

สรุปความเชื่อมโยงเป้าหมายและตัวชี้วัด
ภายใต้แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ			
ประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยม และวัฒนธรรม	ประเด็นที่ ๑๑ การพัฒนาศักยภาพคน ตลอดช่วงชีวิต	ประเด็นที่ ๑๕ พลังทางสังคม	ประเด็นที่ ๒๑ การต่อต้านการทุจริต และประพฤติมิชอบ

แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

<p>เป้าหมายที่ ๑</p> <p>คนไทยมีพฤติกรรมที่สะท้อนการมีคุณธรรมเพิ่มขึ้น มุ่งสู่สังคมคุณธรรมที่คนไทยอยู่ร่วมกันด้วยความ สมานฉันท์ ภายใต้หลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทยที่งดงาม</p>	<p>เป้าหมายที่ ๒</p> <p>ประเทศไทยปลอดการ ทุจริตและประพฤติมิชอบ</p>
<p>ตัวชี้วัดหลักที่ ๑</p> <p>ดัชนีคุณธรรม ๕ ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู” เพิ่มขึ้น</p>	<p>ตัวชี้วัดหลักที่ ๒</p> <p>หน่วยงานภาครัฐน้อมนำ หลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียงในการบริหารงาน มีค่า ITA เพิ่มขึ้น</p>

เครื่องมือ: แบบสำรวจดัชนีคุณธรรม ๕ ประการ ของประชาชนทุกช่วงวัย

แผนย่อยที่ ๑		แผนย่อยที่ ๒		แผนย่อยที่ ๓		แผนย่อยที่ ๒
<p>เป้าหมาย</p> <p>ประชากรมี กิจกรรมการ ปฏิบัติตน ที่สะท้อนการมี คุณธรรม จริยธรรมเพิ่มขึ้น</p>	<p>เป้าหมาย</p> <p>เครือข่ายทาง สังคมที่มีขีด ความสามารถใน การส่งเสริม คุณธรรม ในสังคมไทย เพิ่มขึ้น</p>	<p>เป้าหมาย</p> <p>เครือข่าย/ องค์กรที่ร่วมกัน ทำกิจกรรม สาธารณะ เพิ่มขึ้น</p>	<p>เป้าหมาย</p> <p>องค์กรเครือข่าย ทางสังคมที่มีการ พัฒนาระบบ เครดิตทางสังคม (Social Credit) เพื่อรองรับการ ส่งเสริมคุณธรรม</p>	<p>เป้าหมาย</p> <p>ทุนชีวิตเด็ก และเยาวชนไทย เพิ่มขึ้น</p>	<p>เป้าหมาย</p> <p>จำนวนคนที่ ได้รับการพัฒนา ทักษะชีวิตจาก การส่งเสริม คุณธรรมของ องค์กรเครือข่าย เพิ่มขึ้น</p>	<p>เป้าหมาย</p> <p>หน่วยงานภาครัฐมีค่า ITA ผ่านเกณฑ์มาตรฐานเพิ่มขึ้น</p>
<p>ตัวชี้วัดที่ ๑</p> <p>ประชากรอายุ ๑๓ ปี ขึ้นไป มีกิจกรรม การปฏิบัติตน ที่สะท้อน การมีคุณธรรม จริยธรรม เพิ่มขึ้น</p>	<p>ตัวชี้วัดที่ ๒</p> <p>จำนวน เครือข่าย ทางสังคม มีขีดความ สามารถในการ ส่งเสริมคุณธรรม ในสังคมไทย เพิ่มขึ้น</p>	<p>ตัวชี้วัดที่ ๑</p> <p>จำนวน เครือข่าย/ องค์กรจาก ทุกภาคส่วน ที่ร่วมกันทำ กิจกรรม สาธารณะ เพิ่มขึ้น</p>	<p>ตัวชี้วัดที่ ๒</p> <p>จำนวนองค์กร เครือข่ายทาง สังคมที่มีการ พัฒนาระบบ เครดิตทางสังคม (Social Credit) ที่เหมาะสมกับ บริบทของสังคม ไทยเพื่อรองรับ การส่งเสริม คุณธรรมเพิ่มขึ้น</p>	<p>ตัวชี้วัดที่ ๑</p> <p>ทุนชีวิตเด็กและ เยาวชนไทย เพิ่มขึ้น</p>	<p>ตัวชี้วัดที่ ๒</p> <p>จำนวนคน ที่ได้รับการ พัฒนาทักษะ ชีวิตจากการ ส่งเสริมคุณธรรม ขององค์กร เครือข่ายเพิ่มขึ้น</p>	<p>ตัวชี้วัดที่ ๓</p> <p>จำนวนหน่วยงานภาครัฐ มีค่า ITA ผ่านเกณฑ์ มาตรฐานเพิ่มขึ้น</p>
<p>เครื่องมือ:</p> <p>แบบรายงานผล การดำเนินงาน จากหน่วยงาน/ องค์กรเครือข่าย ในพื้นที่</p>	<p>เครื่องมือ:</p> <p>แบบประเมิน ชุมชน องค์กร อำเภอ และ จังหวัดคุณธรรม/ แบบรายงานผล การดำเนินงาน ขององค์กร เครือข่ายในพื้นที่</p>	<p>เครื่องมือ:</p> <p>แบบรายงานผล การดำเนินงาน จากหน่วยงาน/ องค์กรเครือข่าย ในพื้นที่</p>	<p>เครื่องมือ:</p> <p>แบบรายงานผล การดำเนินงาน จากหน่วยงาน/ องค์กรเครือข่าย ในพื้นที่</p>	<p>เครื่องมือ:</p> <p>แบบสำรวจ ทุนชีวิต ๕ ด้าน ของเด็ก และเยาวชน</p>	<p>เครื่องมือ:</p> <p>แบบรายงานผล การดำเนินงาน จากหน่วยงาน</p>	<p>เครื่องมือ:</p> <p>ฐานข้อมูลการประเมิน คุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ของหน่วยงานภาครัฐ จากสำนักงาน ป.ป.ช.</p>

