



แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมระดับกระทรวง
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
(พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔)

ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
(ศปท.กก.)



แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมระดับกระทรวง

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

(พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔)

ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

(ศปท.กก.)

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมระดับกระทรวง

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

(พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔)

คำนำ

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมระดับกระทรวง กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔) เป็นกลไกในการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ตามกรอบแนวทางแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) โดยมุ่งเน้น การปลูกฝังระเบียบวินัย คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่พึงประสงค์ อาศัยความร่วมมือของหน่วยงานต่างๆ ภายในกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้แก่ ส่วนราชการระดับกรม รัฐวิสาหกิจ และองค์การมหาชน เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมเป็นไปอย่างต่อเนื่อง มีทิศทางเดียวกัน และเกิดการบูรณาการร่วมกัน เพื่อให้บุคลากรของ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬามีคุณธรรม อันเป็นการเสริมสร้างความเข้มแข็งจากภายในให้คุณธรรมนำการพัฒนา ทำให้ระดับกระทรวง ภาครัฐ และสังคมไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน และเป็นสังคมแห่งคุณธรรมอย่างแท้จริง

ในการนี้ ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ศปท.กก.) ซึ่งเป็นส่วนราชการตามกฎหมายกระทรวงแบ่งส่วนราชการสำนักงาน ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีหน้าที่หลักในการบูรณาการและขับเคลื่อนแผนการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และการส่งเสริมคุ้มครองจริยธรรม จึงได้จัดทำ แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมระดับกระทรวง กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔) ขึ้น เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานด้านการส่งเสริมคุณธรรม และคุ้มครองจริยธรรมให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างมีธรรมาภิบาล เกิดความโปร่งใส และมีความรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดจนมีการพัฒนาด้านคุณธรรม จริยธรรม โดยยึดหลักของศาสนาและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมอันดีงาม นำไปสู่การเป็นองค์กรคุณธรรม

ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ศปท.กก.)

สารบัญ

เรื่อง

หน้า

ส่วนที่ ๑ หลักการและเหตุผล

(๑) หลักการและเหตุผล

๑

(๒) ความเชื่อมโยงของแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
(พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔) กับยุทธศาสตร์/แผนต่างๆ

๓

(๓) ยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)

๔

ส่วนที่ ๒ แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔)

๖

- ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด หน่วยนับ ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

ส่วนที่ ๓ แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔)

๘

- กลยุทธ์ แนวทาง/มาตรการ โครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ

ส่วนที่ ๑ หลักการและเหตุผล

๑. หลักการและเหตุผล

นโยบายของรัฐบาลได้ให้ความสำคัญและมุ่งมั่นที่จะแก้ไขปัญหาสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ปัญหาที่สะท้อนถึงวิกฤตการณ์ด้านคุณธรรม จริยธรรม ของคนในชาติ โดยให้น้อมนำพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทุกรัชกาล หลักคำสอนของศาสนา วัฒนธรรม และความเป็นไทยมาสร้างสรรค์สังคมให้เกิดความเข้มแข็งอย่างมีคุณภาพและมีคุณธรรม โดยส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีบทบาทในการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม สร้างค่านิยม จิตสำนึกที่ดีให้แก่ประชาชน ให้การพัฒนาประเทศมีความสมดุลทั้งทางด้านวัตถุและจิตใจ ตามแนวคิด “คุณธรรมนำการพัฒนา” พร้อมทั้งก้าวไปสู่สังคมแห่งคุณธรรมตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และโมเดลประเทศไทย ๔.๐ โดยให้สังคมเกิดความเข้มแข็งจากภายในและกระบวนการสร้างสังคมคุณธรรมแบบ “ระเบิดจากข้างใน” ด้วยหลักแนวคิดการส่งเสริมคุณธรรม ๔ ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา” รวมทั้งจัดระเบียบสังคม สร้างมาตรฐานด้านคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาลให้แก่เจ้าหน้าที่ของรัฐและประชาชนทั่วไป โดยใช้ค่านิยมหลัก ๑๒ ประการ ตามนโยบายของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ เพื่อให้สังคมเกิดความมั่นคง สงบสุขร่มเย็นด้วยมิติทางศาสนา รวมทั้งระบบเศรษฐกิจเกิดความมั่นคง เข้มแข็งบนวิถีวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาของท้องถิ่น ภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงอย่างยั่งยืน เพื่อวางรากฐานการพัฒนาประเทศไทยในระยะยาว

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) เป็นกลไกสำคัญของภาครัฐในการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมสู่ประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมาย ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มเด็ก ประชาชน และข้าราชการ โดยทุกส่วนสามารถนำไปใช้ในการพัฒนาในองค์กร ชุมชน และสังคม เพื่อสร้างให้สังคมไทยเป็นสังคมคุณธรรม อันจะส่งผลต่อความเจริญของประเทศชาติ ให้มั่นคง สงบสุข ด้วยมิติทางศาสนา ให้ประชาชนมั่นคงเข้มแข็งด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและวิถีวัฒนธรรมไทยอย่างยั่งยืน

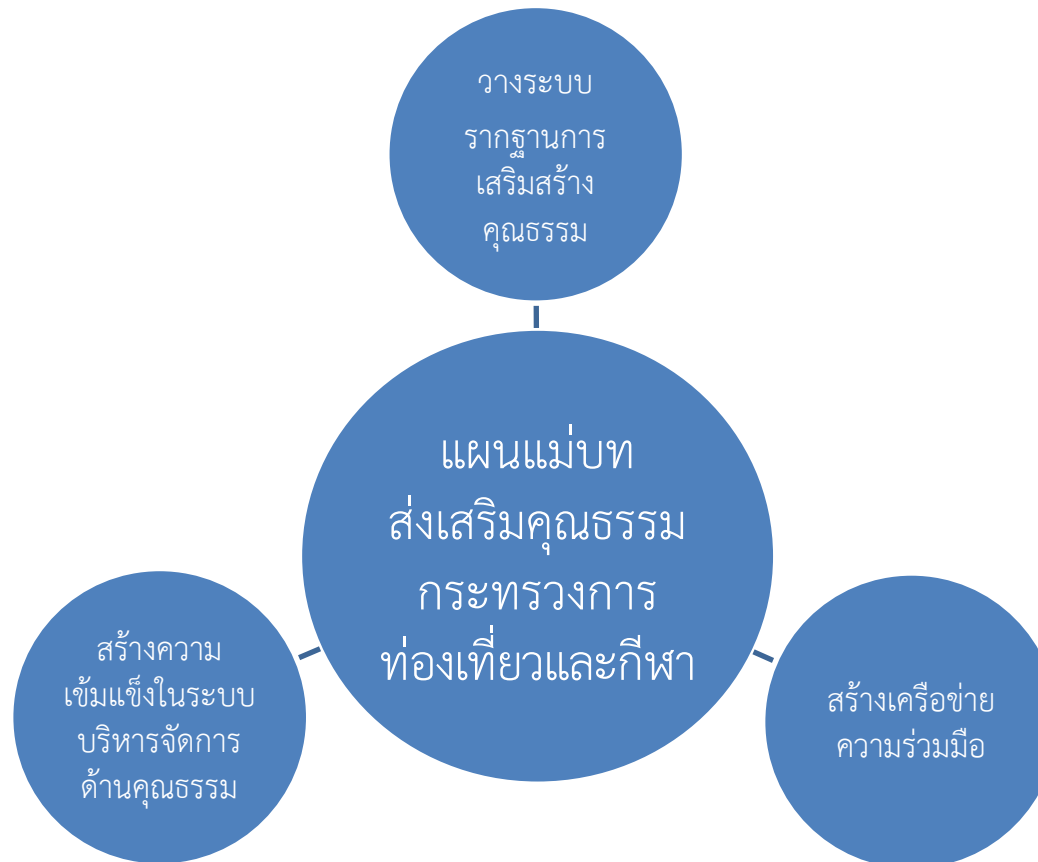
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต (ศปท.กก.) ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของนโยบายรัฐบาลดังกล่าว เพื่อเป็นการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมให้บรรลุวัตถุประสงค์และเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม และใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของหน่วยงาน จึงได้จัดทำแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔) เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมสู่การพัฒนาบุคลากรของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาในทุกระดับและทุกพื้นที่ โดยมีวิสัยทัศน์ “กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬามุ่งสู่การเป็นองค์กรคุณธรรมบนพื้นฐานความเป็นไทย” และเป้าประสงค์ให้บุคลากรของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬามีคุณธรรม ๔ ประการ คือ พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา ปฏิบัติตามหลักคำสอนทางศาสนา และดำรงไว้ซึ่งวัฒนธรรมอันดีงามของไทย โดยยึดแนวทางการส่งเสริมคุณธรรมตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) และคำนึงถึงความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) แผนปฏิบัติราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ภายใต้ยุทธศาสตร์ในการดำเนินงาน ๓ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้เป็นเอกภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม

ยุทธศาสตร์ภายใต้แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔)



ความเชื่อมโยงของแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔)

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

๖.๕ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ ๑๒

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ว่าด้วยการ
ป้องกันการฯ ระยะที่ ๓

ประเทศไทยได้รับการประเมินดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perception Index : CPI) สูงกว่าร้อยละ ๕๐

ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการ
ป้องกันฯ ระยะที่ ๓

ยุทธศาสตร์ที่ ๑
สร้างสังคมไม่ทน
ต่อการทุจริต

ยุทธศาสตร์ที่ ๒
ยกระดับเจตจำนงทาง
การเมืองในการต่อต้าน
การทุจริต

ยุทธศาสตร์ที่ ๓
สกัดกั้นการ
ทุจริตเชิง
นโยบาย

ยุทธศาสตร์ที่ ๔
พัฒนาระบบ
ป้องกันการ
ทุจริตเชิงรุก

ยุทธศาสตร์ที่ ๕
การปฏิรูปกลไกและ
กระบวนการ
ปราบปรามการทุจริต

ยุทธศาสตร์ที่ ๖
ยกระดับคะแนนดัชนี
การรับรู้การทุจริต (CPI)
ของประเทศ

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ
ฉบับที่ ๑

ยุทธศาสตร์ที่ ๑
วางระบบรากฐานการ
เสริมสร้างคุณธรรมใน
สังคมไทย

ยุทธศาสตร์ที่ ๒
สร้างความเข้มแข็งในระบบการ
บริหารจัดการด้านการส่งเสริม
คุณธรรมให้เป็นเอกภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓
สร้างเครือข่ายความร่วมมือ
ในการส่งเสริมคุณธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๔
ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่าง
ด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียน
และประชาคมโลก

ยุทธศาสตร์กระทรวง
การท่องเที่ยวและกีฬา
(พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑
การพัฒนาแหล่ง สินค้า
บริการการอำนวยความสะดวก
และการสร้างความ
สมดุลให้กับการท่องเที่ยวไทย
ผ่านการตลาด

ยุทธศาสตร์ที่ ๒
การพัฒนาศักยภาพ
บุคลากรและภาคี
เครือข่ายทุกภาคส่วน
ในอุตสาหกรรม
ท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ ๓
การส่งเสริม
สนับสนุนการ
ออกกำลังกาย
กีฬาพื้นฐานและ
กีฬามวลชน

ยุทธศาสตร์ที่ ๔
การส่งเสริม
สนับสนุนกีฬา
เป็นเลิศและกีฬา
อาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๕
การพัฒนา
อุตสาหกรรมกีฬา
และการเพิ่มมูลค่า
ทางเศรษฐกิจด้วย
องค์ความรู้และ
นวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๖
การบูรณาการ การ
บริหาร การจัดการ
ท่องเที่ยวและกีฬา
ทุกระดับให้มี
ประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
(พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และประเด็นยุทธศาสตร์

๑. วิสัยทัศน์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

เป็นองค์กรหลักในการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว การกีฬา และนันทนาการ เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

๒. พันธกิจกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

- (๑) กำหนดนโยบาย และแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาในทุกระดับที่สอดคล้องกับแนวทางพัฒนาของประเทศ
- (๒) ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนา และผลักดันการนำนโยบายด้านการท่องเที่ยว การกีฬา และนันทนาการไปสู่การปฏิบัติ
- (๓) บูรณาการและบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนในการพัฒนาการท่องเที่ยว การกีฬา และนันทนาการของประเทศ รวมทั้งกำหนดแนวทางการจัดสรรทรัพยากรสนับสนุนในทุกส่วนให้เป็นอย่างดีมีประสิทธิภาพ
- (๔) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ตลอดจนปัจจัยสนับสนุนด้านการท่องเที่ยว การกีฬา และนันทนาการให้มีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล
- (๕) พัฒนาระบบการบริหาร ระบบสารสนเทศ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยว การกีฬา และนันทนาการให้มีศักยภาพ

๓. ประเด็นยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

- (๑) การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและปลอดภัย
- (๒) การส่งเสริมการท่องเที่ยวในเชิงคุณภาพให้มีการเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน
- (๓) การส่งเสริมและพัฒนาการพลศึกษา กีฬาขั้นพื้นฐาน กีฬามวลชน นันทนาการและวิทยาศาสตร์การกีฬา เพื่อให้เยาวชนและประชาชนมีสุขภาพและพละกำลังที่แข็งแรง
- (๔) การส่งเสริมและพัฒนาการจัดการศึกษาระดับพื้นฐาน และระดับอุดมศึกษา ด้านการพลศึกษา นันทนาการกีฬา วิทยาศาสตร์การกีฬาและสุขภาพ
- (๕) การส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาและวิทยาศาสตร์การกีฬาอย่างเป็นระบบเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศและเพื่อการอาชีพ
- (๖) การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลและสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

๔. ภายใต้อุตสาหกรรมกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลและสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

๕. วัตถุประสงค์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

- (๑) เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ตามวัตถุประสงค์หลักของแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)
- (๒) เพื่อแก้ไขปัญหาความไม่โปร่งใส ทุจริตคอร์รัปชัน ของส่วนราชการในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยมุ่งเน้นกลไกการมีส่วนร่วมในการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมปฏิบัติ ร่วมแก้ปัญหา และร่วมติดตามประเมินผล โดยการแก้ที่สาเหตุของปัญหาการปลุกจิตสำนึกความซื่อสัตย์สุจริต รับผิดชอบ รักษาวินัยของข้าราชการ

การส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ตลอดจนค่านิยมอื่น ๆ ที่ถูกต้อง รวมทั้งเข้าใจวิถีดำเนินชีวิตที่สมควรและมีคุณค่า และจัดอบรมให้ความรู้ในการปฏิบัติงานตามภารกิจที่สุ่มเสี่ยงต่อการจะทำให้เกิดปัญหาความไม่โปร่งใส และการทุจริตคอร์รัปชัน โดยการป้องกัน ปรามปราม และลงโทษการกระทำที่ไม่โปร่งใส และการทุจริตคอร์รัปชัน เช่น ระบบการประมูล การเสนอราคาต่อหน่วยงานของรัฐ การจัดซื้อจัดจ้าง มีระบบ/กลไกจัดการรับเรื่องร้องเรียน มีระบบตรวจสอบภายในองค์กร และการมีส่วนร่วมการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน

- (๓) เพื่อขยายผลการดำเนินงานปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรมอย่างต่อเนื่อง เสริมสร้างเครือข่ายร่วมต่อต้านการทุจริตในประเทศ แสวงหาความร่วมมือจากภาคส่วนอื่นๆ ที่ยังไม่ได้เข้ามามีส่วนร่วมอย่างใกล้ชิด เพื่อเร่งพัฒนาระบบบริหารจัดการยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติที่เกิดผลสัมฤทธิ์ที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- (๔) เพื่อให้ส่วนราชการในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ยึดถือเป็นกรอบการปฏิบัติงานเพื่อประโยชน์สุขของประชาชนเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ ความสำเร็จมีประสิทธิภาพเกิดความคุ้มค่าในเชิงภารกิจของรัฐมุ่งสู่เป้าหมายหลัก คือ ประชาชนได้รับการอำนวยความสะดวก และได้รับการตอบสนองความต้องการ ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ และนโยบายของรัฐบาล

๖. เป้าหมายกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

- (๑) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา สามารถดำเนินการด้านการป้องกันการทุจริตประพตติมิชอบได้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อไปสู่การเพิ่มระดับของค่าดัชนีภาพลักษณ์การทุจริตของประเทศไทย
- (๒) ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริต และไร้ซึ่งพฤติกรรมกรรมการทุจริตประพตติมิชอบหรือลดลง

ส่วนที่ ๒

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

(พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

๑. เป้าหมาย

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พัฒนาบุคลากรของกระทรวงให้มีคุณธรรมตามหลักธรรมทางศาสนา น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักในการพัฒนาคุณภาพชีวิต และดำรงชีวิตตามวิถีวัฒนธรรมไทยที่งดงาม พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้มีประสิทธิภาพและเป็นเอกภาพ และส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนตระหนักและร่วมกันเป็นเครือข่ายมีส่วนร่วมในกระบวนการส่งเสริมคุณธรรม เพื่อสร้างกระทรวงคุณธรรมที่อยู่ร่วมกันอย่างมีธรรมาภิบาล มีความสมานฉันท์ มุ่งสู่วิสัยทัศน์ของกระทรวง และมีความยั่งยืน

๒. ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.				
				๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑</p> <p>วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา</p>	ส่งเสริมให้ผู้บริหาร ข้าราชการ พนักงานราชการ และเจ้าหน้าที่ในกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬามีคุณธรรม จริยธรรม ประพฤติปฏิบัติตนตามหลักทางศาสนา มาตรฐานทางจริยธรรม ประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน และน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและวิถีวัฒนธรรมไทยที่งดงามมาใช้ในการดำรงชีวิต	บุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	ร้อยละ	๖๕	๗๐	๗๕	๘๐	๘๕
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒</p> <p>เสริมสร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้เป็นเอกภาพ</p>	เสริมสร้างและพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านคุณธรรมให้มีความเข้มแข็ง และพัฒนาหน่วยงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้เป็นองค์กรคุณธรรม	ทุกหน่วยงานในสังกัดมีแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมประจำปี	แผน	-	๑	๑	๑	๑

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.				
				๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือ ในการส่งเสริมคุณธรรม	สนับสนุนเครือข่ายความร่วมมือให้เกิดองค์กร คุณธรรม	เครือข่ายด้านคุณธรรม จริยธรรม ธรรมาภิบาล	จำนวน องค์กร เครือข่าย	-	๒	๓	๔	๕

ส่วนที่ ๓

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

(พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔)

๑. เป้าหมาย

ส่งเสริมให้ผู้บริหาร ข้าราชการ พนักงานราชการ และเจ้าหน้าที่ ในกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีคุณธรรม จริยธรรม ประพฤติ ปฏิบัติตนตามหลักศาสนา มาตรฐานทางจริยธรรม และน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดั่งงามมาใช้ในการดำรงชีวิต โดยยึดมั่นคุณธรรม ๔ ประการ คือ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา

๒. ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

ประเด็นยุทธศาสตร์	แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.					ผู้รับผิดชอบ
				๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ วางระบบรากฐานการใช้ วัฒนธรรมไทยเป็นฐานใน การเสริมสร้างคุณธรรม	ส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนา อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การกีฬา การศึกษาด้านการ กีฬา นันทนาการ ภายใต้ รากฐานคุณธรรมจริยธรรม และวัฒนธรรม	โครงการ/กิจกรรมส่งเสริม คุณธรรมจริยธรรม อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง	บุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียงในกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา	๖๕	๗๐	๗๕	๘๐	๘๕	ทุกหน่วยงาน ในสังกัด กระทรวง
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ กลยุทธ์ เสริมสร้างความเป็น เอกภาพในสังคมไทยด้วย คุณธรรม	ให้ทุกหน่วยงานและ บุคลากรภาครัฐต้องมีหน้าที่ ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมและ เทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์	การจัดทำแผนปฏิบัติ การส่งเสริมคุณธรรม ประจำปี และการ ประเมินองค์กรคุณธรรม	ทุกหน่วยงานในสังกัดมี แผนปฏิบัติการส่งเสริม คุณธรรมประจำปี และ ประเมินองค์กรคุณธรรม ทุกปี	-	๑	๑	๑	๑	ทุกหน่วยงาน ในสังกัด กระทรวง

ประเด็นยุทธศาสตร์	แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.					ผู้รับผิดชอบ
				๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ กลยุทธ์ ส่งเสริมและสนับสนุนภาคี เครือข่ายทุกภาคส่วนในการ ดำเนินงานด้านคุณธรรม	กำหนดนโยบายที่ชัดเจน ในการสร้างภาคีเครือข่าย ทุกภาคส่วน	กำหนดนโยบายในการ สร้างภาคีเครือข่ายด้าน คุณธรรม จริยธรรม	มีนโยบายการสร้างภาคี เครือข่าย และมีจำนวน องค์กรเครือข่ายด้าน คุณธรรม จริยธรรม	-	๒	๓	๔	๕	ทุกหน่วยงาน ในสังกัด กระทรวง

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

เป็นองค์กรหลักในการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว การกีฬา และนันทนาการ
เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
เลขที่ ๔ ถนนราชดำเนินนอก แขวงวัดโสมนัส เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพมหานคร
www.secretary.mots.go.th/acoc โทรศัพท์ ๐ ๒๒๑๖ ๔๕๒๕