



แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมกระทรวงพาณิชย์

พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

๑. หลักการและเหตุผล

คณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๕๙ เห็นชอบแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ และมอบหมายให้หน่วยงานภาครัฐ ภาคอิสระ ภาคธุรกิจ ภาคสื่อมวลชน ภาคประชาสังคม ภาคประชาชน และภาคส่วนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ในการปฏิบัติให้เป็นไปตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) ในการบริหารจัดการให้บังเกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นธรรม ภายใต้หลักการส่งเสริมในระดับพื้นที่ การกิจและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในสังคมไทย ในการสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และความเชื่อมโยง การบูรณาการทำงานแบบมีส่วนร่วม ตลอดจนสร้างสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) เป็นกลไกสำคัญของภาครัฐในการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมสู่ประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมายไม่ว่าจะเป็นกลุ่มเด็ก ประชาชน และข้าราชการ โดยทุกภาคส่วนสามารถนำไปใช้การพัฒนาคุณธรรมในองค์กร ชุมชนและสังคม เพื่อสร้างให้สังคมไทยเป็นสังคมคุณธรรมอันจะส่งผลต่อความเจริญของประเทศชาติ ให้มั่นคง สงบสุข ด้วยมิติทางศาสนา ให้ประชาชนมั่นคง เข้มแข็งด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมไทยอย่างยั่งยืน

กระทรวงพาณิชย์ มีหน้าที่ในการขับเคลื่อนและพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ และความเป็นอยู่ของประชาชน โดยบุคลากรในองค์กรเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการปฏิบัติงาน ดังนั้น การส่งเสริมให้บุคลากรในองค์กรเป็นผู้ดำรงตนภายใต้หลักคุณธรรมและสร้างสรรค์คุณประโยชน์ให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงาน ส่งผลถึงภาพลักษณ์ที่ดีของกระทรวงพาณิชย์ ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นให้ประชาชนและเพื่อให้การขับเคลื่อนคุณธรรมของประเทศเป็นไปในทิศทางเดียวกัน กระทรวงพาณิชย์ จึงได้ดำเนินการจัดทำแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวงพาณิชย์ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) โดยยึดแนวทางการส่งเสริมคุณธรรมตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติฯ เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมสู่การพัฒนาบุคลากรของกระทรวงพาณิชย์ในทุกระดับและทุกพื้นที่ อันจะส่งผลให้ “กระทรวงพาณิชย์ มุ่งสู่การเป็นองค์กรคุณธรรมบนพื้นฐานความเป็นไทย” และสร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชน ซึ่งจะส่งผลให้สามารถขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าของประเทศให้มีอัตราการขยายตัวที่เพิ่มขึ้นอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

๒. วิสัยทัศน์

“กระทรวงพาณิชย์ มุ่งสู่การเป็นองค์กรคุณธรรมบนพื้นฐานความเป็นไทย”

๓. เป้าประสงค์ (Goal)

กระทรวงพาณิชย์เป็นองค์กรที่บุคลากรมีคุณธรรม ๔ ประการ ประกอบด้วย พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา ปฏิบัติตนตามหลักคำสอนทางศาสนา และธำรงไว้ซึ่งวัฒนธรรมอันดีงามของไทย

๔. พันธกิจ (Mission)

๑. พัฒนาบุคลากรให้มีคุณธรรมตามหลักธรรมทางศาสนา น้อมนำ หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักในการพัฒนาคุณภาพชีวิต และดำรงชีวิตตามวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม
๒. พัฒนาระบบส่งเสริมคุณธรรมให้มีประสิทธิภาพ ทั้งด้านการบริหารจัดการ การพัฒนาบุคลากร การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ และการพัฒนาระบบติดตามและรายงานผล
๓. ส่งเสริมและสร้างภาคีเครือข่ายคุณธรรมที่เข้มแข็งให้เกิดการมีส่วนร่วมทั้งภายในและภายนอกกระทรวงพาณิชย์
๔. ผลักดันให้กระทรวงพาณิชย์เป็นแบบอย่างของหน่วยงานภาครัฐในด้านคุณธรรม

๕. วัตถุประสงค์ (Objective)

๑. เพื่อพัฒนาให้บุคลากรกระทรวงพาณิชย์เป็นทรัพยากรที่มีคุณภาพ มีคุณธรรม และสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๒. เพื่อสร้างความเข้มแข็งของระบบรากฐานเสริมสร้างคุณธรรมทั้งในองค์กรและภาครัฐกิจ
๓. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านคุณธรรมที่เข้มแข็ง
๔. เพื่อส่งเสริมให้กระทรวงพาณิชย์เป็นแบบอย่างด้านคุณธรรม

๕. ตัวชี้วัดผลสำเร็จ

ระยะสั้น กำหนดกรอบ ระยะเวลา ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๑ (๑ ปี ๔ เดือน) มี ๓ ระยะ คือ

ระยะที่ ๑ (มิถุนายน – กันยายน ๒๕๖๐)

๑. กระทรวงพาณิชย์มีแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน
๒. ทุกหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์มีแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน
๓. ทุกหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ และภาคีเครือข่ายมีความรู้ความเข้าใจในแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวงพาณิชย์

ระยะที่ ๒ (ตุลาคม ๒๕๖๐ – มีนาคม ๒๕๖๑)

๑. หน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ มีการจัดกิจกรรมส่งเสริม พัฒนาและกระตุ้น ด้านคุณธรรม จริยธรรม ให้กับบุคลากรในหน่วยงานเพิ่มมากขึ้น
๒. หน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ มีการกำหนดเกณฑ์การเป็นบุคคล/หน่วยงานต้นแบบ ด้านคุณธรรม จริยธรรม ทั้งภายในและภายนอกองค์กร
๓. หน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ มีการจัดทำฐานข้อมูลของบุคลากรในหน่วยงานที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาจิตสำนึก ด้านคุณธรรมจริยธรรม

ระยะที่ ๓ (เมษายน – กันยายน ๒๕๖๑)

๑. หน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม ให้กับบุคลากรในหน่วยงานเพิ่มมากขึ้น จากระยะที่ ๒
๒. หน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมและกระตุ้นการจัดกิจกรรม เติบโตทุนสถาบันชาติศาสนา และพระมหากษัตริย์ ให้กับบุคลากรในหน่วยงานเพิ่มมากขึ้น จากระยะที่ ๒
๓. หน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ มีบุคคล/หน่วยงานต้นแบบ ด้านคุณธรรม จริยธรรม ทั้งภายในและภายนอกองค์กร

ระยะปานกลาง กำหนดกรอบ (ตุลาคม ๒๕๖๑ – กันยายน ๒๕๖๔)

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

๑. ทุกหน่วยงานมีส่วนร่วมส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการส่งเสริมคุณธรรมในกระทรวงพาณิชย์ กำหนดนโยบายการส่งเสริมคุณธรรมภายในองค์กร วางแผนงานจัดทำโครงการกิจกรรม เสริมสร้างปลูกฝังคุณธรรม และวัฒนธรรมประเพณีที่ดีงามให้แก่สังคม

๒. มีการพัฒนาระบบกลไกการบริหารจัดการดำเนินงาน ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมมีระบบบริหารจัดการทางวิชาการ องค์ความรู้ในเรื่องของการส่งเสริมคุณธรรมและความสมานฉันท์ พร้อมทั้ง มีการพัฒนามาตรฐานสาระด้านการส่งเสริมคุณธรรม มีหลักสูตรและจำนวนบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม และมีระบบกำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมและความสมานฉันท์ในมิติต่างๆ

๓. กระทรวงพาณิชย์ มีภาคีเครือข่ายคุณธรรมทั้งภายในและภายนอกองค์และให้ความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรมเพิ่มมากขึ้น



แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมกระทรวงพาณิชย์

ยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน	หมายเหตุ
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในกระทรวงพาณิชย์</p> <p>ตัวชี้วัด</p> <p>หน่วยงานในสังกัดมีส่วนร่วม และสนับสนุนการดำเนินการส่งเสริมคุณธรรม ภายใต้งบประมาณ และหน้าที่ของหน่วยงาน เช่น กำหนดนโยบายการส่งเสริมคุณธรรมภายในหน่วยงาน</p>	<p>๑. วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของบุคลากรกระทรวงพาณิชย์</p> <p>๒. วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในภาคธุรกิจและภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๓. วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรมของกระทรวงพาณิชย์</p>	<p>๑.๑ วางแนวปฏิบัติส่งเสริมให้บุคลากรมีพฤติกรรมอันพึงประสงค์ ๔ ประการ คือ พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา และมีการติดตามประเมินผล รวมถึงการส่งเสริมให้ภายในหน่วยงานเกิดสำนักงานคุณธรรม</p> <p>๑.๒ ใช้ประมวลจริยธรรมผ่านกลไกการส่งเสริมและกำกับของคณะกรรมการจริยธรรม โดยกำหนดให้ทุกหน่วยงานในสังกัดและในกำกับมีหน่วยงานรับผิดชอบเผยแพร่/จัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมและร่วมเป็นเครือข่ายขับเคลื่อน</p> <p>๑.๓ ปลุกฝังคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรทุกระดับในรูปแบบต่าง ๆ</p> <p>๑.๔ ใช้กลไกทางศาสนาโดยนำความรู้จากหลักธรรมมาใช้ในการปฏิบัติงานและการดำเนินชีวิต</p> <p>๒.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนให้ภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานประกอบการอย่างมีคุณธรรม/ธรรมาภิบาล และมีความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) โดยกำหนดเกณฑ์มาตรฐานและมาตรการในการส่งเสริม</p> <p>๒.๒ ส่งเสริมให้ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องยกย่องคนดีมีคุณธรรมเป็นแบบอย่างที่ดี</p> <p>๒.๓ บริหารจัดการราคาสินค้าเกษตรให้มีความเป็นธรรมเพื่อสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร ตลอดจนกำกับดูแลราคาสินค้าอุปโภคบริโภคเพื่อให้เกิดความเป็นธรรมทั้งผู้บริโภคและผู้ประกอบการ</p> <p>๓.๑ ส่งเสริมกิจกรรมสืบสานประเพณีและวัฒนธรรมอันดีงามของไทยและส่งเสริมการแต่งกายแบบไทย</p>	

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมกระทรวงพาณิชย์

ยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน	หมายเหตุ
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวงพาณิชย์ให้เป็นเอกภาพ</p> <p>ตัวชี้วัด</p> <p>๑. มีระบบกำกับติดตามประเมินผลการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรม</p> <p>๒. มีหลักสูตรและจำนวนบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม</p> <p>๓. หน่วยงานในสังกัดมีระบบกลไกสนับสนุนและส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมข้าราชการ</p> <p>๔. มีงบประมาณสนับสนุน การดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรม</p>	<p>๑. สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมให้มีความเข้มแข็งและเป็นเอกภาพ</p> <p>๒. พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม</p> <p>๓. เสริมสร้างความเป็นเอกภาพด้วยคุณธรรม</p>	<p>๑.๑ ให้ทุกหน่วยงานในสังกัดแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม</p> <p>๑.๒ พัฒนาระบบกำกับ ติดตาม รายงานผล และระบบฐานข้อมูลให้เชื่อมโยงกัน เพื่อใช้ในการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมอย่างเป็นระบบ</p> <p>๑.๓ จัดระบบงานเพื่อสนับสนุนและสร้างสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม รวมทั้งการกำหนดตัวชี้วัดคุณธรรม คุณสมบัติ และเกณฑ์การคัดเลือกบุคคลดีเด่นด้านต่าง ๆ</p> <p>๒.๑ จัดอบรมและพัฒนาบุคลากรที่ทำหน้าที่ส่งเสริมคุณธรรมให้มีความเป็นมืออาชีพ</p> <p>๓.๑ จัดกิจกรรมส่งเสริมและเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์</p>	

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมกระทรวงพาณิชย์

ยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน	หมายเหตุ
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือ ในการส่งเสริมคุณธรรม</p> <p>ตัวชี้วัด จำนวนองค์กรที่เข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ ทั้งเครือข่ายภายในและภายนอก</p>	<p>๑ สร้างและพัฒนากการขยายเครือข่ายขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงพาณิชย์ รวมถึงการส่งเสริมและสนับสนุนภาคีเครือข่ายภายในและภายนอก</p>	<p>๑. กำหนดนโยบายในการประสานและสร้างการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายให้เกิดความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม</p> <p>๒. ส่งเสริมให้ทุกหน่วยงานสร้าง พัฒนา และขยายเครือข่ายการขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงพาณิชย์ รวมถึงการส่งเสริมและสนับสนุนภาคีเครือข่ายภายในและภายนอก</p> <p>๓. ส่งเสริมให้เกิดการสร้างแรงจูงใจแก่ภาคีเครือข่ายของกระทรวงฯ ในด้านคุณธรรมและจริยธรรมในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การมอบตรารับรอง (สำนักงาน/ภาคธุรกิจ ที่มีคุณธรรม) การให้เข้าร่วมงาน /การฝึกอบรมพัฒนา ฯลฯ</p>	

แนวทางการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวงพาณิชย์ ๕ ปี

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ โครงการ / กิจกรรม	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในกระทรวงพาณิชย์</p> <p>๑.๑ กลยุทธ์</p> <p>๑.๑.๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของบุคลากรกระทรวงพาณิชย์</p> <p>๑.๑.๒ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในภาคธุรกิจและภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๑.๒ โครงการ/กิจกรรม</p> <p>๑.๒.๑ โครงการรณรงค์และเสริมสร้างจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริต กระทรวงพาณิชย์</p> <p>- กิจกรรมส่งเสริมให้หน่วยงานในสังกัดดำเนินงานตามแนวทาง “สำนักงานพาณิชย์คุณธรรม” ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค</p> <p>- กิจกรรมประเมิน “สำนักงานพาณิชย์คุณธรรม”</p>	<p>สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์</p>	<p>จำนวนสำนักงานพาณิชย์จังหวัดที่ได้รับ การส่งเสริมให้ดำเนินงานตามแนวทาง “สำนักงานคุณธรรม”</p> <p>จำนวนสำนักงานพาณิชย์ที่ผ่านเกณฑ์สำนักงานคุณธรรม</p>	<p>๗๖ แห่ง</p> <p>-</p>	<p>-</p> <p>-</p>	<p>๗๖ แห่ง</p> <p>-</p>	<p>-</p> <p>๑๐๐,๐๐๐ บาท</p>	<p>๗๖ แห่ง</p> <p>-</p>	<p>-</p> <p>๑๐๐,๐๐๐ บาท</p>	<p>๗๖ แห่ง</p> <p>-</p>	<p>-</p> <p>๑๐๐,๐๐๐ บาท</p>	<p>๗๖ แห่ง</p> <p>-</p>	<p>-</p> <p>๑๐๐,๐๐๐ บาท</p>

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ โครงการ / กิจกรรม	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
- กิจกรรมส่งเสริมให้ภาคธุรกิจดำเนินงานด้วยความโปร่งใสและมีธรรมาภิบาล และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่เพื่อรณรงค์ส่งเสริมจริยธรรม		จำนวนภาคธุรกิจที่ได้รับส่งเสริมให้ดำเนินงานด้วยความโปร่งใส จำนวนช่องทางการรับรู้			๗๖ แห่ง	-	๑๕๒ แห่ง	-	๒๒๘ แห่ง	-	๓๐๔ แห่ง	-
			ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	-	ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง	๕๐,๐๐๐ บาท	ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง	๕๐,๐๐๐ บาท	ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง	๕๐,๐๐๐ บาท	ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง	๕๐,๐๐๐ บาท
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า												
๑.๒.๒ การสร้างการรับรู้เพื่อเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรมผ่านกิจกรรมต่างๆ	กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	ร้อยละจำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ ๘๐	๖๐,๓๐๐	ร้อยละ ๘๕	๖๗,๘๐๐	ร้อยละ ๙๐	๙๗,๘๐๐	ร้อยละ ๙๕	๙๗,๘๐๐	ร้อยละ ๙๖	๙๗,๘๐๐
กรมการค้าภายใน												
๑.๒.๓ การเสริมสร้างความเป็นธรรมด้านราคาและปริมาณ	กรมการค้าภายใน	จำนวนสินค้าและบริการที่มีการกำกับดูแลราคาและปริมาณ เพื่อพิทักษ์ประโยชน์ผู้บริโภค	๑๙๘ รายการ	-	๑๙๘ รายการ	-	๑๙๘ รายการ	-	๑๙๘ รายการ	-	๑๙๘ รายการ	-
๑.๒.๔ กิจกรรมยกย่องบุคลากร “คน.ต้นแบบ”		ร้อยละความสำเร็จในการคัดเลือก “คน.ต้นแบบ”	ร้อยละ ๑๐๐	๗,๕๐๐ บาท	ร้อยละ ๑๐๐	๗,๕๐๐ บาท	ร้อยละ ๑๐๐	๗,๕๐๐ บาท	ร้อยละ ๑๐๐	๗,๕๐๐ บาท	ร้อยละ ๑๐๐	๗,๕๐๐ บาท
๑.๒.๕ จัดอบรมปลูกจิตสำนึกเพื่อส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ		ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับมีจิตสำนึกและทัศนคติที่ดีในการเฝ้าระวังและการตรวจสอบการทุจริต	ร้อยละ ๗๐	๑,๔๖๑,๘๐๐ บาท	ร้อยละ ๘๐	๑,๔๖๑,๘๐๐ บาท	ร้อยละ ๘๐	๑,๔๖๑,๘๐๐ บาท	ร้อยละ ๘๐	๑,๔๖๑,๘๐๐ บาท	ร้อยละ ๘๐	๑,๔๖๑,๘๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ โครงการ / กิจกรรม	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
กรมการค้าต่างประเทศ												
๑.๒.๖ โครงการเรียนรู้ตามรอยพระยุคลบาท หลักสูตร : ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	กรมการค้า ต่างประเทศ	ร้อยละของบุคลากรที่ได้ รับการเรียนรู้ตามรอย พระยุคลบาท		๕๓๙,๑๕๐ บาท								
๑.๒.๗ โครงการเสริมสร้างความสัมพันธ์และ แสดงเจตจำนงสุจริตการบริหารงานกับผู้บริหาร				๓,๑๓๓ บาท								
กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ												
๑.๒.๘ การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ สำนักงาน ป.ป.ช.	กรมเจรจา การค้า ระหว่าง ประเทศ	จัดทำประเมินคุณธรรม และความโปร่งใสในการ ดำเนินงานของหน่วยงาน ภาครัฐ สำนักงาน ป.ป.ช.	ร้อยละ ๘๕	-	ร้อยละ ๘๕	-	ร้อยละ ๘๕	-	ร้อยละ ๘๕	-	ร้อยละ ๘๕	-
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ												
๑.๒.๙ กิจกรรมปลูกฝังคุณธรรมและ จริยธรรมของบุคลากรทุกระดับในรูปแบบ ต่างๆ	กรมส่งเสริม การค้า ระหว่าง ประเทศ	ร้อยละ ของจำนวน บุคลากร กรมส่งเสริม การค้าระหว่างประเทศ มีส่วนร่วมในโครงการ/ กิจกรรมปลูกฝังคุณธรรม และจริยธรรมฯ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๐	๖๔,๗๐๐ บาท	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๕	๖๖,๗๐๐ บาท	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	๖๘,๐๐๐ บาท	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕	๗๒,๐๐๐ บาท	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐	๗๕,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ โครงการ / กิจกรรม	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
กรมทรัพย์สินทางปัญญา												
๑.๒.๑๐ การยกระดับและบริการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และความสามารถในการแข่งขัน - จัดอบรมเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม วินัย ข้าราชการ การปลูกฝังวิถีคิดแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตัวและผลประโยชน์ส่วนรวม - กิจกรรมพัฒนาจิตใจ และนำมาประยุกต์ใช้ในการทำงานและการดำรงชีวิต - กิจกรรมส่งเสริมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ในการปฏิบัติหน้าที่และดำรงชีวิต	กรมทรัพย์สินทางปัญญา	จำนวนบุคลากรที่เข้ารับการฝึกอบรมเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม วินัย ข้าราชการ การปลูกฝังวิถีคิดแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตัวและผลประโยชน์ส่วนรวม จำนวนกิจกรรมทางศาสนาเพื่อการพัฒนาจิตใจ และนำมาประยุกต์ใช้ในการทำงานและการดำรงชีวิต ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	๘๐ คน		๘๐ คน		๘๐ คน		๘๐ คน		๘๐ คน	
			๑ กิจกรรม		๑ กิจกรรม		๑ กิจกรรม		๑ กิจกรรม		๑ กิจกรรม	
			ร้อยละ ๘๐		ร้อยละ ๘๐		ร้อยละ ๘๐		ร้อยละ ๘๐		ร้อยละ ๘๐	

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ โครงการ / กิจกรรม	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ												
๑.๒.๑๑ กิจกรรมเสริมสร้าง ปลุกฝัง คุณธรรมและจริยธรรมให้กับบุคลากรของ องค์กร	ศูนย์ส่งเสริม ศิลปาชีพ ระหว่าง ประเทศ	ร้อยละบุคลากรที่เข้า ร่วมโครงการ	ร้อยละ ๖๕	๕๐,๐๐๐ บาท	ร้อยละ ๗๐	๕๐,๐๐๐ บาท	ร้อยละ ๗๕	๕๐,๐๐๐ บาท	ร้อยละ ๘๐	๕๐,๐๐๐ บาท	ร้อยละ ๘๕	๕๐,๐๐๐ บาท
สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ												
๑.๒.๑๒ โครงการจัดทำและปรับปรุง กฎระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดอื่นๆ ของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและ เครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	สถาบันวิจัย และพัฒนา อัญมณี และเครื่อง ประดับ แห่งชาติ	จำนวนเรื่องตรวจร่าง สัญญาต่างๆ และให้ คำปรึกษาข้อกฎหมาย ทุกหน่วยงาน	๔๐ เรื่อง	๒๕๐,๐๐๐ บาท	๔๐ เรื่อง	๒๗๕,๐๐๐ บาท	๔๐ เรื่อง	๓๐๒,๕๐๐ บาท	๔๐ เรื่อง	๓๓๒,๗๕๐ บาท	๔๐ เรื่อง	๓๖๖,๐๒๕ บาท
องค์กรคลังสินค้า												
๑.๒.๑๓ คู่มือจริยธรรมของผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง	องค์กร คลังสินค้า	ทบทวนคู่มือจริยธรรม ผู้บริหาร พนักงาน และ ลูกจ้างปีละ ๑ ครั้ง	๑ คู่มือ	-	๑ คู่มือ	-	๑ คู่มือ	-	๑ คู่มือ	-	๑ คู่มือ	-
๑.๒.๑๔ กิจกรรมส่งเสริมความสัมพันธ์ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ อกส.		จัดกิจกรรมอย่างน้อย ไตรมาสละ ๑ ครั้ง										

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ โครงการ / กิจกรรม	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวงพาณิชย์ให้เป็นเอกภาพ</p> <p>๒.๑ กลยุทธ์</p> <p>๒.๑.๑ สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมให้มีความเข้มแข็งและเป็นเอกภาพ</p> <p>๒.๑.๒ พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม</p> <p>๒.๑.๓ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพด้วยคุณธรรม</p> <p>๒.๒ โครงการ/กิจกรรม</p>												
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า												
<p>๑.๒.๑ จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมผ่านคณะกรรมการจริยธรรมประจำกรมพัฒนาธุรกิจการค้า</p> <p>๒.๒.๒ ส่งเสริมสนับสนุนให้นิติบุคคลมีการประกอบกิจการอย่างมีธรรมาภิบาลผ่านโครงการประกวดธรรมาภิบาลผ่านโครงการประกวดธรรมาภิบาลธุรกิจดีเด่น</p>	กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า	๑ แผน	-	๑ แผน	-	๑ แผน	-	๑ แผน	-	๑ แผน	-
		จำนวนธุรกิจไทยได้รับความรู้ในการบริหารจัดการองค์กร	ไม่น้อยกว่า ๑๓๐ ราย	๑.๔๙๔ ล้านบาท	ไม่น้อยกว่า ๑๓๐ ราย	๒.๒๕๐ ล้านบาท	ไม่น้อยกว่า ๑๓๐ ราย	๒.๓๐ ล้านบาท	ไม่น้อยกว่า ๑๓๐ ราย	๒.๓๐ ล้านบาท	ไม่น้อยกว่า ๑๓๐ ราย	๒.๓๐ ล้านบาท

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ โครงการ / กิจกรรม	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
กรมการค้าต่างประเทศ												
๒.๒.๓ โครงการส่งเสริมและคุ้มครอง จริยธรรมในการปฏิบัติงาน ของข้าราชการ ของกรมการค้าต่างประเทศ หลักสูตร : คต. ยุคใหม่ใส่ใจคุณธรรมจริยธรรม	กรมการค้า ต่างประเทศ					๔๗๑,๒๐๐ บาท						
๒.๒.๔ จัดทำแผนจำนวนแผนปฏิบัติการ ส่งเสริมคุณธรรม		จำนวนแผนปฏิบัติการ ส่งเสริมคุณธรรม	๑ แผน	-	๑ แผน	-	๑ แผน	-	๑ แผน	-	๑ แผน	-
กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ												
๒.๒.๕ แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมข้าราชการ กรมเจรจาการค้า ระหว่างประเทศ	กรมเจรจา การค้า ระหว่าง ประเทศ	จัดทำแผนปฏิบัติการ ส่งเสริมคุณธรรมของ กรมเจรจาการค้าระหว่าง ประเทศ	๑ แผน	-	๑ แผน	-	๑ แผน	-	๑ แผน	-	๑ แผน	-
๒.๒.๖ จัดบรรยายและส่งบุคลากรเข้าร่วม อบรม สัมมนาเกี่ยวกับงานด้านส่งเสริม คุณธรรม		จำนวนการบรรยายและ ส่งบุคลากรเข้าร่วม อบรม สัมมนาเกี่ยวกับ งานด้านส่งเสริม คุณธรรม	๖ ครั้ง		๖ ครั้ง		๖ ครั้ง		๖ ครั้ง		๖ ครั้ง	
๒.๒.๗ จัดทำบทความเผยแพร่ / ประชา สัมพันธ์ เกี่ยวกับการบริหารจัดการองค์กรที่ ดี แนวคิดการแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ ส่วนตัวและผลประโยชน์ส่วน ร่วมในการ ต่อต้านการทุจริต คุณธรรมและจริยธรรม ความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน			๑๒ เรื่อง		๑๒ เรื่อง		๑๒ เรื่อง		๑๒ เรื่อง		๑๒ เรื่อง	

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ โครงการ / กิจกรรม	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
๒.๒.๘ เปิดรับฟังข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะจากประชาชนเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของข้าราชการกรมโดยกำหนดให้มีการประชาสัมพันธ์ช่องทางในการรับฟังข้อคิดเห็นและเสนอแนะจากประชาชนและผู้รับบริการของกรม	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ		๓ ช่องทาง		๓ ช่องทาง		๓ ช่องทาง		๓ ช่องทาง		๓ ช่องทาง	
๒.๒.๙ สสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ที่มีต่อเจ้าหน้าที่กรมในด้านคุณธรรมและจริยธรรม ทุกปี (ปีละ ๑ ครั้ง)			๑ ครั้ง		๑ ครั้ง		๑ ครั้ง		๑ ครั้ง		๑ ครั้ง	
๒.๒.๑๐ กำหนดให้มีการประชาสัมพันธ์ช่องทาง ในการร้องเรียนแก่ประชาชนผู้รับบริการ เช่น เว็บไซต์ แฝนพับ วารสาร กรม			ไม่น้อยกว่า ๓ช่องทาง		ไม่น้อยกว่า ๓ช่องทาง		ไม่น้อยกว่า ๓ช่องทาง		ไม่น้อยกว่า ๓ช่องทาง		ไม่น้อยกว่า ๓ช่องทาง	
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ												
๒.๒.๑๑ จัดทำแผนจำนวนแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม (โดยผ่านคณะกรรมการจริยธรรมประจำกรม)	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	จำนวนแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม	๑ แผน	-	๑ แผน	-	๑ แผน	-	๑ แผน	-	๑ แผน	-
๒.๒.๑๒ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพด้วยคุณธรรม กิจกรรมส่งเสริมและเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์)		ร้อยละของจำนวนบุคลากรกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมีส่วนร่วมในกิจกรรมปลูกฝัง/ส่งเสริมและเทิด ทูนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๐	๒๐,๐๐๐ บาท	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๕	๒๐,๖๐๐ บาท	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	๒๑,๐๐๐ บาท	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕	๒๑,๖๐๐ บาท	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐	๒๒,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ โครงการ / กิจกรรม	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
กรมทรัพย์สินทางปัญญา												
๒.๒.๑๓ จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริม คุณธรรม	กรม ทรัพย์สิน ทางปัญญา	จำนวนแผนปฏิบัติการ ส่งเสริมคุณธรรม	๑ แผน	-	๑ แผน	-	๑ แผน	-	๑ แผน	-	๑ แผน	-
กรมการค้าภายใน												
๒.๒.๑๔ จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริม คุณธรรม	กรมการค้า ภายใน	จำนวนแผนปฏิบัติการ ส่งเสริมคุณธรรม	๑ แผน	-	๑ แผน	-	๑ แผน	-	๑ แผน	-	๑ แผน	-
องค์การคลังสินค้า												
๒.๒.๑๕ จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริม คุณธรรม	องค์การ คลังสินค้า	จำนวนแผนปฏิบัติการ ส่งเสริมคุณธรรม	๑ แผน	-	๑ แผน	-	๑ แผน	-	๑ แผน	-	๑ แผน	-
สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ												
๒.๒.๑๖ จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริม คุณธรรม	องค์การ คลังสินค้า	จำนวนแผนปฏิบัติการ ส่งเสริมคุณธรรม	๑ แผน	-	๑ แผน	-	๑ แผน	-	๑ แผน	-	๑ แผน	-
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ												
๒.๒.๑๗ จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริม คุณธรรม	ศูนย์ส่งเสริม ศิลปาชีพ ระหว่าง ประเทศ	จำนวนแผนปฏิบัติการ ส่งเสริมคุณธรรม	๑ แผน	-	๑ แผน	-	๑ แผน	-	๑ แผน	-	๑ แผน	-

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ โครงการ / กิจกรรม	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม ๓.๑ กลยุทธ์ ๓.๑.๑ สร้างและพัฒนาการขยายเครือข่ายขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงพาณิชย์ รวมถึงการส่งเสริมและสนับสนุนภาคีเครือข่ายภายในและภายนอก ๓.๒ โครงการ/กิจกรรม												
สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์												
๓.๒.๑ การพัฒนากลไกและระบบการดำเนินงานตามประมวลจริยธรรมและมาตรฐานทางจริยธรรม - การสัมมนาสร้างเครือข่ายคุณธรรมทำความดีและเพื่อสาธารณะประโยชน์ - การส่งเสริมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ	สำนักงานปลัด กระทรวง พาณิชย์	จำนวนข้าราชการ และบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ เข้าร่วมการสัมมนาเครือข่ายคุณธรรมทำความดีและเพื่อสาธารณะประโยชน์ จำนวนเรื่องที่ส่งเสริมการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	ไม่น้อยกว่า ๓ เรื่อง		ไม่น้อยกว่า ๕ เรื่อง	๑๗๘,๔๐๐ บาท		ไม่น้อยกว่า ๕ เรื่อง		ไม่น้อยกว่า ๕ เรื่อง		ไม่น้อยกว่า ๕ เรื่อง

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ โครงการ / กิจกรรม	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
- การรณรงค์และส่งเสริมให้ข้าราชการปฏิบัติ ตามประมวลจริยธรรมและยกย่องคนดี		จำนวนเรื่องรณรงค์และ ส่งเสริมให้ข้าราชการ ปฏิบัติตามประมวล จริยธรรมและยกย่องคนดี	ไม่น้อย กว่า ๓ เรื่อง		ไม่น้อย กว่า ๕ เรื่อง		ไม่น้อย กว่า ๕ เรื่อง		ไม่น้อย กว่า ๕ เรื่อง		ไม่น้อย กว่า ๕ เรื่อง	
- การพัฒนาบุคลากรและการบริหารจัดการ องค์การมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ตามการบริหาร จัดการภาครัฐที่ดี		จำนวนเรื่องการพัฒนา บุคลากรและการบริหาร จัดการองค์การมุ่งเน้น ผลสัมฤทธิ์ตามการบริหาร จัดการภาครัฐที่ดี	ไม่น้อย กว่า ๓ เรื่อง		ไม่น้อย กว่า ๕ เรื่อง		ไม่น้อย กว่า ๕ เรื่อง		ไม่น้อย กว่า ๕ เรื่อง		ไม่น้อย กว่า ๕ เรื่อง	
กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ												
๓.๒.๒ เข้าร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายของ องค์กรต่อต้านคอร์รัปชันของภาครัฐ /เอกชน	กรมเจรจา การค้า ระหว่าง ประเทศ	เข้าร่วมเป็นเครือข่ายกับ องค์กรภาครัฐ/เอกชน	๒ กลุ่ม	-								
กรมทรัพย์สินทางปัญญา												
๓.๒.๓ จัดตั้งชมรมจิตพอเพียงด้านการทุจริต	กรม ทรัพย์สิน ทางปัญญา	มีการจัดตั้งชมรมจิต พอเพียงด้านการทุจริต	๑ ชมรม	-	๑ ชมรม	-	๑ ชมรม	-	๑ ชมรม	-	๑ ชมรม	-

แก้ไขเมื่อวันที่ ๒๐/๐๗/๒๕๖๐