-๑๔ ปี)	๑. จำนวนเด็ก วัยเรียนที่ได้รับ ภูมิคุ้มกันทาง สังคม ๒. จำนวนโรงเรียน เครือข่ายคุณธรรม	-	-	๑,๕๐๐ คน	๗,๔๖๗,๒๐๐	๑,๕๐๐ คน	๘,๕๘๐,๐๐๐	๑,๕๐๐ คน	๘,๘๗๐,๐๐๐	๑,๕๐๐ คน	๑๑,๓๕๐,๐๐๐
					๕ แห่ง		๕ แห่ง		๕ แห่ง		๕ แห่ง	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๓ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันศาสนา (๖ โครงการ)												
กรมการ ศาสนา	๑. โครงการ ลานธรรม ลานวิถีไทย	จำนวนศาสนสถาน ที่เข้าร่วมโครงการ ลานธรรมลานวิถีไทย	๘๐๐ แห่ง	๒๗,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐ แห่ง	๒๗,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐ แห่ง	๔๓,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐ แห่ง	๔๔,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐ แห่ง	๔๒,๐๐๐,๐๐๐
กรมการ ศาสนา	๒. โครงการ ธรรมะสู่คน ทั้งมวล	จำนวนคนพิการที่ เข้าร่วมโครงการ	๕๐๐ คน	๓,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐ คน	๕,๓๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐ คน	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐ คน	๑๔,๐๐๐,๐๐๐	๒,๕๐๐ คน	๑๖,๐๐๐,๐๐๐
กรมการ ศาสนา	๓. โครงการ บรรพชา อุปสมบท พระภิกษุ สามเณร	จำนวนเด็ก เยาวชน และ ประชาชน ที่เข้าร่วมโครงการ	-	-	๓๐๐,๐๐๐ รูป/คน	๒๘,๐๐๐,๐๐๐	๓๕๐,๐๐๐ รูป/คน	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐ รูป/คน	๔๐,๐๐๐,๐๐๐	๔๕๐,๐๐๐ รูป/คน	๕๐,๐๐๐,๐๐๐

หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด โครงการ/ กิจกรรม	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐		ปีงบประมาณ ๒๕๖๑		ปีงบประมาณ ๒๕๖๒		ปีงบประมาณ ๒๕๖๓		ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
	และบวชศีล จารีณี ภาคฤดูร้อน											
กรมการ ศาสนา	๔. โครงการ เข้าวัดวัน ธรรมสวนะ	จำนวนบุคลากร จากองค์กรภาครัฐ และประชาชนที่ เข้าร่วมโครงการ	๑๐,๐๐๐ คน	๓,๔๘๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐ คน	๓,๔๘๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐ คน	๓,๔๘๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐ คน	๓,๔๘๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐ คน	๓,๔๘๐,๐๐๐
กรมการ ศาสนา	๕. โครงการ จัดงานเนื่อง ในวันสำคัญ ทางพระพุทธ ศาสนา	จำนวนประชาชน ที่เข้าร่วมโครงการ	๑๓,๐๐๐,๐๐๐ คน	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	๑๓,๖๕๐,๐๐๐ คน	๑๘,๕๒๐,๐๐๐	๑๔,๓๓๒,๕๐๐ คน	๒๓,๕๐๐,๐๐๐	๑๕,๐๔๙,๑๒๕ คน	๒๕,๐๐๐,๐๐๐	๑๕,๘๐๑,๕๖๓ คน	๒๖,๕๐๐,๐๐๐
กรมการ ศาสนา	๖. โครงการ ศาสนิก สัมพันธ์	จำนวนศาสนิกชนที่ เข้าร่วมกิจกรรม ศาสนิกสัมพันธ์	๒๐,๐๐๐ คน	๑,๐๐๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐ คน	๓,๕๔๐,๐๐๐	๓๑,๕๐๐ คน	๔,๕๐๐,๐๐๐	๔๔,๐๐๐ คน	๕,๐๐๐,๐๐๐	๔๖,๐๐๐ คน	๕,๕๐๐,๐๐๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๔ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของหน่วยงานในกระทรวงวัฒนธรรม (๓ โครงการ)

สำนักงาน ปลัด กระทรวง วัฒนธรรม	๑. การ คัดเลือก สำนักงาน วัฒนธรรม จังหวัดดีเด่น	จำนวนสำนักงาน วัฒนธรรมจังหวัด ที่ได้รับ การคัดเลือกเพื่อ เชิดชูเกียรติใน คุณภาพการ ดำเนินงานการ บริหารจัดการการ ดำเนินงานร่วมกับ เครือข่ายทาง วัฒนธรรม และ	สำนักงาน วัฒนธรรม จังหวัดได้รับ การคัดเลือก ในระดับ ดีเด่น จำนวน ๑๕ จังหวัด และ ดีมาก จำนวน ๑๘ จังหวัด	๓๕๗,๘๐๐	สำนักงาน วัฒนธรรม จังหวัดได้รับ การคัดเลือกใน ระดับดีเด่น จำนวน ๑๕ จังหวัด และดีมาก จำนวน ๑๘ จังหวัด	๓๕๗,๘๐๐	สำนักงาน วัฒนธรรม จังหวัดได้รับ การคัดเลือก ในระดับ ดีเด่น จำนวน ๑๕ จังหวัด และ ดีมาก จำนวน ๑๘ จังหวัด	๓๕๗,๘๐๐	สำนักงาน วัฒนธรรม จังหวัด ได้รับ การ คัดเลือก ในระดับ ดีเด่น จำนวน ๑๕ จังหวัด	๓๕๗,๘๐๐	สำนักงาน วัฒนธรรม จังหวัด ได้รับ การ คัดเลือก ในระดับ ดีเด่น จำนวน ๑๕ จังหวัด	๓๕๗,๘๐๐
---	---	--	--	---------	---	---------	--	---------	---	---------	---	---------

หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด โครงการ/ กิจกรรม	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐		ปีงบประมาณ ๒๕๖๑		ปีงบประมาณ ๒๕๖๒		ปีงบประมาณ ๒๕๖๓		ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
		การให้บริการแก่ ประชาชน							และดีมาก จำนวน ๑๘ จังหวัด		และดีมาก จำนวน ๑๘ จังหวัด	
สำนักงาน ปลัด กระทรวง วัฒนธรรม	การ ขับเคลื่อน กระทรวง วัฒนธรรม เป็นองค์กร คุณธรรม	๑. บุคลากรใน สังกัดกระทรวง วัฒนธรรม ดำเนินการตาม กรอบความคิด และแนวทางการ ขับเคลื่อนสังคมให้ มีคุณธรรม และมี หลักธรรมทาง ศาสนาเป็นเครื่อง ยึดเหนี่ยวจิตใจ รวมถึงดำเนินชีวิต ตามหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม และประเพณีที่ดี งาม เช่น เข้าวัด ปฏิบัติธรรมทุกวัน ธรรมสวนะ ๓. หน่วยงานที่ ขับเคลื่อนองค์กร คุณธรรมเกิดการ	๑๐ หน่วยงาน	๑๓๓,๘๐๐	๑๐ หน่วยงาน	๑๕๐,๐๐๐	๑๐ หน่วยงาน	๑๕๐,๐๐๐	๑๐ หน่วยงาน	๑๕๐,๐๐๐	๑๐ หน่วยงาน	๑๕๐,๐๐๐

หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด โครงการ/ กิจกรรม	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐		ปีงบประมาณ ๒๕๖๑		ปีงบประมาณ ๒๕๖๒		ปีงบประมาณ ๒๕๖๓		ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
		พัฒนาอย่างยั่งยืน และเป็นแบบอย่าง ให้แก่หน่วยงาน อื่นๆ										
สถาบัน บัณฑิต พัฒนศิลป์	๓. โครงการ "ปลูกจิตสำนึก ร่วมด้านการ ทุจริตด้วยมิติ ทางศิลป วัฒนธรรม"	จำนวนผู้เข้าร่วม กิจกรรม	-	-	๑๐,๐๐๐ คน	๒,๕๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐ คน	๒,๕๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐ คน	๒,๕๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐ คน	๒,๕๐๐,๐๐๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๕ วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรม (๘ โครงการ)												
กรมการ ศาสนา	๑. โครงการ วัฒนธรรม เชื่อมโยง ชายแดนใต้ สันติสุข	จำนวนผู้นำศาสนา นักเรียน เยาวชน และประชาชนที่ เข้าร่วมโครงการ สัมพัศความ หลากหลายทาง วัฒนธรรม	๑๘,๐๐๐ คน	๑๖,๐๐๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐ คน	๑๖,๐๐๐,๐๐๐	๒๑,๐๐๐ คน	๒๖,๐๐๐,๐๐๐	๒๒,๐๐๐ คน	๒๗,๓๐๐,๐๐๐	๒๓,๐๐๐ คน	๓๐,๐๐๐,๐๐๐
กรมการ ศาสนา	๒. โครงการ ส่งท้ายปีเก่า วิถีไทย ต้อนรับปี ใหม่วิถีพุทธ	จำนวนประชาชน ที่เข้าร่วมกิจกรรม สวดมนต์ข้ามปี	๑๘,๐๐๐,๐๐๐ คน	๔,๗๔๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐,๐๐๐ คน	๔,๗๔๐,๐๐๐	๒๑,๐๐๐,๐๐๐ คน	๖,๐๐๐,๐๐๐	๒๒,๐๐๐,๐๐๐ คน	๗,๐๐๐,๐๐๐	๒๓,๐๐๐,๐๐๐ คน	๘,๐๐๐,๐๐๐
กรมส่งเสริม วัฒนธรรม	๓. โครงการ ส่งเสริมการ แสดงพื้นบ้าน เพื่อสร้าง	๑. จำนวน ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๒. ระดับความ พึงพอใจของ	๑๐,๐๐๐ คน	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐ คน	๒๐,๖๔๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐ คน	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐ คน	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐ คน	๓๐,๐๐๐,๐๐๐

หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด โครงการ/ กิจกรรม	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐		ปีงบประมาณ ๒๕๖๑		ปีงบประมาณ ๒๕๖๒		ปีงบประมาณ ๒๕๖๓		ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
	รายได้ให้แก่ ส่วนท้องถิ่น และศิลปิน พื้นบ้าน	ผู้เข้าร่วมงาน										
ศูนย์ มานุษยวิทยา สิรินธร (องค์การ มหาชน)	๔.โครงการ เผยแพร่ วิชาการสู่ สาธารณะ - กิจกรรม การแสดง ทาง วัฒนธรรมที่ สอดแทรก คุณธรรม	จำนวนประชาชน ผู้เข้าร่วมกิจกรรม การแสดงทาง วัฒนธรรมที่ สอดแทรก คุณธรรม	๒๕๐ คน	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐ คน	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐ คน	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐ คน	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐ คน	๒๕๐,๐๐๐
สำนักงาน ศิลป วัฒนธรรม ร่วมสมัย	๕. กิจกรรม ค่ายเยาวชน เศรษฐกิจ สร้างสรรค์ ดิจิทัล อาร์ต (รัก บ้านเกิด ตอบแทน คุณแผ่นดิน)	๑. จำนวนเด็กและ เยาวชน ที่อบรม ทำคลิปวิดีโอ เรื่อง งานตามแนวทาง พระราชดำริ ใน บ้านเกิดของ ตนเอง ๒. จำนวนผู้ชม ผลงานผ่านสื่อ	๖๔๐ คน	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-
สำนักงาน ศิลป วัฒนธรรม	๖. กิจกรรม ประกวดงาน เขียน	๑. จำนวนครั้งใน การอบรมการ เขียนเรื่องเล่า	-	-	๓ ครั้ง	๕,๐๐๐,๐๐๐	๔ ครั้ง	๕,๒๕๐,๐๐๐	๕ ครั้ง	๕,๕๑๒,๕๐๐	๖ ครั้ง	๕,๗๘๘,๑๐๐

หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด โครงการ/ กิจกรรม	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐		ปีงบประมาณ ๒๕๖๑		ปีงบประมาณ ๒๕๖๒		ปีงบประมาณ ๒๕๖๓		ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
ร่วมสมัย	เรื่องเล่าจากบ้านเรา (กิจกรรมนี้เริ่ม ปี ๖๑-๖๔ โดยแทนที่กิจกรรมรักบ้านเกิดที่มีเพียงปี ๖๐ เท่านั้น)	หัวข้อโครงการพระราชดำริ จากบ้านเรา ๒. จำนวนผลงานที่ได้รับรางวัล ๓. จำนวนเด็กและเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรม	-	-	๕๒ เรื่อง		๕๒ เรื่อง		๕๒ เรื่อง		๕๒ เรื่อง	
สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	๗. โครงการส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยเพื่อเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์	จำนวนประชาชนที่เข้าชมนิทรรศการ “๙ ทรงสถิตในดวงใจไทยนิรันดร์”	๕๕,๐๐๐ คน	๘,๐๐๐,๐๐๐	๕๕,๕๐๐ คน	๘,๐๐๐,๐๐๐	๕๖,๐๐๐ คน	๘,๔๐๐,๐๐๐	๕๖,๕๐๐ คน	๘,๘๒๐,๐๐๐	๕๗,๐๐๐ คน	๘,๒๖๑,๐๐๐
ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)	๘. โครงการส่งเสริมเครือข่ายประชาสังคมต่อต้านการทุจริตด้วยวิถีวัฒนธรรม	๑. จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ ๒. จำนวนฐานข้อมูลวิทยากรกระบวนการ	-	-	๑๐๐ หมู่บ้าน/ชุมชน	๕,๘๕๘,๓๐๐	๑๐๐ หมู่บ้าน/ ชุมชน	๖,๗๔๐,๐๐๐	๑๐๐ หมู่บ้าน/ ชุมชน	๗,๗๕๐,๐๐๐	๑๐๐ หมู่บ้าน/ ชุมชน	๘,๙๑๐,๐๐๐

หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด โครงการ/ กิจกรรม	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐		ปีงบประมาณ ๒๕๖๑		ปีงบประมาณ ๒๕๖๒		ปีงบประมาณ ๒๕๖๓		ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐานการใช้สื่อมวลชนเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมคุณธรรม (๓ โครงการ)												
ศูนย์ คุณธรรม (องค์การ มหาชน)	๑. โครงการ สื่อสารเพื่อ เสริมสร้าง คุณธรรม จริยธรรม และค่านิยม ของ สังคมไทย	๑. จำนวนช่องทาง การเผยแพร่ กิจกรรม/องค์ ความรู้ทางสื่อ สาธารณะ ๒. จำนวนครั้งใน การเผยแพร่ กิจกรรม/องค์ ความรู้ทางสื่อ สาธารณะ	๔ ช่องทาง	๑,๐๒๐,๐๐๐ ๔,๐๐๐,๐๐๐ (เงินทุน)	๔ ช่องทาง	๑,๐๒๐,๐๐๐	๔ ช่องทาง	๑,๐๒๐,๐๐๐	๔ ช่องทาง	๑,๐๒๐,๐๐๐	๔ ช่องทาง	๑,๐๒๐,๐๐๐
			๓๐๐ ครั้ง		๓๐๐ ครั้ง		๓๐๐ ครั้ง		๓๐๐ ครั้ง		๓๐๐ ครั้ง	
สำนักงาน ปลัดกระทรวง วัฒนธรรม	๒. โครงการ พัฒนาสื่อ ปลอดภัย และสร้างสรรค์ - กิจกรรม การพัฒนา สื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์	๑. จำนวนสื่อ ปลอดภัยและ สร้างสรรค์ ๒. ร้อยละของ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม เกิดความรู้ ความเข้าใจและ สามารถผลิตสื่อฯ ได้	๑ ขึ้นต่อ จังหวัด	๓,๐๔๐,๐๐๐	๑ ขึ้นต่อ จังหวัด	๓,๐๔๐,๐๐๐	๑ ขึ้นต่อ จังหวัด	๓,๐๔๐,๐๐๐	๑ ขึ้นต่อ จังหวัด	๓,๐๔๐,๐๐๐	๑ ขึ้นต่อ จังหวัด	๓,๐๔๐,๐๐๐
			ร้อยละ ๘๐		ร้อยละ ๘๐		ร้อยละ ๘๐		ร้อยละ ๘๐		ร้อยละ ๘๐	
สำนักงาน ศิลป วัฒนธรรม ร่วมสมัย	๓. กิจกรรม ส่งเสริมและ พัฒนางาน ประติมากรรม ให้ แก่ ผลิตภัณฑ์ ของชุมชน	๑. จำนวนครั้งใน การอบรมเชิง ปฏิบัติการ ๒. จำนวน ผู้เข้าร่วมการ แข่งขันออกแบบ ๓. จำนวนช่องทาง	๕ ครั้ง	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕ ครั้ง	๕,๓๐๐,๐๐๐	๕ ครั้ง	๕,๕๖๕,๐๐๐	๕ ครั้ง	๕,๘๔๓,๓๐๐	๕ ครั้ง	๖,๑๓๕,๕๐๐
			๕ ทีม		๕ ทีม		๕ ทีม		๕ ทีม		๕ ทีม	
			๒		๒		๓		๔		๕	

หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด โครงการ/ กิจกรรม	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐		ปีงบประมาณ ๒๕๖๑		ปีงบประมาณ ๒๕๖๒		ปีงบประมาณ ๒๕๖๓		ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
	คุณธรรม และเผยแพร่ ทางโทรทัศน์	การเผยแพร่ รายการ ๔. จำนวนผู้ชม รายการทาง โทรทัศน์	ช่องทาง ๒๐๐,๐๐๐ คน		ช่องทาง ๒๐๐,๐๐๐ คน		ช่องทาง ๒๑๐,๐๐๐ คน		ช่องทาง ๒๒๑,๐๐๐ คน		ช่องทาง ๒๓๒,๐๕๐ คน	

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งด้านคุณธรรมในระบบการบริหารจัดการของหน่วยงาน (รวม ๑๗ โครงการ)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานตามส่งเสริมคุณธรรมและเสริมสร้างความเป็นเอกภาพ (๖ โครงการ)

ทุกหน่วยงาน	๑. การ ประกาศ เจตจำนง ซื่อสัตย์สุจริต และต่อต้าน การทุจริต และมอบ นโยบายการ ปฏิบัติงาน	๑. จำนวนช่องทาง การประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้ ต่อสาธารณชน ๒. จำนวน บุคลากรของ หน่วยงาน (คน) ที่ เข้ารับฟัง	๓ ช่องทาง ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	๒๐,๐๐๐	๓ ช่องทาง ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	๒๐,๐๐๐	๓ ช่องทาง ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	๒๐,๐๐๐	๓ ช่องทาง ไม่น้อย กว่าร้อยละ ๘๐	๒๐,๐๐๐	๓ ช่องทาง ไม่น้อย กว่าร้อยละ ๘๐	๒๐,๐๐๐
ศูนย์ คุณธรรม (องค์การ มหาชน)	๒. โครงการ พัฒนา องค์ความรู้ และนวัตกรรม ด้านคุณธรรม ความดี	๑. รายงาน การศึกษา สถานการณ์และ แนวโน้มในอนาคต ของคุณธรรม จริยธรรมใน สังคมไทย	๑ ชุดความรู้	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑ ชุดความรู้	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑ ชุดความรู้	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑ ชุดความรู้	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑ ชุดความรู้	๑,๐๐๐,๐๐๐
ศูนย์ คุณธรรม (องค์การ	๓. โครงการ ส่งเสริมการ พัฒนา	๑. จำนวนองค์กร คุณธรรม (โรงพยาบาล/	๒๐ แห่ง	๓,๐๐๐,๐๐๐ (เงินทุน)	๒๐ แห่ง	๓,๐๐๐,๐๐๐ (เงินทุน)	๒๐ แห่ง	๓,๐๐๐,๐๐๐ (เงินทุน)	๒๐ แห่ง	๓,๐๐๐,๐๐๐ (เงินทุน)	๒๐ แห่ง	๓,๐๐๐,๐๐๐ (เงินทุน)

หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด โครงการ/ กิจกรรม	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐		ปีงบประมาณ ๒๕๖๑		ปีงบประมาณ ๒๕๖๒		ปีงบประมาณ ๒๕๖๓		ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
มหาชน)	มาตรฐาน คุณธรรม	บริษัทธุรกิจ) ๒. จำนวนผู้นำการ เปลี่ยนแปลง ๓. จำนวน ผู้เปลี่ยนแปลง พฤติกรรม ๔. จำนวนโรงเรียน คุณธรรม ๕. จำนวนครู/ นักเรียนแกนนำ ๖. จำนวน ผู้เปลี่ยนแปลง พฤติกรรม ๗. จำนวนองค์กร ชุมชนคุณธรรม ๘. จำนวน แกนนำชุมชน ๙. จำนวน ผู้เปลี่ยนแปลง พฤติกรรม	๕๐๐ คน ๕,๐๐๐ คน ๑๒๐ แห่ง ๒๐๐ คน ๓๐,๐๐๐ คน ๘๐ แห่ง ๒๐๐ คน ๘,๐๐๐ คน		๕๐๐ คน ๕,๐๐๐ คน ๑๒๐ แห่ง ๒๐๐ คน ๓๐,๐๐๐ คน ๘๐ แห่ง ๒๐๐ คน ๘,๐๐๐ คน		๕๐๐ คน ๕,๐๐๐ คน ๑๒๐ แห่ง ๒๐๐ คน ๓๐,๐๐๐ คน ๘๐ แห่ง ๒๐๐ คน ๘,๐๐๐ คน		๕๐๐ คน ๕,๐๐๐ คน ๑๒๐ แห่ง ๒๐๐ คน ๓๐,๐๐๐ คน ๘๐ แห่ง ๒๐๐ คน ๘,๐๐๐ คน		๕๐๐ คน ๕,๐๐๐ คน ๑๒๐ แห่ง ๒๐๐ คน ๓๐,๐๐๐ คน ๘๐ แห่ง ๒๐๐ คน ๘,๐๐๐ คน	
ศูนย์ คุณธรรม (องค์กร มหาชน)	๔. โครงการ ส่งเสริม การพัฒนา คุณธรรมเชิง พื้นที่	๑. จำนวนองค์กร ชุมชนคุณธรรม ๒. จำนวนแกนนำ ชุมชน ๓. จำนวน ผู้เปลี่ยนแปลง พฤติกรรม	๘๐ องค์กร ๒๐๐ คน ๘,๐๐๐ คน	๓,๕๐๐,๐๐๐ (เงินทุน)	๘๐ องค์กร ๒๐๐ คน ๘,๐๐๐ คน	๓,๕๐๐,๐๐๐ (เงินทุน)	๘๐ องค์กร ๒๐๐ คน ๘,๐๐๐ คน	๓,๕๐๐,๐๐๐ (เงินทุน)	๘๐ องค์กร ๒๐๐ คน ๘,๐๐๐ คน	๓,๕๐๐,๐๐๐ (เงินทุน)	๘๐ องค์กร ๒๐๐ คน ๘,๐๐๐ คน	๓,๕๐๐,๐๐๐ (เงินทุน)

หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด โครงการ/ กิจกรรม	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐		ปีงบประมาณ ๒๕๖๑		ปีงบประมาณ ๒๕๖๒		ปีงบประมาณ ๒๕๖๓		ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
		๔. ส่งเสริมการ พัฒนาองค์กรสู่ มาตรฐานองค์กร คุณธรรม	๖๐๐ องค์กร		๖๐๐ องค์กร		๖๐๐ องค์กร		๖๐๐ องค์กร		๖๐๐ องค์กร	
ศูนย์ คุณธรรม (องค์กร มหาชน)	๕. โครงการ พัฒนาระบบ เทคโนโลยี สารสนเทศ	๑. ระบบ สารสนเทศในการ บริหารจัดการ ข้อมูลองค์ความรู้ คุณธรรม ๒. จำนวนฐาน ข้อมูลเครือข่าย	๑ ระบบ ๑,๐๐๐ ข้อมูล	๕๐๐,๐๐๐ ๑,๐๐๐,๐๐๐ (เงินทุน)	๑ ระบบ ๑,๐๐๐ ข้อมูล	๕๐๐,๐๐๐	๑ ระบบ ๑,๐๐๐ ข้อมูล	๗,๘๕๐,๐๐๐	๑ ระบบ ๑,๐๐๐ ข้อมูล	๗,๒๓๐,๐๐๐	๑ ระบบ ๑,๐๐๐ ข้อมูล	๕,๔๙๐,๐๐๐
สำนักงาน ศิลป วัฒนธรรม ร่วมสมัย	๖. โครงการ ส่งเสริม คุณธรรม และความ โปร่งใส ในการ ดำเนินงาน	๑. จำนวนประกาศ นโยบายคุณธรรมและ ความโปร่งใส ในการดำเนินงาน ของสำนักงาน ศิลปวัฒนธรรมร่วม สมัย ๒. จำนวนคนรับรู้ ในประกาศ นโยบายคุณธรรม และความโปร่งใส ในการดำเนินงาน แก่ผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ขององค์กร ๓. จำนวนครั้งของ	๑ ฉบับ ๑๒๐ คน ๑ ครั้ง	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -

หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด โครงการ/ กิจกรรม	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐		ปีงบประมาณ ๒๕๖๑		ปีงบประมาณ ๒๕๖๒		ปีงบประมาณ ๒๕๖๓		ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
		การสร้างการรับรู้ใน ประกาศนโยบาย คุณธรรมและ ความโปร่งใสใน การดำเนินงานแก่ ผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียของ องค์การ ๔ จำนวนช่องทาง/ สื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ใน การสร้างการรับรู้ ในเจตจำนงฯ	๓ ช่องทาง									
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม (๑๐ โครงการ)												
กรม ศิลปากร	๑. โครงการ สัมมนา เรื่อง คุณธรรม และความ โปร่งใสในการ ดำเนินงาน ของหน่วยงาน ภาครัฐ	จำนวนผู้บริหาร และบุคลากรที่เข้า ร่วมการสัมมนา	๒๓๓ คน	๖๒,๑๗๕	๓๐๐ คน	๑๐๐,๐๐๐	๓๐๐ คน	๑๐๐,๐๐๐	๓๐๐ คน	๑๐๐,๐๐๐	๓๐๐ คน	๑๐๐,๐๐๐
กรม ศิลปากร	๒. โครงการ เสริมสร้าง วินัยคุณธรรม จริยธรรม	จำนวนบุคลากร ที่ เข้าอบรมด้าน คุณธรรม จริยธรรม	-	-	๙๐๐ คน	๙๐๐,๐๐๐	๕๒๐ คน	๙๐๐,๐๐๐	๕๒๐ คน	๙๐๐,๐๐๐	๕๒๐ คน	๙๐๐,๐๐๐

หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด โครงการ/ กิจกรรม	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐		ปีงบประมาณ ๒๕๖๑		ปีงบประมาณ ๒๕๖๒		ปีงบประมาณ ๒๕๖๓		ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
	และจรรยา ของ ข้าราชการ กรมศิลปากร											
กรม ศิลปากร	๓. โครงการ เสริมสร้าง คุณธรรม จริยธรรม เพื่อพัฒนา บุคลากรด้าน จิตใจ ข้อ ปฏิบัติการ ด้วยมิติด้าน ศาสนา และ วัฒนธรรม เชิงบูรณาการ	จำนวนบุคลากร ของสำนักศิลปากร ที่ ๑๐ นครราชสีมา ที่เข้ารับการอบรม	๖๐ คน	๑๕๐,๐๐๐	๑๐๐ คน	๒๕๐,๐๐๐	๑๐๐ คน	๒๕๐,๐๐๐	๑๐๐ คน	๒๕๐,๐๐๐	๑๐๐ คน	๒๕๐,๐๐๐
สำนักงานปลัด กระทรวง วัฒนธรรม	๔. การ พัฒนา บุคลากร ด้าน คุณธรรม จริยธรรม	๑. จำนวนผู้บริหาร งานวัฒนธรรมรุ่นใหม่	๕๐ คน	๑,๓๑๖,๐๐๐	๕๐ คน	๑,๓๑๖,๐๐๐	๕๐ คน	๑,๓๑๖,๐๐๐	๕๐ คน	๑,๓๑๖,๐๐๐	๕๐ คน	๑,๓๑๖,๐๐๐
		๒. จำนวน ข้าราชการ บรรจุใหม่	๑๑๔ คน	๒,๗๐๐,๐๐๐	๑๒๐ คน	๒,๗๐๐,๐๐๐	๑๒๐ คน	๒,๗๐๐,๐๐๐	๑๒๐ คน	๒,๗๐๐,๐๐๐	๑๒๐ คน	๒,๗๐๐,๐๐๐
สำนักงานปลัด กระทรวง วัฒนธรรม	๕. โครงการ ส่งเสริมและ สนับสนุน การป้องกัน และต่อต้าน	๑. จำนวนครั้งใน การจัดกิจกรรม ส่งเสริมคุณธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต และต่อต้านการ	๓ ครั้ง	๕๐๐,๐๐๐	๓ ครั้ง	๕๐๐,๐๐๐	๓ ครั้ง	๕๐๐,๐๐๐	๓ ครั้ง	๕๐๐,๐๐๐	๓ ครั้ง	๕๐๐,๐๐๐

หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด โครงการ/ กิจกรรม	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐		ปีงบประมาณ ๒๕๖๑		ปีงบประมาณ ๒๕๖๒		ปีงบประมาณ ๒๕๖๓		ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
	การทุจริตใน กระทรวง วัฒนธรรม	ทุจริต ๒. จำนวนบุคลากร ที่เข้าร่วมกิจกรรม	๕๐๐ คน		๕๐๐ คน		๕๐๐ คน		๕๐๐ คน		๕๐๐ คน	
ศูนย์ คุณธรรม (องค์การ มหาชน)	๖. โครงการ พัฒนาขีด ความสามารถ ของศูนย์ คุณธรรมให้ เป็นองค์กร มาตรฐาน ตามระบบ คุณภาพ	จำนวนบุคลากร ที่ เข้ารับการอบรมให้ มีทักษะในการเป็น coaching, Facilitator, organizer และ คุณธรรม ๔ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา	๓๕ คน	๑๐๕,๐๐๐ ๒,๐๐๐,๐๐๐ (เงินทุน)	๓๕ คน	๑๐๕,๐๐๐	๓๕ คน	๑,๕๐๐,๐๐๐	๓๕ คน	๑,๕๐๐,๐๐๐	๓๕	๑,๕๐๐,๐๐๐
สำนักงาน ศิลป วัฒนธรรม ร่วมสมัย	๗. โครงการ เสริมสร้าง และพัฒนา สมรรถนะ บุคลากร	จำนวนบุคลากรที่ เข้ารับการอบรม ความรู้ ทักษะ คุณธรรม จริยธรรม และบุคลิกภาพ เพื่อการบริการที่ดี	๑๒๐ คน	๘๗๒,๗๕๐	๑๒๐ คน	๙๑๖,๓๘๘	๑๒๐ คน	๙๖๒,๒๐๗	๑๒๐ คน	๑,๐๑๐,๓๑๗	๑๒๐ คน	๑,๐๖๐,๘๓๓
สถาบัน บัณฑิต พัฒนศิลป์	๘. โครงการ เสริมสร้าง ความรู้ ความเข้าใจ ในการ ป้องกันและ ปราบปราม การทุจริต	จำนวนผู้เข้ารับ การอบรม	๙๔๐	๘๗๗,๒๐๐	๑,๐๐๐	๙๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐	๙๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐	๙๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐	๙๐๐,๐๐๐

หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด โครงการ/ กิจกรรม	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐		ปีงบประมาณ ๒๕๖๑		ปีงบประมาณ ๒๕๖๒		ปีงบประมาณ ๒๕๖๓		ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
กรมส่งเสริม วัฒนธรรม	๙. กิจกรรม : หลักสูตร การพัฒนา คุณธรรม จริยธรรม	๑. จำนวน ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๓๕ คน ๒. ร้อยละของ กระบวนการ เรียนรู้ที่ผู้เข้าร่วม กิจกรรม ได้รับการ พัฒนา ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	๑. บุคลากร ได้รับการ พัฒนา พฤติกรรม ด้าน คุณธรรม จริยธรรม ๒. บุคลากร ได้รับการสร้าง กระบวนการ เรียนรู้	๒๕๐,๐๐๐	-	๒๕๐,๐๐๐	-	๒๕๐,๐๐๐	-	๒๕๐,๐๐๐	-	๒๕๐,๐๐๐
กรมการ ศาสนา	๑๐.โครงการ สร้าง เครือข่าย ศาสนพิธี	จำนวนครั้งในการ สร้างเครือข่าย ศาสนพิธี	-	-	๑๒ ครั้ง	๗๑๔,๐๐๐	๑๒ ครั้ง	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑๒ ครั้ง	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑๒ ครั้ง	๑,๐๐๐,๐๐๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพในสังคมไทยด้วยคุณธรรม (๑ โครงการ)												
กรมการ ศาสนา	๑. โครงการ รวมใจไทย เทิดไท้ สถาบัน พระมหากษัตริย์ -โครงการจัด กิจกรรมเฉลิม พระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระ เจ้าอยู่หัว	๑. จำนวนพื้นที่จัด โครงการ ๒. จำนวน ประชาชน ที่เข้าร่วมโครงการ	๗๗ แห่ง ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน	๑๖,๐๐๐,๐๐๐	๗๗ แห่ง ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน	๑๗,๐๐๐,๐๐๐	๗๗ แห่ง ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน	๒๘,๕๐๐,๐๐๐	๗๗ แห่ง ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน	๓๓,๐๐๐,๐๐๐	๗๗ แห่ง ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน	๓๗,๕๐๐,๐๐๐

หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด โครงการ/ กิจกรรม	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐		ปีงบประมาณ ๒๕๖๑		ปีงบประมาณ ๒๕๖๒		ปีงบประมาณ ๒๕๖๓		ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
	๕ ธันวาคม - โครงการ กิจกรรมเฉลิม พระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้า สิริกิติ์ พระบรมราชินี นาถ ๑๒ สิงหาคม - โครงการพิธี ทางศาสนา มหามงคล ๕ ศาสนาเฉลิม พระเกียรติ สมเด็จพระ พระเจ้าอยู่หัว มหาวชิร ลงนามดินทร เทพยวรางกูร เนื่องในโอกาส วันคล้ายวัน พระราชสมภพ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๐ - โครงการ กิจกรรมเฉลิม พระเกียรติ สมเด็จพระเทพ รัตนราชสุดาฯ สยามบรมราช กุมารี ๒ เมษายน											

หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด โครงการ/ กิจกรรม	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐		ปีงบประมาณ ๒๕๖๑		ปีงบประมาณ ๒๕๖๒		ปีงบประมาณ ๒๕๖๓		ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ขยายเครือข่ายความร่วมมือด้านคุณธรรม (รวม ๑๘ โครงการ)												
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและขยายเครือข่ายการขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกภาคส่วน (๓ โครงการ)												
สำนักงาน ปลัด กระทรวง วัฒนธรรม	๑. โครงการ ชุมชน คุณธรรม น้อมนำหลัก ปรัชญาของ เศรษฐกิจ พอเพียง - โครงการ ส่งเสริม สนับสนุนการ อนุรักษ์ฟื้นฟู ขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม ท้องถิ่นของ จังหวัดและ กลุ่มจังหวัด - โครงการ หมู่บ้าน วัฒนธรรม สร้างสรรค์ - โครงการ ส่งเสริม อุตสาหกรรม วัฒนธรรม สร้างสรรค์เพื่อ เพิ่มศักยภาพ ในการแข่งขัน	จำนวนชุมชนที่ สำนักงาน วัฒนธรรมจังหวัด ได้บูรณาการงาน ศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมใน พื้นที่เพื่อพัฒนา ชุมชนเครือข่าย ให้เป็นชุมชน คุณธรรมน้อมนำ หลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง	๘๗๘ ชุมชน	๕๕,๕๐๑,๐๐๐	๙๒๘ ชุมชน	-	๙๗๘ ชุมชน	-	๑,๐๒๘ ชุมชน	-	๑,๐๗๘ ชุมชน	-

หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด โครงการ/ กิจกรรม	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐		ปีงบประมาณ ๒๕๖๑		ปีงบประมาณ ๒๕๖๒		ปีงบประมาณ ๒๕๖๓		ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
	- โครงการศูนย์ สร้างสรรค์และ พัฒนา อุตสาหกรรม วัฒนธรรมไทย											
หอภาพยนตร์ (องค์การ มหาชน)	๒. โครงการ โรงหนัง โรงเรียนของ หอภาพยนตร์ (องค์การ มหาชน)	จำนวนนักเรียน ที่ เข้าชมภาพยนตร์	๑๘,๐๐๐ คน	๑,๖๐๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐ คน	๑,๖๐๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐ คน	๑,๖๐๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐ คน	๑,๖๐๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐ คน	๑,๖๐๐,๐๐๐
กรม ศิลปากร	๓. โครงการ อาสาสมัคร ท้องถิ่นใน การดูแล รักษามรดก ทางศิลป วัฒนธรรม ของสำนัก ศิลปากรที่ ๑ - ๑๒ (ราชบุรี สุพรรณบุรี พระนครศรี อยุธยาสุพรรณบุรี ปราจีนบุรี สุโขทัย น่าน เชียงใหม่	จำนวนประชาชน อาสาสมัคร ในท้องถิ่นที่เข้า ร่วมโครงการดูแล รักษามรดก ศิลปวัฒนธรรม ของชาติ	๘๑๐ คน	๑,๔๓๔,๕๕๐	๘๐๐ คน	๑,๔๓๔,๕๕๐	๘๐๐ คน	๑,๔๓๔,๕๕๐	๘๐๐ คน	๑,๔๓๔,๕๕๐	๘๐๐ คน	๑,๔๓๔,๕๕๐

หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด โครงการ/ กิจกรรม	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐		ปีงบประมาณ ๒๕๖๑		ปีงบประมาณ ๒๕๖๒		ปีงบประมาณ ๒๕๖๓		ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
	ขอนแก่น อุบลราชธานี นครราชสีมา และสงขลา)											
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาเครือข่ายขับเคลื่อนคุณธรรม (๘ โครงการ)												
สำนักงาน ปลัด กระทรวง วัฒนธรรม	๑. ค่าย พัฒนา ศักยภาพ เยาวชน อาสาสมัคร เผ่าระวิงทาง วัฒนธรรม	จำนวนเด็ก เยาวชนและ คณาจารย์เข้ารับ การฝึกอบรม อาสาสมัครเผ่า ระวิงทาง วัฒนธรรม	๑๓๕ คน	๗๙๑,๒๘๓	๑๓๕ คน	๗๙๑,๒๘๓	๑๓๕ คน	๗๙๑,๒๘๓	๑๓๕ คน	๗๙๑,๒๘๓	๑๓๕ คน	๗๙๑,๒๘๓
กรมการ ศาสนา	๒. โครงการ ศูนย์ศึกษา พระพุทธ ศาสนาวัน อาทิตย์	จำนวนเด็ก เยาวชน และ ประชาชน ที่ได้รับ การอบรมในศูนย์ ศึกษา พระพุทธศาสนา วันอาทิตย์	๑,๐๐๐,๐๐๐ คน	๑๐๒,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๕๐,๐๐๐ คน	๑๐๓,๖๒๐,๐๐๐	๑,๐๖๐,๐๐๐ คน	๑๑๕,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๗๐,๐๐๐ คน	๑๑๖,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๘๐,๐๐๐ คน	๑๑๖,๐๐๐,๐๐๐
กรมการ ศาสนา	๓. โครงการ ศูนย์อบรม ศาสนา อิสลามและ จริยธรรม ประจำ มัสยิด	จำนวนเด็ก เยาวชน และ ประชาชน ที่ได้รับ การอบรมในศูนย์ อบรมศาสนา อิสลามและ จริยธรรมประจำ มัสยิด	๙๐,๐๐๐ คน	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	๙๕,๐๐๐ คน	๑๓,๖๐๐,๐๐๐	๙๗,๐๐๐ คน	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๙๘,๐๐๐ คน	๒๓,๐๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐ คน	๒๕,๐๐๐,๐๐๐

หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด โครงการ/ กิจกรรม	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐		ปีงบประมาณ ๒๕๖๑		ปีงบประมาณ ๒๕๖๒		ปีงบประมาณ ๒๕๖๓		ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
กรมการ ศาสนา	๔. โครงการ ส่งเสริมการ เรียนรู้ศาสนา พืธี	จำนวนผู้เข้ารับ การอบรมศาสน พืธีทาง พระพุทธศาสนา	๓๒๘ คน	๑,๔๕๗,๐๐๐	๓๕๐ คน	๑,๔๕๗,๐๐๐	๓๗๐ คน	๒,๐๐๐,๐๐๐	๔๐๐ คน	๒,๒๐๐,๐๐๐	๔๕๐ คน	๒,๕๐๐,๐๐๐
กรมการ ศาสนา	๕. โครงการ ส่งเสริม ผู้สืบทอด พืธีกรรมทาง ศาสนาตาม ความเชื่อ และประเพณี ท้องถิ่น	จำนวนผู้เข้ารับ การอบรมพืธีกรรม ทางศาสนาตาม ความเชื่อและ ประเพณีท้องถิ่น	๑๕๐ คน	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑๕๐ คน	๑,๐๐๐,๐๐๐	๒๐๐ คน	๑,๒๐๐,๐๐๐	๒๕๐ คน	๑,๔๐๐,๐๐๐	๓๐๐ คน	๒,๐๐๐,๐๐๐
กรม ศิลปากร	๖. โครงการ ดูแลทรัพย์สิน ทางศิลป วัฒนธรรม ของพระ สังฆาธิการ โดย สำนัก ศิลปากร (ราชบุรี ลพบุรีสุโขทัย ขอนแก่น และ นครราชสีมา)	จำนวนบุคลากร ด้านศาสนา ที่เข้า ร่วมโครงการได้รับ ความรู้ในการดูแล ทรัพย์สินทาง ศิลปวัฒนธรรมของ พระสังฆาธิการ	๕๔๐ คน	๑,๔๓๔,๕๕๐	๕๐๐ คน	๑,๔๓๔,๕๕๐	๕๐๐ คน	๑,๔๓๔,๕๕๐	๕๐๐ คน	๑,๔๓๔,๕๕๐	๕๐๐ คน	๑,๔๓๔,๕๕๐
ศูนย์ คุณธรรม	๗. โครงการ ส่งเสริมและ	๑. จำนวน โรงเรียนคุณธรรม	-	-	-	-	๑๒๐ แห่ง	๓,๐๐๐,๐๐๐	๑๒๐ แห่ง	๓,๐๐๐,๐๐๐	๑๒๐ แห่ง	๓,๐๐๐,๐๐๐

หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด โครงการ/ กิจกรรม	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐		ปีงบประมาณ ๒๕๖๑		ปีงบประมาณ ๒๕๖๒		ปีงบประมาณ ๒๕๖๓		ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
(องค์การ มหาชน)	พัฒนา องค์กร เครือข่าย คุณธรรมใน สังคม	เครือข่ายที่ได้รับ การพัฒนา ๒. จำนวนครูและ นักเรียนแกนนำ ๓. จำนวนนักเรียน ที่เข้าร่วมโครงการ					๒๐๐ คน ๓๐,๐๐๐ คน		๒๐๐ คน ๓๐,๐๐๐ คน		๒๐๐ คน ๓๐,๐๐๐ คน	
สถาบัน บัณฑิต พัฒนศิลป์	๘. โครงการ อบรมพัฒนา เครือข่าย การป้องกัน และ ปราบปราม การทุจริต	จำนวนผู้เข้ารับ การอบรม	-	-	๓,๘๐๐ คน	๒,๐๐๐,๐๐๐	๓,๘๐๐ คน	๒,๐๐๐,๐๐๐	๓,๘๐๐ คน	๒,๐๐๐,๐๐๐	๓,๘๐๐ คน	๒,๐๐๐,๐๐๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมและสนับสนุนภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในการดำเนินงานด้านคุณธรรม (๕ โครงการ)												
ศูนย์ คุณธรรม (องค์การ มหาชน)	๑. โครงการ สมัชชา คุณธรรม ดำเนินงาน ขับเคลื่อน แผนแม่บท ส่งเสริม คุณธรรม แห่งชาติ ตามที่ได้รับ มอบหมาย	จำนวนองค์กรภาคี เครือข่าย - ประชาชนที่มา ร่วมงาน - ประชาชนใน พื้นที่ดำเนิน กระบวนการ สมัชชาคุณธรรม ได้รับประโยชน์ - องค์กรความรู้ด้าน คุณธรรม	๑๐๐ แห่ง ๕,๐๐๐ คน ๕๐๐,๐๐๐ คน ๔ เรื่อง	๕,๔๘๒,๐๐๐ ๕,๐๐๐,๐๐๐ (เงินทุน)	๑๐๐ แห่ง ๕,๒๐๐ คน ๕๐๐,๐๐๐ คน ๔ เรื่อง	๘,๘๑๔,๓๐๐	๑๒๐ แห่ง ๕,๕๐๐ คน ๕๐๐,๐๐๐ คน ๕ เรื่อง	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	๑๒๐ แห่ง ๕,๕๐๐ คน ๕๐๐,๐๐๐ คน ๕ เรื่อง	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	๑๒๐ แห่ง ๕,๕๐๐ คน ๕๐๐,๐๐๐ คน ๕ เรื่อง	๑๕,๐๐๐,๐๐๐
กรมการ ศาสนา	๒. โครงการ ยกย่องผู้ทำ	จำนวนผู้ทำ คุณประโยชน์ต่อ	๑๖๐ คน	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑๖๐ คน	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑๖๐ คน	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑๖๐ คน	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑๖๐ คน	๑,๐๐๐,๐๐๐

หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด โครงการ/ กิจกรรม	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐		ปีงบประมาณ ๒๕๖๑		ปีงบประมาณ ๒๕๖๒		ปีงบประมาณ ๒๕๖๓		ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
	คุณประโยชน์ ต่อพระพุทธ ศาสนา	พระพุทธศาสนาที่ ได้รับการยกย่อง เป็นที่ยอมรับและ รู้จักอย่าง กว้างขวางแก่ พุทธศาสนิกชน ทั่วไป										
สำนักงาน ปลัด กระทรวง วัฒนธรรม	๓. โครงการ คัดเลือกผู้ทำ คุณประโยชน์ ต่อกระทรวง วัฒนธรรม	จำนวนผู้ทำ คุณประโยชน์ต่อ กระทรวงประเท เด็กหรือเยาวชน/ ประเภทบุคคล/ ประเภทกลุ่มบุคคล	ไม่เกิน ๔๐๐ คน	๔๗๙,๔๐๐	ไม่เกิน ๔๐๐ คน	๔๗๙,๔๐๐	ไม่เกิน ๔๐๐ คน	๔๗๙,๔๐๐	ไม่เกิน ๔๐๐ คน	๔๗๙,๔๐๐	ไม่เกิน ๔๐๐ คน	๔๗๙,๔๐๐
สถาบัน บัณฑิต พัฒนศิลป์	๔. กิจกรรม สร้างเครือข่าย ผ่านโครงการ สัมมนา วิชาการ นำเสนอ ผลงาน สร้างสรรค์	จำนวนเครือข่าย	-	-	๓	๑๒๐,๐๐๐	๓	๑๒๐,๐๐๐	๓	๑๒๐,๐๐๐	๓	๑๒๐,๐๐๐
สถาบัน บัณฑิต พัฒนศิลป์	๕. กิจกรรม การสร้าง เครือข่าย ทางด้าน วิชาการกับ หน่วยงาน	จำนวนเครือข่าย	-	-	๑๐	๒๕,๐๐๐	๑๐	๒๕,๐๐๐	๑๐	๒๕,๐๐๐	๑๐	๒๕,๐๐๐

หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด โครงการ/ กิจกรรม	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐		ปีงบประมาณ ๒๕๖๑		ปีงบประมาณ ๒๕๖๒		ปีงบประมาณ ๒๕๖๓		ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
	การศึกษา ผ่านการ แนะแนว การศึกษา เชิงรุก											
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ กลยุทธ์ที่ ๔ สร้างระบบบริหารจัดการภาคีเครือข่ายและแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม (๒ โครงการ)												
กรมการ ศาสนา	๑. โครงการ จัดกิจกรรม ทางศาสนา คริสต์ พราหมณ์ - ฮินดู และ ซิกข์	๑. จำนวนองค์การ ทางศาสนาที่เข้า ร่วมกิจกรรม ๒. จำนวนศาสนิกชน ที่เข้าร่วมกิจกรรม ทางศาสนา (คน)	๑๐ แห่ง ๓๐,๐๐๐ คน	๒,๑๖๑,๐๐๐	๑๐ แห่ง ๓๐,๐๐๐ คน	๔,๑๖๑,๐๐๐	๑๐ แห่ง ๓๐,๐๐๐ คน	๕,๐๐๐,๐๐๐	๑๐ แห่ง ๓๐,๐๐๐ คน	๕,๐๐๐,๐๐๐	๑๐ แห่ง ๓๐,๐๐๐ คน	๕,๐๐๐,๐๐๐
กรมการ ศาสนา	๒. โครงการ อุดหนุนการ จัดกิจกรรม และองค์การ ทางศาสนา อื่น (อิสลาม) - กิจกรรม การดำเนินงาน ของ จุฬาราชมนตรี - กิจกรรม คณะกรรมการ กลางอิสลาม แห่งประเทศไทย		๑ ครั้ง ๑ แห่ง	๗,๘๒๐,๐๐๐ ๕,๐๐๐,๐๐๐ ๑๒๐,๐๐๐	๔ กิจกรรม ๑ แห่ง	๑๓,๖๒๐,๐๐๐ ๕,๐๐๐,๐๐๐ ๑๒๐,๐๐๐	๔ กิจกรรม ๑ แห่ง	๑๔,๖๒๐,๐๐๐ ๕,๐๐๐,๐๐๐ ๑๒๐,๐๐๐	๔ กิจกรรม ๑ แห่ง	๑๕,๖๒๐,๐๐๐ ๕,๐๐๐,๐๐๐ ๑๒๐,๐๐๐	๔ กิจกรรม ๑ แห่ง	๑๖,๖๒๐,๐๐๐ ๕,๐๐๐,๐๐๐ ๑๒๐,๐๐๐

หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด โครงการ/ กิจกรรม	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐		ปีงบประมาณ ๒๕๖๑		ปีงบประมาณ ๒๕๖๒		ปีงบประมาณ ๒๕๖๓		ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
	- กิจกรรม คณะกรรมการ อิสลามประจำ จังหวัด		๓๙ จังหวัด	๑,๘๐๐,๐๐๐	๓๙ จังหวัด	๔,๐๐๐,๐๐๐	๓๙ จังหวัด	๕,๐๐๐,๐๐๐	๓๙ จังหวัด	๖,๐๐๐,๐๐๐	๓๙ จังหวัด	๗,๐๐๐,๐๐๐
	- กิจกรรม การจัดงาน เมาลิดกลาง แห่งประเทศไทย		๑ ครั้ง	๓๐๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐
	- กิจกรรม การแข่งขัน อ่านคัมภีร์ อัลกุรอาน ระหว่าง ประเทศ		๑ ครั้ง	๓๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-
	- กิจกรรม ประชุมสัมมนาผู้นำ ศาสนา		๑๕๐ คน	๓๐๐,๐๐๐	๑,๓๔๐ คน	๔,๐๐๐,๐๐๐	๑,๓๔๐ คน	๔,๐๐๐,๐๐๐	๑,๓๔๐ คน	๔,๐๐๐,๐๐๐	๑,๓๔๐ คน	๔,๐๐๐,๐๐๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้างความร่วมมือด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก (รวม ๒ โครงการ)

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ กลยุทธ์ที่ ๑ เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างประชาคมอาเซียนในด้านคุณธรรม (๑ โครงการ)

ศูนย์ คุณธรรม (องค์การ มหาชน)	๑. โครงการ พัฒนาองค์ ความรู้และ นวัตกรรม (อาเซียน) (โครงการ "ส่งเสริม ความร่วมมือ และการ	๑. จำนวนครั้งที่ จัดเวทีความ ร่วมมือในการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ของเครือข่าย คุณธรรมใน ประชาคมอาเซียน ๒. จำนวนประเทศ ในกลุ่มอาเซียนที่	๑ ครั้ง	๑,๕๐๐,๐๐๐ (เงินทุน)	๑ ครั้ง	๑,๕๐๐,๐๐๐ (เงินทุน)	๑ ครั้ง	๑,๕๐๐,๐๐๐ (เงินทุน)	๑ ครั้ง	๑,๕๐๐,๐๐๐ (เงินทุน)	๑ ครั้ง	๑,๕๐๐,๐๐๐ (เงินทุน)
			๑๐ ประเทศ		๑๐ ประเทศ	๑๐ ประเทศ	๑๐ ประเทศ	๑๐ ประเทศ	๑๐ ประเทศ	๑๐ ประเทศ	๑๐ ประเทศ	๑๐ ประเทศ

หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด โครงการ/ กิจกรรม	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐		ปีงบประมาณ ๒๕๖๑		ปีงบประมาณ ๒๕๖๒		ปีงบประมาณ ๒๕๖๓		ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
	แลกเปลี่ยน เรียนรู้ คุณธรรม ผ่านงาน จิตอาสา : ASEAN Caring and Sharing Community)	เกิดความร่วมมือ เครือข่ายคุณธรรม										
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ กลยุทธ์ที่ ๒ เสริมสร้างและธำรงไว้ซึ่งสันติภาพ ความมั่นคงและความยั่งยืนของภูมิภาคอาเซียนด้วยคุณธรรม (๑ โครงการ)												
กรมการ ศาสนา	๑. โครงการ ศาสน สัมพันธ์กับ ต่างประเทศ	จำนวนกิจกรรม ศาสนสัมพันธ์กับ ต่างประเทศ	๓ กิจกรรม	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓ กิจกรรม	๓,๐๐๐,๐๐๐	๕ กิจกรรม	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕ กิจกรรม	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕ กิจกรรม	๕,๐๐๐,๐๐๐
รวม	๘๑ โครงการ/ กิจกรรม		๓๕,๐๕๔,๖๘๒ คน ๕,๑๑๘ แห่ง	๔๒๙,๙๐๕,๔๐๐	๓๗,๑๐๓,๙๒๒ คน ๘,๒๓๒ แห่ง	๔๖๐,๘๖๒,๑๖๓	๓๘,๙๐๘,๓๑๗ คน ๑๐,๔๓๒ แห่ง	๖๔๔,๐๐๐,๗๘๒	๔๐,๓๐๙,๐๘๗ คน ๑๒,๔๙๒ แห่ง	๖๙๙,๖๗๔,๖๙๒	๔๒,๕๖๒,๑๐๐ คน ๑๓,๕๕๒ แห่ง	๗๖๑,๘๕๙,๐๐๘