

คู่มือการขับเคลื่อน

แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริม คุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 - 2570)

พอเพียง



วินัย



คุณธรรม
5
ประการ

สุจริต



กตัญญู



จิตอาสา



คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ
กระทรวงวัฒนธรรม

โดย กรมการศาสนา และศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

ผู้จัดพิมพ์ กรมการศาสนา
ปีที่พิมพ์ พ.ศ. ๒๕๖๘ (พิมพ์ครั้งที่ ๓)
จำนวนพิมพ์ ๘,๐๐๐ เล่ม

ที่ปรึกษา

นายชัยพล สุขเอี่ยม	อธิบดีกรมการศาสนา
รองศาสตราจารย์ นายแพทย์สุรียะเดช ตรีปาตี	ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)
นายธีทัต พิมพา	รองอธิบดีกรมการศาสนา
นายอนุชา หาระหนี	ที่ปรึกษากฎหมายกรมการศาสนา
นายธนพล พรหมสงวน	เลขาธิการกรม
นายพจนาน ปัญญาศิลป์	ผู้อำนวยการกองศาสนูปถัมภ์
นางสาวฐิติมา สุภัก	ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม
นายโอสธิ ราชฤทธิ์เรือง	ผู้อำนวยการกองศาสนพิธี

คณะทำงาน

นายประภาส แก้วสุวรรณ	ผู้อำนวยการกองพัฒนามาตรฐานการส่งเสริมคุณธรรม
นายยงจิรายุ อุปเสน	ผู้จัดการสำนักส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม
นางสาววาสนา เพ็งสะและ	ผู้อำนวยการกลุ่มงานเลขานุการคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ
นายประมวล บุญมา	หัวหน้าอาวุโสกลุ่มงานสมัชชาคุณธรรมและความร่วมมือนานาชาติ
นางสาวมนพัทธ์ ปาณิกบุตร	นักวิชาการศาสนาชำนาญการ
นายเดชพันธุ์ สวัสดิ์	นักวิชาการศาสนาชำนาญการ
นายภาณุพงศ์ ขุนสะอาดศรี	นักวิชาการศาสนาชำนาญการ
นางสาวเกวลิณ สามัตถิยากร	นักวิชาการศาสนาปฏิบัติการ
นายณัฐพล ใจเอี่ยม	นักวิชาการศาสนาปฏิบัติการ
นางสาวสุทิดา โสมเพชร	นักวิชาการศาสนาปฏิบัติการ
นายธวัชชัย บุตรทองดี	นักวิชาการศาสนา
นายธนต์ ธีรสุทนต์	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป

ออกแบบปก

นายวิทยา ก่อกุล	เจ้าหน้าที่ออกแบบกราฟิกและดีไซน์
-----------------	----------------------------------

คำนำ

คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ได้จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) โดยเป็นแผนที่ต่อเนื่องจากแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๕) เพื่อเป็นกลไกในการสร้างการมีส่วนร่วมให้ทุกภาคส่วนเข้ามาร่วมขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ ในการพัฒนาคนไทยให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ คือ เป็นคนดี คนเก่ง และมีคุณภาพ สร้างสังคมไทยที่ปลอดการทุจริต เพื่อพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนในมิติด้านคุณธรรม

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานประสบผลสำเร็จและบรรลุเป้าหมายของแผนปฏิบัติการฯ ระยะที่ ๒ คือ “คนไทยมีพฤติกรรมที่สะท้อนการมีคุณธรรม “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู” มุ่งสู่สังคมคุณธรรม ที่คนไทยอยู่ร่วมกันด้วยความสมานฉันท์ ภายใต้หลักธรรมทางศาสนา ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม และประเทศไทยปลอดทุจริตและประพฤติมิชอบ” จึงต้องอาศัยกลไกในระดับปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งในแผนปฏิบัติการฯ ระยะที่ ๒ นี้ ได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานจากแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๕) ทั้งในด้านการขับเคลื่อน การติดตาม และรายงานผลให้มีความชัดเจนและเกิดประสิทธิภาพมากขึ้น

กรมการศาสนา และศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ จึงได้จัดทำ “คู่มือการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)” (พิมพ์ครั้งที่ ๓) โดยหวังว่าองค์ความรู้ในหนังสือฉบับนี้ จะเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานสำหรับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องได้เป็นอย่างดี และขอขอบคุณทุกภาคส่วนที่ร่วมเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรมให้ปรากฏผลในเชิงประจักษ์อย่างเป็นรูปธรรม



(นายชัยพล สุขเอี่ยม)
อธิบดีกรมการศาสนา

สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ ๑ บทนำ

๓

- ๑.๑ ความป็นมา ๓
- ๑.๒ คุณธรรมที่พึงประสงค์ ๕ ประการ ๕
- ๑.๓ เป้าหมายและตัวชี้วัดหลักของแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ๖
- ๑.๔ เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนย่อยภายใต้แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ๖

ส่วนที่ ๒ การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

๙

- ๒.๑ การขับเคลื่อนและการรายงานผล ๙
 - ๒.๑.๑ องค์กรภาครัฐ ๙
 - ๒.๑.๒ เครือข่ายทางสังคมประเภทอื่น ๑๐
- ๒.๒ บทบาทของกลไกคณะกรรมการและอนุกรรมการ ๑๑
- ๒.๓ ช่วงเวลาในการดำเนินกิจกรรมสำคัญ ๑๓

ส่วนที่ ๓ ภาคผนวก

๑๔

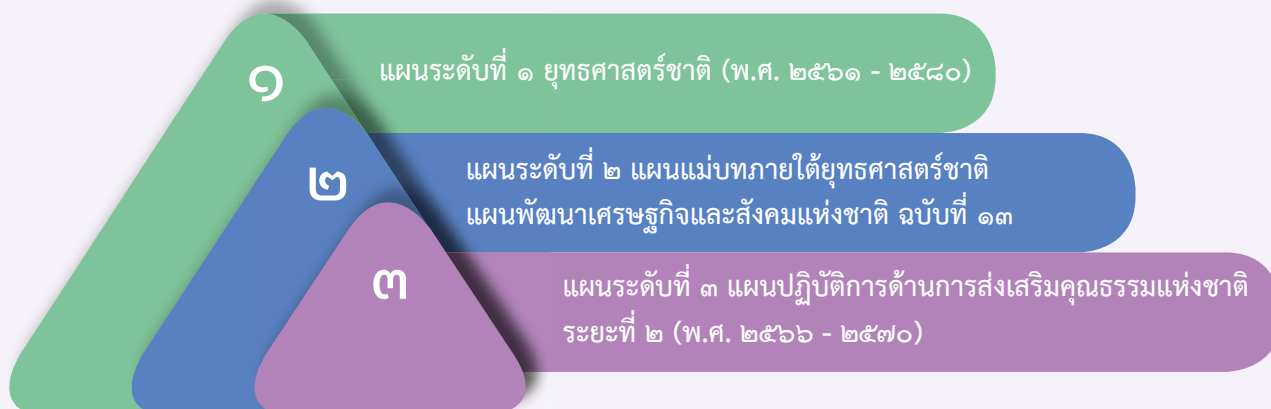
- ๓.๑ คำอธิบายตัวชี้วัดภายใต้แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ๑๔
- ๓.๒ แบบฟอร์มภายใต้แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ๑๖

ส่วนที่ ๑ บทนำ

๑.๑ ความเป็นมา

แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เป็นแผนระดับที่ ๓ ที่เป็นแผนการพัฒนาเชิงประเด็น (Issue-based) และสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ โดยสานต่อหลักคิดในการส่งเสริมคุณธรรมจากแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๕) ตลอดระยะเวลา ๕ ปีที่ผ่านมาคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ และคณะอนุกรรมการระดับนโยบายและระดับปฏิบัติการที่มาจากผู้แทนหน่วยงานทุกภาคส่วน เป็นกลไกสำคัญในขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ บูรณาการร่วมกับภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในพื้นที่ ทั้งการสร้างการเข้าใจ การจัดทำองค์ความรู้ และการประชุมเพื่อติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน เกิดเป็นผลสำเร็จของความร่วมมือในทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนคุณธรรมอย่างเป็นรูปธรรม มีการจัดทำแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงานเพื่อขับเคลื่อนกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม และร่วมกันประกาศเจตนารมณ์เป็นชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรมต้นแบบทั่วประเทศ

ประเด็นการพัฒนาของแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มุ่งเน้นการพัฒนาคนไทยทุกช่วงวัยให้มีความรู้และทักษะชีวิต (Soft Skills) อันมีคุณธรรมเป็นองค์ประกอบ เป็น “มนุษย์ที่สมบูรณ์” ครบทุกมิติ คือ เป็นคนดี คนเก่ง และมีคุณภาพ เข้มแข็ง มีภูมิคุ้มกัน และนำพลังบวกมาสร้างความร่วมมือ แก้ปัญหาวิกฤตและเหตุการณ์พลิกผันต่าง ๆ ที่กำลังเผชิญในปัจจุบันและอาจเกิดขึ้นในอนาคต ก็จะสามารถขับเคลื่อนโลกสมัยใหม่และผลักดันให้เกิดการพลิกโฉมประเทศ สร้างสังคมไทยที่ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ และยังเป็นเครื่องมือให้ทุกภาคส่วนร่วมขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมให้บรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยการถ่ายทอดเป้าหมายและตัวชี้วัดของ “แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ” ทั้ง ๔ ประเด็น คือ ประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม และประเด็นที่ ๑๑ การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างทรัพยากรมนุษย์เป็นหลัก รวมถึงประเด็นที่ ๑๕ พลังทางสังคม ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และประเด็นที่ ๒๑ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ รวมทั้งเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) หมวดหมายที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต



นอกจากเป็นเครื่องมือในการแปลงแนวทางการพัฒนาของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ผลักดันไปสู่การปฏิบัติและบริหารการดำเนินงานให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายภายในกรอบระยะเวลาที่กำหนดแล้ว ยังเป็นเครื่องมือในการพลิกโฉมสังคมไทย ด้วยการส่งเสริมให้เกิดกระบวนการทางสังคม ๓ กระบวนการ ได้แก่ กระบวนการบ่มเพาะจิตใจในทุกช่วงวัยของมนุษย์ด้วยการส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพคนและองค์กรเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม กระบวนการส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีพฤติกรรม หรือการแสดงออกที่สะท้อนการมีคุณธรรมในระดับบุคคลจากการปรับเปลี่ยนวิถีคิด กรอบคิด หรือค่านิยม และกระบวนการพัฒนาระบบและเสริมสร้างขีดความสามารถของกลไกเพื่อการขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรม กำหนดเป็นวัตถุประสงค์ ๓ ประการ ดังนี้

- ๑ เพื่อให้ทุกภาคส่วนเข้ามาร่วมส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม/การทำความดีที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย
- ๒ เพื่อให้ทุกภาคส่วนโดยเฉพาะภาครัฐ พัฒนาระบบและการเสริมสร้างขีดความสามารถของกลไกเพื่อการขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรม
- ๓ เพื่อให้ทุกภาคส่วนเข้ามาร่วมส่งเสริมการเรียนรู้ และการพัฒนาศักยภาพคนและองค์กรเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม

คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ จึงได้กำหนดแนวทางการส่งเสริมคุณธรรมภายใต้แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เพื่อนำสู่ความเป็น “มนุษย์ที่สมบูรณ์” โดยการปลูกฝังจิตสำนึกและปรับเปลี่ยนค่านิยมให้คนไทยมีพฤติกรรมที่สะท้อนการมีคุณธรรมเพิ่มมากขึ้น น้อมนำหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และรักษาสืบสานวิถีชีวิตวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม และปฏิบัติตามคุณธรรมที่พึงประสงค์สำหรับสังคมไทย ๕ ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู” ซึ่งเป็นหลักคิดในการดำรงชีวิตและการพัฒนาคุณธรรมให้ปรากฏชัดเป็นรูปธรรมในสังคมไทย

แนวทางในการขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมายและบรรลุตัวชี้วัดหลักของแผนปฏิบัติการฯ ได้กำหนดตัวชี้เชิงผลลัพธ์ ๒ ประเด็น เพื่อให้การขับเคลื่อนบรรลุเป้าหมาย ประกอบด้วย ๑) ดัชนีคุณธรรม ๕ ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู” เพิ่มขึ้น ๒) หน่วยงานภาครัฐน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการบริหารงาน มีค่า ITA เพิ่มขึ้น และได้กำหนดแนวทางการพัฒนาเป็น ๓ แผนย่อย คือ แผนย่อยที่ ๑ การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม/การทำความดีที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย แผนย่อยที่ ๒ การพัฒนาระบบและการเสริมสร้างขีดความสามารถของกลไกเพื่อการขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรม และแผนย่อยที่ ๓ การส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพคนและองค์กรเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม ดังนี้

แผนย่อยที่ ๑ การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม/การทำความดีที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย มีเป้าหมาย ๒ เป้าหมาย คือ ๑) ประชากรมีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มขึ้น และ ๒) เครือข่ายทางสังคมที่มีขีดความสามารถในการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทยเพิ่มขึ้น

แผนย่อยที่ ๒ การพัฒนาระบบและการเสริมสร้างขีดความสามารถของกลไกเพื่อการขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรม มีเป้าหมาย ๓ เป้าหมาย คือ ๑) จำนวนเครือข่าย/องค์กรที่ร่วมกันทำกิจกรรมสาธารณะเพิ่มขึ้น ๒) จำนวนองค์กรเครือข่ายทางสังคมที่มีการพัฒนาระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit) เพื่อรองรับการส่งเสริมคุณธรรมเพิ่มขึ้น และ ๓) หน่วยงานภาครัฐน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการบริหารงาน มีค่า ITA เพิ่มขึ้น

แผนย่อยที่ ๓ การส่งเสริมการเรียนรู้ และการพัฒนาศักยภาพคนและองค์กรเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม มีเป้าหมาย ๒ เป้าหมาย คือ ๑) ทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทยเพิ่มขึ้น และ ๒) จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตจากการส่งเสริมคุณธรรมขององค์กรเครือข่ายเพิ่มขึ้น

แนวทางการส่งเสริมคุณธรรมนำสู่การเป็น “**มนุษย์ที่สมบูรณ์**”
ภายใต้แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒
(พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)



คุณธรรมที่พึงประสงค์ ๕ ประการ



มนุษย์ที่สมบูรณ์



๑.๒ เป้าหมายและตัวชี้วัดหลักของแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มีเป้าหมายหลัก คือ “คนไทยมีพฤติกรรมที่สะท้อนการมีคุณธรรมเพิ่มขึ้น มุ่งสู่สังคมคุณธรรมที่คนไทยอยู่ร่วมกันด้วยความสมานฉันท์ ภายใต้หลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม และประเทศไทย ปลอดภัยและประเพณีนิยม”

โดยกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดเป็น ๒ ประเด็น ดังนี้

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๑. คนไทยมีพฤติกรรมที่สะท้อนการมีคุณธรรมเพิ่มมากขึ้นด้วยดัชนีคุณธรรม ๕ ประการ คือ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู”	ดัชนีคุณธรรม ๕ ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู” เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จากข้อมูลปีฐาน ปี พ.ศ. ๒๕๖๕
๒. ประเทศไทยปลอดภัยและประเพณีนิยม	หน่วยงานภาครัฐน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการบริหารงานมีค่า ITA เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จากข้อมูลปีฐาน ปี พ.ศ. ๒๕๖๕

๑.๓ เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนย่อยภายใต้แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริม คุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

แนวทางการพัฒนาเพื่อไปสู่เป้าหมายและบรรลุตัวชี้วัดหลักของแผนปฏิบัติการฯ และนำไปสู่ผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ได้กำหนดเป็น ๓ แผนย่อย ประกอบด้วย

แผนย่อยที่ ๑

การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม/การทำความดีที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
เป้าหมายที่ ๑ ประชากรมีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มขึ้น	ประชากรอายุ ๑๓ ปีขึ้นไป มีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี จากข้อมูลปีฐาน ปี พ.ศ. ๒๕๖๕
เป้าหมายที่ ๒ เครือข่ายทางสังคมที่มีขีดความสามารถในการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทยเพิ่มขึ้น	จำนวนเครือข่ายทางสังคมมีขีดความสามารถในการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทยเพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จากข้อมูลปีฐาน ปี พ.ศ. ๒๕๖๕



คำอธิบายตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดเป้าหมายที่ ๑ ถ่ายทอดจากเป้าหมายและตัวชี้วัดแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรมซึ่งเป็นหน่วยงานรับผิดชอบได้ดำเนินการเก็บข้อมูลและประเมินผลในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕ โดยปี พ.ศ. ๒๕๖๕ เป็นข้อมูลพื้นฐาน เป็นการประเมินผลจากการสำรวจความคิดเห็นประชากรในช่วงอายุระหว่าง ๑๓ - ๖๐ ปี จากชุดคำถามที่เกี่ยวข้องกับการมีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนให้เห็นถึงการมีทัศนคติและค่านิยมที่มีจิตสาธารณะ และการประพฤติปฏิบัติตนตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม นอกจากนี้ยังสามารถนำข้อมูลจากกลไกระบบเครดิตสังคมในแผนย่อยที่ ๒ ที่ได้รับการพัฒนาในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๖๗ มาเป็นข้อมูลพื้นฐาน เพื่อบรรลุค่าเป้าหมายในปีต่อมาได้อีกทางหนึ่ง

ตัวชี้วัดเป้าหมายที่ ๒ เพื่อยกระดับคุณภาพของชุมชน องค์กร อำเภอและจังหวัดคุณธรรม ไปสู่มาตรฐานด้านคุณธรรมที่มีขีดความสามารถในการให้คำปรึกษา และการขยายผลองค์ความรู้ในกระบวนการส่งเสริมคุณธรรมต่อสังคมให้เกิดการแพร่หลาย โดยมีจำนวนชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดที่ได้รับการพัฒนาตนเองให้เป็นระดับส่งเสริมคุณธรรม ระดับคุณธรรม และระดับคุณธรรมต้นแบบ ตามเกณฑ์การประเมินของคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ เป็นข้อมูลพื้นฐาน

แผนย่อยที่ ๒

การพัฒนาระบบและการเสริมสร้างขีดความสามารถของกลไกเพื่อการขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรม

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
เป้าหมายที่ ๑ เครือข่าย/องค์กรที่ร่วมกันทำกิจกรรมสาธารณะเพิ่มขึ้น	จำนวนเครือข่าย/องค์กรจากทุกภาคส่วนที่ร่วมกันทำกิจกรรมสาธารณะเพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี จากข้อมูลพื้นฐาน ปี พ.ศ. ๒๕๖๕
เป้าหมายที่ ๒ องค์กรเครือข่ายทางสังคมที่มีการพัฒนาระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit) เพื่อรองรับการส่งเสริมคุณธรรม	จำนวนองค์กรเครือข่ายทางสังคมที่มีการพัฒนาระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit) ที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทยเพื่อรองรับการส่งเสริมคุณธรรมเพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จากข้อมูลพื้นฐาน ปี พ.ศ. ๒๕๖๖
เป้าหมายที่ ๓ หน่วยงานภาครัฐมีค่า ITA ผ่านเกณฑ์มาตรฐานเพิ่มขึ้น	จำนวนหน่วยงานภาครัฐมีค่า ITA ผ่านเกณฑ์มาตรฐานเพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จากข้อมูลพื้นฐาน ปี พ.ศ. ๒๕๖๕



คำอธิบายตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดเป้าหมายที่ ๑ ถ่ายทอดจากเป้าหมายและตัวชี้วัดแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๑๕ พลังทางสังคม คือดัชนีทุนทางสังคม โดยใช้จำนวนเครือข่าย/องค์กรจากทุกภาคส่วนที่ร่วมกันทำกิจกรรมสาธารณะเป็นตัวแทนดัชนีทุนทางสังคม โดยเป็นกิจกรรมที่ทำประโยชน์เพื่อส่วนรวมและสร้างการมีส่วนร่วมทางสังคม อาทิ การณรงค์ต่อต้านทุจริตหรือวันสำคัญต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมที่องค์กรจัดขึ้นหรือมีส่วนร่วมทำกิจกรรมสาธารณะของหน่วยงานอื่น ๆ จากรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ได้รวบรวมข้อมูลพบว่าจำนวนชุมชนองค์กรที่ทำกิจกรรมสาธารณะ/ภาครัฐกิจเอกชนและเครือข่ายเพื่อความยั่งยืนมีจำนวนเพิ่มขึ้น แสดงให้เห็นตัวชี้วัดดังกล่าวสถานะบรรลุเป้าหมายอยู่ในระดับมากกว่าค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดเป้าหมายที่ ๒ ระบบเครดิตสังคมเป็นการให้คุณค่าต่อการทำความดีที่เหมาะสมกับบริบทของแต่ละองค์กร/พื้นที่ เพื่อสร้างแรงจูงใจให้คุณค่าต่อการทำความดีต่อบุคคล/ชุมชน/องค์กรที่ทำความดี ในรูปแบบตัวเงินและไม่มีตัวเงิน หรือผลตอบแทนอื่น ๆ ตลอดจนการยกย่องเชิดชู โดยมีหลักเกณฑ์และรูปแบบที่ชัดเจนเป็นรูปธรรมที่ใช้ภายใน ชุมชน/องค์กร อาทิ ยกย่องเชิดชูเกียรติ ธนาการความดี การให้เครดิตความดีในการรับคนเข้าทำงาน ตัวชี้วัดเป้าหมายนี้จึงเป็นตัวชี้วัดของการพัฒนาระบบ โดยนำข้อมูลจำนวนองค์กรเครือข่ายที่พัฒนาระบบในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ มาเป็นข้อมูลพื้นฐาน

ตัวชี้วัดเป้าหมายที่ ๓ หมายถึง หน่วยงานภาครัฐที่น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการบริหารงาน หรือเกิดจากการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง คือ หลักความพอประมาณ ความมีเหตุผล มีภูมิคุ้มกัน พร้อมทั้งหลักความรู้และคุณธรรม มาปฏิบัติงาน โดยมีแผนงาน/กิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต มีค่า ITA ผ่านเกณฑ์ของคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ปป.ช.) มีจำนวนเพิ่มขึ้น

แผนย่อยที่ ๓

การส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพคนและองค์กรเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
เป้าหมายที่ ๑ ทุณชีวิตเด็กและเยาวชนไทยเพิ่มขึ้น	ทุณชีวิตเด็กและเยาวชนไทยเพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จากข้อมูลปีฐาน ปี พ.ศ. ๒๕๖๕
เป้าหมายที่ ๒ คนไทยได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตจากการส่งเสริมคุณธรรมขององค์กรเครือข่ายเพิ่มขึ้น	จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตจากการส่งเสริมคุณธรรมขององค์กรเครือข่ายเพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี จากข้อมูลปีฐาน ปี พ.ศ. ๒๕๖๖



คำอธิบายตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดเป้าหมายที่ ๑ พัฒนาโดยศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) โดยใช้เครื่องมือแบบสำรวจต้นทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทย ซึ่งออกแบบโดย รศ.นพ. สุริยเดว ทรีปาตี และคณะ ประกอบด้วย ๕ พลัง คือ พลังตัวตน พลังครอบครัว พลังสร้างปัญญา พลังเพื่อนและกิจกรรม และพลังชุมชน ผลการสำรวจ ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ พบว่า พลังตัวตน มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ร้อยละ ๗๐.๒๓ และขณะที่พลังชุมชนมีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด ร้อยละ ๔๗.๗๖ ทั้งนี้ เมื่อจำแนกพิจารณาพลังชุมชนตามภูมิภาค พบว่า เด็กและเยาวชนในภาคใต้ มีพลังชุมชนมากที่สุด คือ ร้อยละ ๕๕.๓๙ ภาคกลางมีพลังชุมชนน้อยที่สุด ร้อยละ ๔๓.๔๒ อย่างไรก็ตามทุกภาคมีพลังชุมชนไม่ผ่านเกณฑ์ ซึ่งสะท้อนถึงพลังชุมชน หรือจิตสำนึกสาธารณะที่อ่อนแอลง

ตัวชี้วัดเป้าหมายที่ ๒ การพัฒนาทักษะชีวิตในมิติด้านคุณธรรม อาทิ การฝึกอบรม การบรรยายให้ความรู้เรื่องการส่งเสริมคุณธรรม การศึกษา แลกเปลี่ยนเรียนรู้ การสร้างวิทยากรกระบวนการ เพื่อให้สามารถนำหลักคุณธรรมมาใช้ในการดำเนินชีวิต ปรับตัว และอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคม และพัฒนาเป็นบุคคล ชุมชน องค์กร ระดับต้นแบบ เนื่องจากจำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตจากการส่งเสริมคุณธรรมขององค์กรเครือข่ายเป็นข้อมูลใหม่ จึงต้องรวบรวมข้อมูลจากการดำเนินโครงการในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ เป็นข้อมูลปีฐาน



ส่วนที่ ๒

การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

๒.๑ การขับเคลื่อนและการรายงานผล

ภายหลังจากคณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบและประกาศใช้แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) กรมการศาสนาในฐานะสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ จะนำแผนปฏิบัติการฯ (แผนระดับที่ ๓) บรรจุไว้ในระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (eMENSCR) พร้อมทั้ง จัดกระบวนการสร้างการรับรู้และชี้แจงนโยบายการขับเคลื่อนให้แก่กลไกคณะกรรมการระดับปฏิบัติการ ประกอบด้วย คณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมกระทรวงมหาดไทย คณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับกระทรวง (๑๙ กระทรวง) คณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัด (๗๖ จังหวัด) และคณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมกรุงเทพมหานคร รวมทั้งองค์กรอิสระ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในส่วนกลาง ดำเนินการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการฯ ในส่วนที่เกี่ยวข้อง โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานที่สำคัญดังนี้

๒.๑.๑ องค์กรภาครัฐ ประกอบด้วย ส่วนราชการระดับกระทรวงหรือเทียบเท่า ส่วนราชการในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค องค์กรอิสระตามรัฐธรรมนูญ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ และองค์การมหาชน



๑

จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมประจำปีงบประมาณ ในภาพรวมของหน่วยงาน (ระดับกระทรวง/จังหวัด/กรุงเทพมหานคร/องค์กร) โดยมีโครงการ/กิจกรรมของหน่วยงานในสังกัดที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับเป้าหมาย ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนาของแผนย่อยในประเด็นที่เกี่ยวข้อง แผนย่อยที่ ๑ - ๓

รวบรวมและจัดส่งแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมประจำปีงบประมาณให้กับกรมการศาสนา

๒



๓

ดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมประจำปีงบประมาณ ให้เป็นไปตามเป้าหมาย และตัวชี้วัดของแต่ละโครงการ/กิจกรรม รวมทั้งกิจกรรมตามกรอบระยะเวลาของเกณฑ์การประเมินชุมชนองค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรมของคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ

หน่วยงานรับผิดชอบหลักตามที่กำหนดไว้แผนย่อยที่ ๑ - ๓ มีส่วนร่วมดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนตามบทบาทของแต่ละหน่วยงานเพื่อผลักดันให้แผนย่อยที่ ๑ - ๓ บรรลุผลตามเป้าหมาย

๔



๕

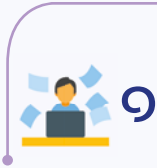
จัดทำข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมประจำปีงบประมาณ ในภาพรวมของหน่วยงาน (ระดับกระทรวง/จังหวัด/กรุงเทพมหานคร/องค์กร) ที่สอดคล้องกับเป้าหมาย และตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ในรูปแบบเอกสารทุกสิ้นปีงบประมาณ รายงานต่อกรมการศาสนาในฐานะสำนักงานเลขานุการของคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ



หมายเหตุ เมื่อแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ได้รับการบรรจุเข้าระบบการติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (eMENSCR) จะต้องดำเนินการเพิ่มโครงการ/กิจกรรมภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมประจำปีงบประมาณของแต่ละหน่วยงาน เข้าระบบ eMENSCR รวมทั้งการรายงานผลการดำเนินงานในระบบตามกรอบเวลาที่สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติกำหนด

๒.๑.๒ เครือข่ายทางสังคมประเภทอื่น

ประกอบด้วย ชุมชน และองค์กรภาคเอกชน ในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค



๑ จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมประจำปีงบประมาณของชุมชน/องค์กรภาคเอกชน โดยมีกิจกรรมที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับเป้าหมาย ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนาของแผนย่อย ในประเด็นที่เกี่ยวข้อง (แผนย่อยที่ ๑ - ๓)

๒ รวบรวมและจัดส่งแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมประจำปีงบประมาณของชุมชน/องค์กรภาคเอกชน ดังนี้

- ชุมชน/องค์กรภาคเอกชนในส่วนภูมิภาค ส่งให้กับสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด
- องค์กรภาคเอกชนในส่วนกลาง ส่งให้กับกรมการศาสนา
- ชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ส่งให้กับกรุงเทพมหานคร



๓ ดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมประจำปีงบประมาณ ให้เป็นไปตามเป้าหมายและตัวชี้วัดของแต่ละโครงการ/กิจกรรม รวมทั้งกิจกรรมตามกรอบระยะเวลาของ เกณฑ์การประเมินชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรมของคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ

๔ ประเมินผลการดำเนินงานของชุมชน/องค์กรภาคเอกชน ประกอบด้วย
(๔.๑) ประเมินระดับการพัฒนาตามหลักเกณฑ์คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ
(๔.๒) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินกิจกรรม/โครงการ ภายใต้แผนงาน รวมทั้งบันทึกข้อมูลเพื่อเป็นหลักฐานร่องรอยความสำเร็จ



๕ รวบรวม ส่งแบบประเมินระดับการพัฒนาองค์กร/ชุมชนตามหลักเกณฑ์คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ให้กับสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/พร้อมรายงานสรุปผลภาพรวมเพื่อประกอบการพิจารณา
- ชุมชน/องค์กรภาคเอกชนในส่วนภูมิภาค ส่งให้กับสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด
- องค์กรภาคเอกชนในส่วนกลาง ส่งให้กับกรมการศาสนา
- ชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ส่งให้กับกรุงเทพมหานคร

๖ ให้ข้อมูลเพิ่มเติมกรณีมีการร้องขอ หรือ เข้ารับการตรวจเยี่ยมแก่หน่วยงานภายนอก/กลไกส่งเสริมที่เกี่ยวข้อง



๗ ให้ความร่วมมือในการจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมของจังหวัด/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ส่งเสริมจัดขึ้นเพื่อโชว์ แชร์ เชื่อมบทเรียน



๒.๒ บทบาทของกลไกคณะกรรมการระดับปฏิบัติการ

การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการฯ ไปสู่การปฏิบัติให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งบรรลุเป้าหมายของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และยุทธศาสตร์ชาติภายในกรอบระยะเวลาที่กำหนด มีกลไกการดำเนินงาน ๓ ส่วนที่สำคัญด้วยกัน ประกอบด้วย

๑ คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ มีรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายจากนายกรัฐมนตรีเป็นประธานกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ โดยสำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ นำโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เข้าระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (eMENSCR) ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติหลังการประกาศแผนตามมติคณะรัฐมนตรี รวมทั้งทำหน้าที่ในการประสาน กำกับ ดูแล ติดตาม เสนอแนะและให้ความเห็น ตลอดจนการสนับสนุนและให้ข้อเสนอทางวิชาการในการส่งเสริมคุณธรรม ร่วมกับหน่วยงานทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการฯ ทบทวนปัญหาและอุปสรรค และรายงานผลสัมฤทธิ์ของแผนปฏิบัติการฯ ทุกปีงบประมาณ

๒ คณะอนุกรรมการระดับนโยบาย ประกอบด้วย (๑) คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนแผนการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ (๒) คณะอนุกรรมการด้านวิชาการการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย (๓) คณะอนุกรรมการด้านประชาสัมพันธ์การส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย (๔) คณะอนุกรรมการด้านการประเมินบุคคล ชุมชน องค์กร อำเภอ จังหวัดคุณธรรม เป็นระบบกลไกบริหารขับเคลื่อนและการติดตามผลการดำเนินงานขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการฯ ในการนำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างประสบผลสำเร็จ ทำหน้าที่ในการประสาน กำกับ ดูแล ติดตาม เสนอแนะและให้ความเห็นต่อคณะอนุกรรมการระดับปฏิบัติการ ในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการฯ ให้เป็นไปตามเป้าหมาย และทบทวน สรุปผลการดำเนินงานเพื่อรายงานต่อคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ โดยมีสำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ เป็นหน่วยงานเชื่อมประสานการดำเนินงานของแต่ละคณะ

๓ คณะอนุกรรมการระดับปฏิบัติการ ประกอบด้วย (๑) คณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับกระทรวง (๒) คณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมกระทรวงมหาดไทย (๓) คณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัด (๔) คณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมกรุงเทพมหานคร และหน่วยงานร่วมขับเคลื่อนแผน ทำหน้าที่จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมประจำปีงบประมาณของกระทรวง/จังหวัด/กรุงเทพมหานคร/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งนำโครงการบรรจุในแผนปฏิบัติการประจำปีในภาพรวมของกระทรวง/จังหวัด/กรุงเทพมหานคร/หน่วยงานที่เกี่ยวข้องประสานงาน กำกับติดตาม และให้ข้อเสนอแนะต่อหน่วยงานในสังกัด ในการขับเคลื่อนโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการฯ ให้เป็นไปตามเป้าหมาย เพื่อรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการฯ ในภาพรวมของหน่วยงานตามแบบฟอร์มที่กำหนด รวมทั้งในระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (eMENSCR) โดยมีสำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ เป็นหน่วยงานเชื่อมประสานการดำเนินงานของแต่ละคณะ เพื่อรวบรวมเสนอต่อคณะอนุกรรมการระดับนโยบายในด้านที่เกี่ยวข้อง

บทบาทของกลไกคณะกรรมการระดับปฏิบัติการที่ต้องดำเนินการในทุกปี

ประชุม/ชี้แจงสร้างการรับรู้ ความเข้าใจในการดำเนินงานแก่หน่วยงานทุกภาคส่วนในสังกัด/ในจังหวัด ร่วมกันกำหนดนโยบายการส่งเสริมคุณธรรมให้สอดคล้องกับเป้าหมายของแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เพื่อให้มีทิศทางการดำเนินงานที่ชัดเจน

จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมประจำปีงบประมาณในภาพรวมของหน่วยงาน เพื่อแปลงนโยบายสู่การปฏิบัติ ครอบคลุมโครงการของหน่วยงานทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในสังกัด/ในจังหวัด และทุกกลุ่มเป้าหมาย

บูรณาการทุกภาคส่วนอำนวยความสะดวกให้เกิดการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมประจำปีงบประมาณตามกรอบระยะเวลาและตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ในแผนฯ สนับสนุนให้ข้อเสนอแนะทั้งในการดำเนินงานและในด้านวิชาการต่อหน่วยงานทุกภาคส่วนในสังกัด/ในจังหวัด

ส่งเสริมการขับเคลื่อนบุคคล ชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม กลั่นกรองผลการประเมินชุมชน องค์กร และอำเภอ และจังหวัดคุณธรรม คัดเลือกชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น และคัดเลือกคนดีศรีจังหวัด/คนดีศรีกรุงเทพมหานคร ตามแนวทางของคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ

ส่งเสริมการขยายผลขับเคลื่อนคุณธรรมไปยังกลุ่มเด็กเยาวชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคธุรกิจเอกชน และภาคส่วนอื่น ๆ เพิ่มขึ้น

พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร องค์กร และชุมชน ภายใต้แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เพื่อสร้างวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมที่มีศักยภาพเป็นเครือข่ายในการถ่ายทอด และขยายผลความรู้ในการดำเนินงานไปสู่เป้าหมายของแผน โดยอาจให้องค์กรทางศาสนาเข้าร่วมในการขับเคลื่อน รวมทั้งเพื่อยกระดับชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรมสู่การเป็นต้นแบบให้ครอบคลุมหน่วยงานทุกภาคส่วนในสังกัด/ในจังหวัด

กำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมประจำปีงบประมาณในภาพรวม ให้เป็นไปตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด

จัดทำองค์ความรู้/สื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมคุณธรรม ผ่านสื่อต่าง ๆ รวมทั้งสื่อออนไลน์ สร้างความเข้าใจ และการรับรู้ให้เข้าถึงทุกภาคส่วนในสังกัด/ในจังหวัด และประชาชน



๒.๓ ช่วงเวลากิจกรรมสำคัญในรอบปีงบประมาณ



ส่วนที่ ๓ ภาคผนวก

๓.๑ คำอธิบายตัวชี้วัดภายใต้แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

ลำดับ	ตัวชี้วัด	เครื่องมือ	วิธีเก็บข้อมูล	ผลสัมฤทธิ์	
				ปี พ.ศ.	ค่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัดภายใต้เป้าหมายหลัก					
๑	ดัชนีคุณธรรม ๕ ประการ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐ (ปีฐาน = ๒๕๖๕)	รายงานผลการสำรวจสถานการณ์คุณธรรมของคนไทย อายุ ๑๓ ปี ขึ้นไป ของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)	คำนวณโดยหาค่าเฉลี่ยของของดัชนีคุณธรรม ๕ ประการ ทั้ง ๕ องค์ประกอบ (พอเพียง/วินัย/สุจริต/จิตอาสา/กตัญญู) คะแนนเต็มอยู่ที่ ๖.๐๐ โดยกำหนดค่าเป้าหมาย ณ สิ้นปี ๒๕๗๐ ไม่ได้เป็นการเฉลี่ยของทุกปี ปี ๒๕๖๕ อยู่ที่ ๔.๕๖ คะแนน ปี ๒๕๖๖ อยู่ที่ ๔.๗๔ คะแนน ปี ๒๕๖๗ อยู่ที่ ๔.๓๒ คะแนน	๒๕๖๖	๔.๗๔
				๒๕๖๗	๔.๓๒
				๒๕๖๘	๔.๓๖
				๒๕๖๙	ไม่มีข้อมูล
				๒๕๗๐	ไม่มีข้อมูล
๒	หน่วยงานภาครัฐน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการบริหารงาน มีค่า ITA เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐ (ปีฐาน = ๒๕๖๕)	รายงานการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA)	ผลคะแนนเฉลี่ย ITA จากหน่วยงานภาครัฐที่เข้าร่วมการประเมินทั่วประเทศ โดยกำหนดค่าเป้าหมาย ณ สิ้นปี ๒๕๗๐ ไม่ได้เป็นการเฉลี่ยของทุกปี ปี ๒๕๖๕ อยู่ที่ ๘๗.๕๗ คะแนน (๘,๓๐๓ หน่วยงาน) ปี ๒๕๖๖ อยู่ที่ ๙๐.๑๙ คะแนน (๘,๓๒๓ หน่วยงาน) ปี ๒๕๖๗ อยู่ที่ ๙๓.๐๕ คะแนน	๒๕๖๖	๙๐.๑๙
				๒๕๖๗	๙๓.๐๕
				๒๕๖๘	๙๓.๘๒
				๒๕๖๙	ไม่มีข้อมูล
				๒๕๗๐	ไม่มีข้อมูล
ตัวชี้วัดภายใต้แผนย่อยที่ ๑ การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม/การทำความดีที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย					
๓	จำนวนประชากรอายุ ๑๓ ปี ขึ้นไป มีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี (ปีฐาน = ๒๕๖๕)	รายงานผลการสำรวจความคิดเห็นของประชากร อายุ ๑๓ ปี ขึ้นไป มีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมเพิ่มขึ้นของกรมการศาสนา (๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	ค่าเฉลี่ยผลการสำรวจความคิดเห็นฯ ประกอบด้วย ข้อคำถาม ๖ ด้าน ได้แก่ (๑) ด้านการช่วยเหลือผู้อื่น (๒) ด้านการตอบแทนผู้มีพระคุณ (๓) ด้านการให้อภัย (๔) ด้านความพอเพียง (๕) ด้านความมีวินัย (๖) ด้านความซื่อสัตย์สุจริต แต่ละข้อคำถามมีระดับคะแนนระหว่าง ๑ (น้อยที่สุด) ถึง ๕ (มากที่สุด) โดยกำหนดค่าเป้าหมายเพิ่มขึ้นทุกปี ปี ๒๕๖๕ อยู่ที่ ๙๐.๑๘ คะแนน ปี ๒๕๖๖ อยู่ที่ ๙๑.๐๗ คะแนน ปี ๒๕๖๗ อยู่ที่ ๙๒.๐๖ คะแนน (สำรวจโดยสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม)	๒๕๖๖	๙๑.๐๗
				๒๕๖๗	๙๒.๐๖
				๒๕๖๘	๙๑.๒๙
				๒๕๖๙	ไม่มีข้อมูล
				๒๕๗๐	ไม่มีข้อมูล
๔	จำนวนเครือข่ายทางสังคม มีขีดความสามารถในการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐ (ปีฐาน = ๒๕๖๕)	รายงานผลการประเมินชุมชน องค์การ อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม และจังหวัดคุณธรรมของกรมการศาสนา	ผลรวมของจำนวนชุมชน องค์การ อำเภอ และจังหวัดคุณธรรมทั่วประเทศที่ประเมินตนเอง ตามเกณฑ์การประเมินของคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ โดยแบบประเมินได้กำหนดตัวชี้วัด ๙ ข้อ แบ่งเป็น ๓ ระดับ คือ (๑) ระดับส่งเสริมคุณธรรม (๒) ระดับพัฒนาคุณธรรม (๓) ระดับคุณธรรมต้นแบบ โดยกำหนดค่าเป้าหมาย ณ สิ้นปี ๒๕๗๐ ไม่ได้เป็นการเฉลี่ยของทุกปี ปี ๒๕๖๕ จำนวน ๓๙,๑๐๒ แห่ง ปี ๒๕๖๖ จำนวน ๔๒,๔๓๐ แห่ง ปี ๒๕๖๗ จำนวน ๔๓,๕๓๑ แห่ง	๒๕๖๖	๔๒,๔๓๐
				๒๕๖๗	๔๓,๕๓๑
				๒๕๖๘	๔๒,๙๕๑
				๒๕๖๙	ไม่มีข้อมูล
				๒๕๗๐	ไม่มีข้อมูล
ตัวชี้วัดภายใต้แผนย่อยที่ ๒ การพัฒนาระบบและการเสริมสร้างขีดความสามารถของกลไกเพื่อการขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรม					
๕	จำนวนเครือข่าย/องค์กร จากทุกภาคส่วนที่ร่วมกันทำกิจกรรมสาธารณะเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี (ปีฐาน = ๒๕๖๕)	รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมประจำปีงบประมาณของกรมการศาสนา	ข้อมูลจำนวนองค์กร/เครือข่ายทั้งภายในและภายนอก ที่ร่วมจัดกิจกรรมสาธารณะ จากแบบรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมประจำปีงบประมาณของทุกกระทรวง ทุกจังหวัด กรุงเทพมหานคร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยเป็นกิจกรรมที่ทำประโยชน์เพื่อส่วนรวม และสร้างการมีส่วนร่วมทางสังคม ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมที่องค์กรจัดขึ้นหรือมีส่วนร่วมกับกิจกรรมขององค์กร/เครือข่ายอื่น โดยกำหนดค่าเป้าหมายเพิ่มขึ้นทุกปี ปี ๒๕๖๕ อยู่ที่ ๓๖,๗๙๐ แห่ง ปี ๒๕๖๖ อยู่ที่ ๔๖,๑๑๕ แห่ง ปี ๒๕๖๗ อยู่ที่ ๕๔,๒๔๑ แห่ง	๒๕๖๖	๔๖,๑๑๕
				๒๕๖๗	๕๔,๒๔๑
				๒๕๖๘	๕๕,๙๓๐
				๒๕๖๙	ไม่มีข้อมูล
				๒๕๗๐	ไม่มีข้อมูล

ลำดับ	ตัวชี้วัด	เครื่องมือ	วิธีเก็บข้อมูล	ผลสัมฤทธิ์	
				ปี พ.ศ.	ค่าเป้าหมาย
๖	จำนวนองค์กรเครือข่ายทางสังคมที่มีการพัฒนาระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit) ที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทยเพื่อรองรับการส่งเสริมคุณธรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐ (ปีฐาน = ๒๕๖๖)	รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมประจำปีงบประมาณของกรมการศาสนา	ใช้ข้อมูลจำนวนองค์กร/เครือข่ายทางสังคมที่มีการพัฒนาระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit) ที่เหมาะสมกับบริบทของแต่ละองค์กร/เครือข่ายจากแบบรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมประจำปีงบประมาณของทุกกระทรวง ทุกจังหวัด กรุงเทพมหานคร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ระบบเครดิตทางสังคม หมายถึง การให้คุณค่าต่อการทำความดี เพื่อสร้างแรงจูงใจต่อบุคคล/ชุมชน/องค์กร ที่ทำความดี ในรูปแบบตัวเงินและไม่มีตัวเงิน โดยมีหลักเกณฑ์และรูปแบบที่ชัดเจนเป็นรูปธรรมที่ใช้ในชุมชน/องค์กร อาทิ ธนาคารความดี หรือนำเครดิตความดีมาใช้ในการบริหารบุคคล และการยกย่องเชิดชูเกียรติ เป็นต้น) โดยกำหนดค่าเป้าหมาย ณ สิ้นปี ๒๕๗๐ ไม่ได้เป็นการเฉลี่ยของทุกปี ปี ๒๕๖๖ อยู่ที่ ๒,๘๙๗ แห่ง ปี ๒๕๖๗ อยู่ที่ ๔,๖๑๐ แห่ง	๒๕๖๖	๒,๘๙๗
				๒๕๖๗	๔,๖๑๐
				๒๕๖๘	๗,๕๗๐
				๒๕๖๙	ไม่มีข้อมูล
				๒๕๗๐	ไม่มีข้อมูล
๗	จำนวนหน่วยงานภาครัฐ มีค่า ITA ผ่านเกณฑ์มาตรฐานเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐ (ปีฐาน = ๒๕๖๕)	รายงานการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA)	ข้อมูลจำนวนหน่วยงานภาครัฐทั่วประเทศที่เข้าร่วมการประเมิน ITA และมีคะแนนผ่านเกณฑ์มาตรฐาน คือ ๘๕ คะแนนขึ้นไป โดยกำหนดค่าเป้าหมาย ณ สิ้นปี ๒๕๗๐ ไม่ได้เป็นการเฉลี่ยของทุกปี ปี ๒๕๖๕ จำนวน ๕,๘๕๕ แห่ง (ร้อยละ ๗๐.๕๒ ของหน่วยงานที่ประเมินทั้งหมด ๘,๓๐๓ แห่ง) ปี ๒๕๖๖ จำนวน ๖,๗๓๗ แห่ง (ร้อยละ ๘๐.๙๔ ของหน่วยงานที่ประเมินทั้งหมด ๘,๓๒๓ แห่ง) ปี ๒๕๖๗ จำนวน ๗,๖๙๖ แห่ง (ร้อยละ ๙๒.๔๔ ของหน่วยงานที่ประเมินทั้งหมด ๘,๓๒๕ แห่ง)	๒๕๖๖	๖,๗๓๗
				๒๕๖๗	๗,๖๙๖
				๒๕๖๘	๗,๘๓๒
				๒๕๖๙	ไม่มีข้อมูล
				๒๕๗๐	ไม่มีข้อมูล
ตัวชี้วัดภายใต้แผนย่อยที่ ๓ การส่งเสริมการเรียนรู้ และการพัฒนาศักยภาพคนและองค์กรเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม					
๘	ทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐ (ปีฐาน = ๒๕๖๕)	รายงานการสำรวจต้นทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทย (Life Assets) ของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)	ค่าเฉลี่ยจากผลรวมการสำรวจต้นทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทย อายุ ๑๓ - ๒๔ ปี ทั้ง ๕ องค์ประกอบ ได้แก่ (๑) พลังตัวตน (๒) พลังครอบครัว (๓) พลังสร้างปัญญา (๔) พลังเพื่อนและกิจกรรม (๕) พลังชุมชน โดยกำหนดค่าเป้าหมาย ณ สิ้นปี ๒๕๗๐ ไม่ได้เป็นการเฉลี่ยของทุกปี ปี ๒๕๖๕ อยู่ที่ร้อยละ ๗๖.๙๗ ปี ๒๕๖๖ อยู่ที่ร้อยละ ๘๐.๕๐ ปี ๒๕๖๗ อยู่ที่ร้อยละ ๗๗.๒๕	๒๕๖๖	๘๐.๕๐
				๒๕๖๗	๗๗.๒๕
				๒๕๖๘	๗๘.๒๗
				๒๕๖๙	ไม่มีข้อมูล
				๒๕๗๐	ไม่มีข้อมูล
๙	จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตจากการส่งเสริมคุณธรรมขององค์กรเครือข่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี (ปีฐาน = ๒๕๖๖)	รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมประจำปีงบประมาณของกรมการศาสนา	ข้อมูลจำนวนคนที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาทักษะชีวิตในมิติด้านคุณธรรม ขององค์กรเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกจากแบบรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมประจำปีงบประมาณของทุกกระทรวง ทุกจังหวัด กรุงเทพมหานคร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (กิจกรรมพัฒนาทักษะชีวิตในมิติด้านคุณธรรม อาทิ การฝึกอบรม การบรรยาย ให้ความรู้เรื่องการส่งเสริมคุณธรรม การศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การสร้างวิทยากร เพื่อให้สามารถนำหลักคุณธรรมมาใช้ในการดำเนินชีวิต และพัฒนาเป็นบุคคล/ชุมชน/องค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม โดยกำหนดค่าเป้าหมายเพิ่มขึ้นทุกปี ปี ๒๕๖๖ อยู่ที่ ๒๐,๕๘๒,๓๙๒ คน ปี ๒๕๖๗ อยู่ที่ ๓๗,๐๘๑,๒๑๙ คน	๒๕๖๖	๒๐,๕๘๒,๓๙๒
				๒๕๖๗	๓๗,๐๘๑,๒๑๘
				๒๕๖๘	๓๕,๒๘๐,๒๙๘
				๒๕๖๙	ไม่มีข้อมูล
				๒๕๗๐	ไม่มีข้อมูล

[illegible]

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ
 ปีงบประมาณ พ.ศ.
 (เอกสารเพิ่มเติม/ยกย่องผลงาน/ผลงาน/ผลการดำเนินงาน
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566)

ข้อมูลทั่วไป

หน่วยงาน: _____
 วัตถุประสงค์: _____
 ปีงบประมาณ: _____

ข้อมูล 2 ผลการดำเนินงาน

จำนวนโครงการ/งานที่ได้รับดำเนินการ/โครงการ: _____
 จำนวน: _____
 ผลการดำเนินงาน: _____

ผลการดำเนินงานที่ได้รับ: _____
 ผลการดำเนินงาน: _____
 ผลการดำเนินงาน: _____
 ผลการดำเนินงาน: _____

รายละเอียดการดำเนินงาน

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

ข้อมูล 3 ผลการดำเนินงาน

จำนวนโครงการ/งานที่ได้รับดำเนินการ/โครงการ: _____
 จำนวน: _____
 ผลการดำเนินงาน: _____

รายละเอียดการดำเนินงาน

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

ข้อมูล 4 ผลการดำเนินงาน

จำนวนโครงการ/งานที่ได้รับดำเนินการ/โครงการ: _____
 จำนวน: _____
 ผลการดำเนินงาน: _____

รายละเอียดการดำเนินงาน

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

ข้อมูล 5 ผลการดำเนินงาน

จำนวนโครงการ/งานที่ได้รับดำเนินการ/โครงการ: _____
 จำนวน: _____
 ผลการดำเนินงาน: _____

รายละเอียดการดำเนินงาน

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			





การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ โดยกลไกคณะกรรมการระดับนโยบายและระดับปฏิบัติการ

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

รายงานผลสัมฤทธิ์ของแผนปฏิบัติการฯ ทุกปีงบประมาณ

ระบบ eMENSCR

- นำแผนปฏิบัติการฯ เข้าระบบ
- รายงานผลสัมฤทธิ์ฯ ประจำปี

คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ

กำหนดนโยบาย/กำกับติดตาม
ให้ข้อเสนอแนะหน่วยงานทุกภาคส่วน

ทบทวน/สรุปปัญหาอุปสรรค/
รายงานผลการดำเนินงาน

สำนักงานเลขาธิการ
คณะกรรมการส่งเสริม
คุณธรรมแห่งชาติ
(กรมการศาสนา)

คณะกรรมการระดับนโยบาย

กรมการศาสนาและศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)
(ฝ่ายเลขานุการฯ)

คณะกรรมการ
ขับเคลื่อนแผนการส่งเสริม
คุณธรรมแห่งชาติ

คณะกรรมการ
ด้านวิชาการการส่งเสริม
คุณธรรมในสังคมไทย

คณะกรรมการ
ด้านประชาสัมพันธ์การส่งเสริม
คุณธรรมในสังคมไทย

คณะกรรมการ
ด้านการประเมินบุคคล
ชุมชน องค์กร อำเภอ
และจังหวัดคุณธรรม

แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

แผนย่อยที่ ๑

แผนย่อยที่ ๒

แผนย่อยที่ ๓

ขับเคลื่อน/ให้ข้อเสนอแนะ/ติดตามผล
การดำเนินงานของคณะกรรมการ
ระดับปฏิบัติการให้เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานผลการดำเนินงาน
ตามแผนปฏิบัติการฯ
ในภาพรวมของหน่วยงาน
ตามแบบฟอร์มที่กำหนด

ขับเคลื่อน/ให้ข้อเสนอแนะ/ติดตามผล
การดำเนินงานของคณะกรรมการ
ระดับปฏิบัติการให้เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานผลการดำเนินงาน
ตามแผนปฏิบัติการฯ
ในภาพรวมของหน่วยงาน
ตามแบบฟอร์มที่กำหนด

คณะกรรมการระดับปฏิบัติการ

คณะกรรมการส่งเสริม
คุณธรรมกระทรวงมหาดไทย

คณะกรรมการส่งเสริม
คุณธรรมระดับกระทรวง

คณะกรรมการส่งเสริม
คุณธรรมระดับจังหวัด

คณะกรรมการส่งเสริม
คุณธรรมกรุงเทพมหานคร

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

(องค์กรอิสระ องค์กรภาคีรัฐ เอกชน ฯลฯ)

คณะกรรมการ/คณะทำงาน
ที่หน่วยงานจัดตั้งขึ้น

กำกับติดตาม/ให้ข้อเสนอแนะ

รายงานผลการดำเนินงาน
ต่อคณะกรรมการฯ

หน่วยงานในสังกัด

- จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมประจำปีงบประมาณของกระทรวง/จังหวัด/
กรุงเทพมหานคร/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี)
- นำโครงการบรรจุในแผนปฏิบัตินโยบายประจำปีของกระทรวง/จังหวัด/กรุงเทพมหานคร/
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี)
- จัดทำฐานข้อมูลเพื่อรายงานผลตามตัวชี้วัดของแผนย่อยที่เกี่ยวข้อง
- รายงานผลการได้รับการจัดสรรงบประมาณ และรายงานผลการดำเนินโครงการในระบบ
ติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (eMENSCR)

หลัก 3 มิติ 5 คุณธรรม

หลักธรรมทางศาสนา

หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

วิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม

พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู

แผนย่อยที่ 1

...
การส่งเสริมสภาพแวดล้อม
ที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม
การทำความดีที่เหมาะสม
กับบริบทของสังคมไทย

มนุษย์ที่สมบูรณ์

แผนย่อยที่ 2

...
การพัฒนาระบบและเสริมสร้าง
ขีดความสามารถของกลไก
เพื่อการขับเคลื่อน
และการส่งเสริมคุณธรรม



แผนย่อยที่ 3

...
การส่งเสริมการเรียนรู้
และการพัฒนาศักยภาพคน
และองค์กรเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อน
การส่งเสริมคุณธรรม

คนไทยมีพฤติกรรม
ที่สะท้อนการมีคุณธรรม



อยู่ร่วมกัน
ด้วยความสมานฉันท์



ประเทศไทยปลอดทุจริต
และประพฤติมิชอบ



กรมการศาสนา กระทรวงวัฒนธรรม

เลขที่ 10 ถนนเทียนร่วมมิตร แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง
กรุงเทพมหานคร 10310

โทรศัพท์ 0 2209 3732-3 โทรสาร 0 2202 9628



www.nmpc.go.th



sdmp@dra.mail.go.th



Nationalmoral (คุณธรรมแห่งชาติ)